

Den fælles opgave

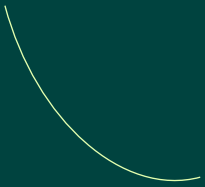
En styrket relation til gæsterne
v/ Line Nøhr Kobzili

Fyn, 5. November 2025

VisitDenmark 

“The Land of Everyday Wonder”
bliver kun sandt, når gæsten mærker
det i mødet med Danmark og danskerne.

Branding er løftet – værtskab er beviset.



Jer

The Land of Everyday Wonder



© Michael Fiukowski and Sarah Moritz

Værter for det gode liv

Autenticitet

– ægthed i oplevelser og mennesker

Nærvær

– en varm og inkluderende tilgang

Balance

– mellem liv, arbejde, natur og by

Betænksom

– respekt for mennesker og miljø



De danske styrkepositioner

Brandplatform

The Land of Everyday Wonder

Strengths

Outdoor

Food

Culture

Proof points

Our cycling journeys

Our everyday food

Our lifestyle & traditions

Our outdoor escapes

Our (New) Nordic Cuisine

Our history & roots

Our coastline & islands

Our festive food

Our design & architecture

Our natural highlights

Our earth to table experiences

Our cultural highlights

Our urban outdoor experiences

Our creations

Our active outdoor adventures

Our pop culture



National fortælling, lokal autenticitet

CULTURE

Our culture – More than a Viking

In Denmark, we celebrate the everyday life and the welcome we love to share, and the simple things.

Ours is a culture that keeps us together. We're known as some of the simplest things. We're known as some of the simplest things.

Our culture runs deeper than V. Kierkegaard may have stirred up. Take our design and architecture of our homes, Danish creativity seamlessly into our landscapes.

We're a creative and green king of sustainable way of living. And yes, *sorry, a few sore feet!*. Let's not miss one more episode?

Denmark invites you to be a part of it firsthand.

OUTDOOR

Our outdoors – Just as cosy as our indoors

In our wide-open landscapes, enjoying the outdoors is a way of life.

Hop on a bicycle and cruise along our swamps. The Kattegat offers front-row seats to some of the most beautiful views, be more than 50 km away from the sea. Or just enjoy the view from your porch.

Pitch a tent or go 'glamping' under some stars. Something you can get a certification for. Putting on a show. But the magic doesn't stop there. Adventure, with over 400 islands — each with its own story and unearthing Viking tales. There's always something new to discover.

In our green cities, do as the locals do and see the world from a different perspective, try bridge walking or hike the trails for some "hygge hiking" that even in the mad winter dip in the sea to feel alive. After a long day, kick back at a seaside hotel.

From coast to canopy, each season gives us something new to experience.

FOOD

Our food – A feast for every tastebud, from street eats to Michelin treats

"Eat like a local", they say. In Denmark, we say 'Velbekomme' – You are so welcome!

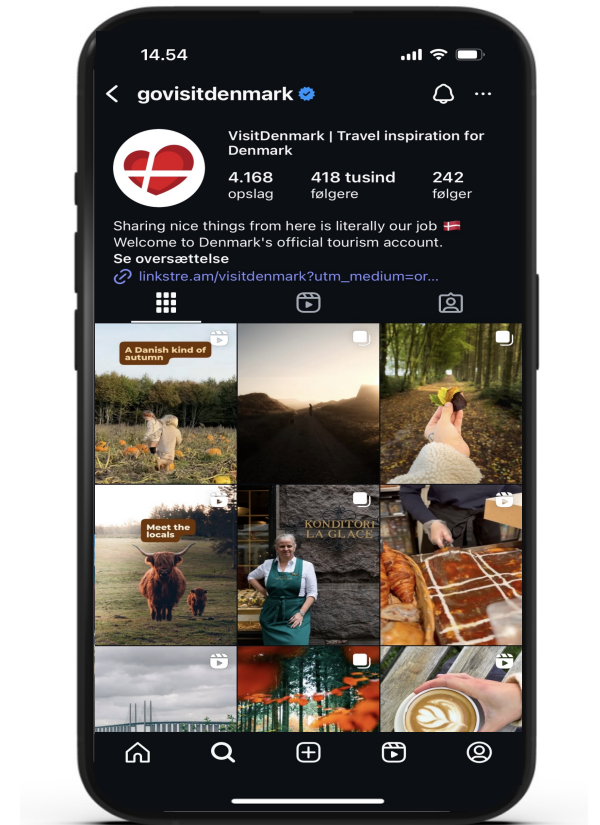
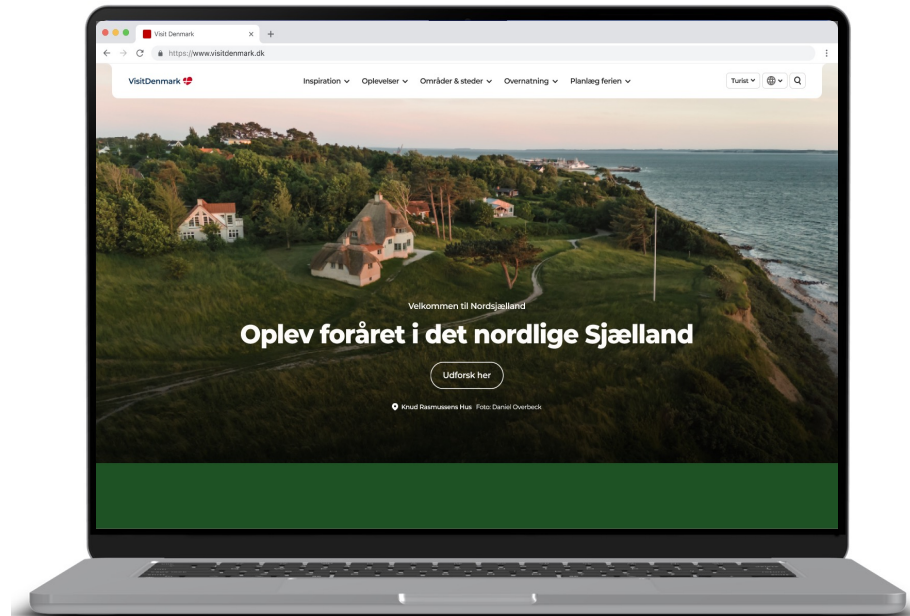
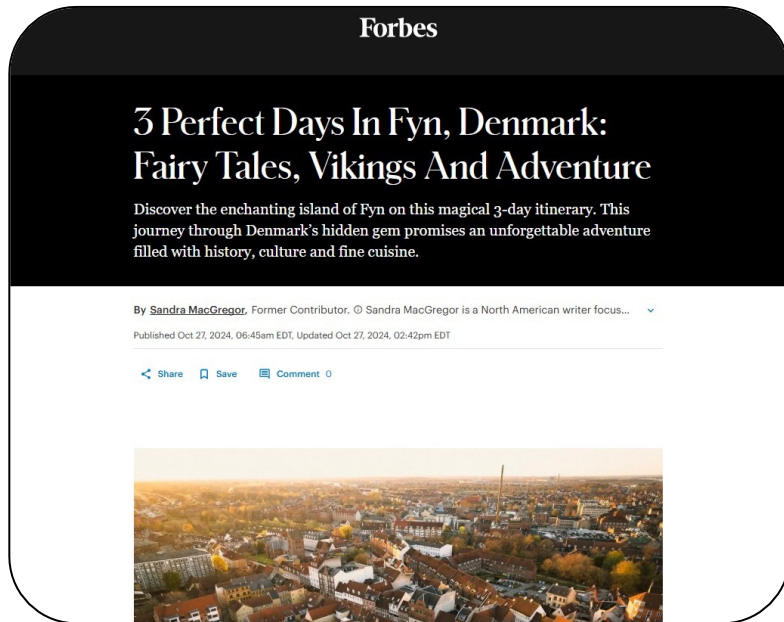
Here, every meal celebrates local flavours, seasonal ingredients, and the joy of coming together.

Whether it's smørrebrød stacked high on rye, æbleskiver and pastries that catch your eye, or liquorice with a taste you can't resist, there's a flavour here for everyone's list. Dive into oysters fresh from the sea or sip on our crisp, cool-climate wine that's perfect any time of year. And then there's New Nordic Cuisine, which is our way of celebrating sustainability and foraging, bringing the freshest produce from earth to table.

Are you hungry yet? Then join us for community dining experiences — from lively social gatherings to open-air dinners under the stars. It's about sharing meals and stories in a warm, welcoming atmosphere. Our food festivals are a playground for your palate, mixing tradition with a dash of innovation.

In Denmark, food brings us together — it starts conversations, creates connections, and leaves memories. Come hungry and leave a little bit fuller in every way!

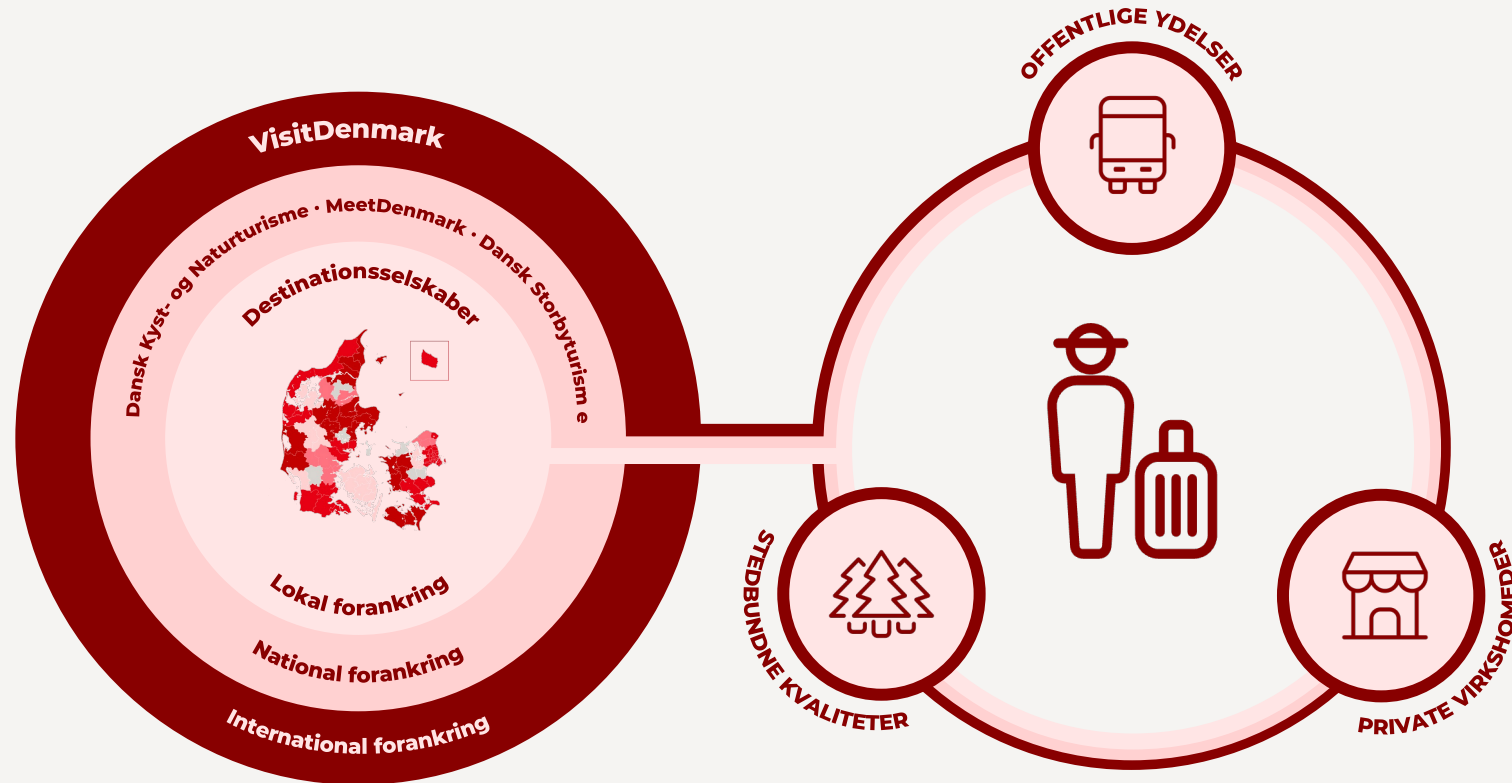
Udover kampagner, udkommer vi bredt



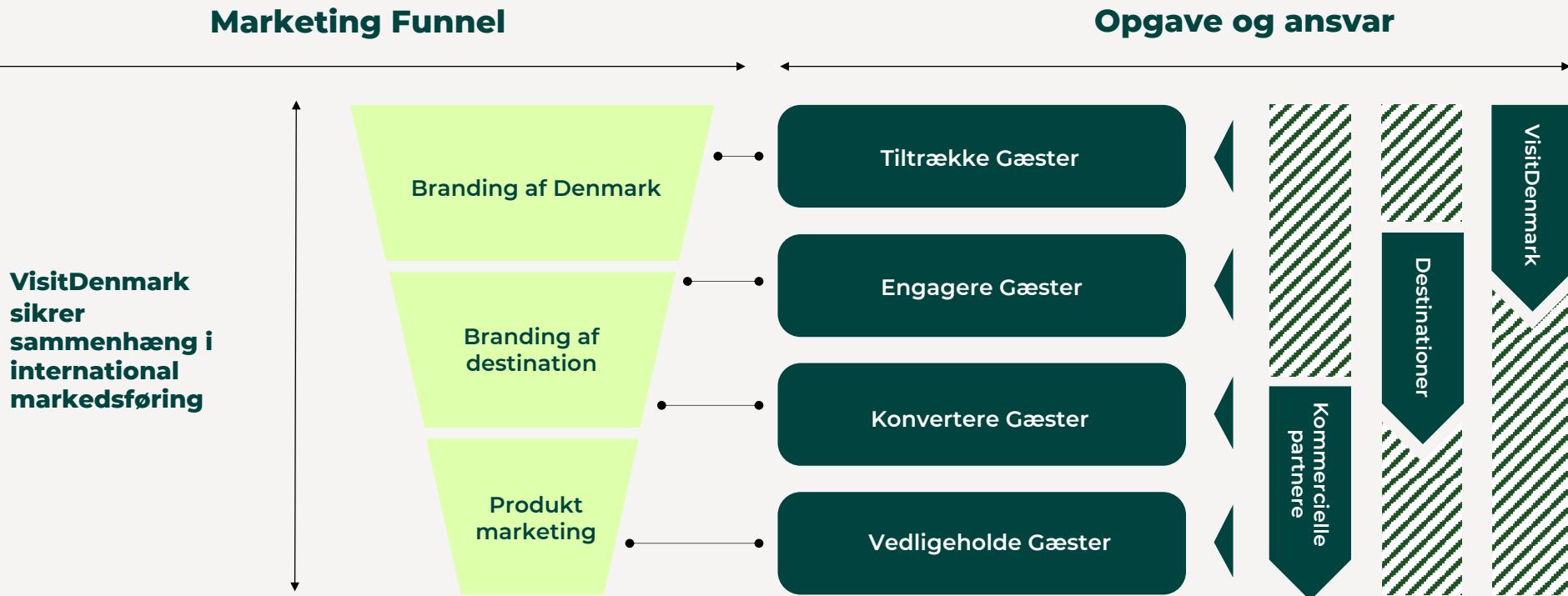
Også under OL...



Samarbejdsmodel



Vi skaber sammenhæng i gæstens rejse



**“Hvis jeres gæster ikke var turister,
men venner på besøg – hvad ville
I så gøre anderledes?”**

**Vi har ikke turister.
Vi har gæster.**



© Mitch Wiesinger

Turist vs Gæst

	Turist		Gæst
Relation	Forbruger, der køber en oplevelse	➡	Menneske, vi inviterer indenfor
Tone	Serviceorienteret (Vi tilbyder dig)	➡	Relationel (Vi deler med dig)
Fokus	Produkt og attraktion	➡	Møde og følelse
Formål	Forbrug og aktivitet	➡	Fællesskab og forståelse
Formål	Udefrakommende	➡	Midlertidig deltager

**Værtskab
begynder
længe før
gæsten
ankommer**



Sådan lyder vores værtskab i ord

Sådan kan man skrive om Danmark.

Denmark has great beaches.

Discover Denmark's diverse experiences.

Visit Denmark's child-friendly beaches.

Find new experiences on the water.

Try our pastries.

Eat at local restaurants.



Vores måde, at skrive om Danmark.

Way too much beach for a country our size.

The daily struggle: Sea swim or forest walk?

Water for every knee-height.

Watch out for mermaids.

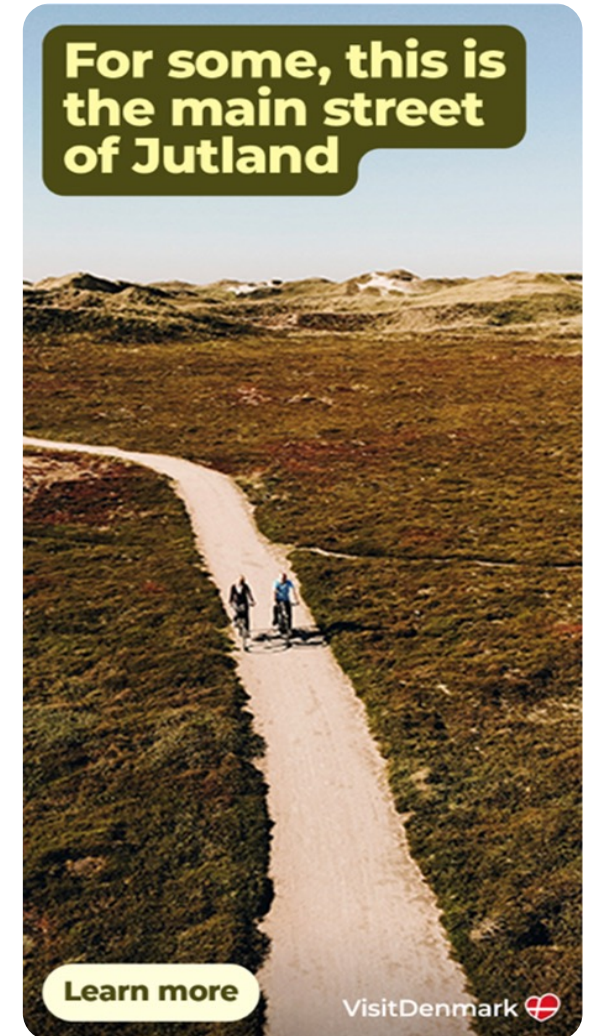
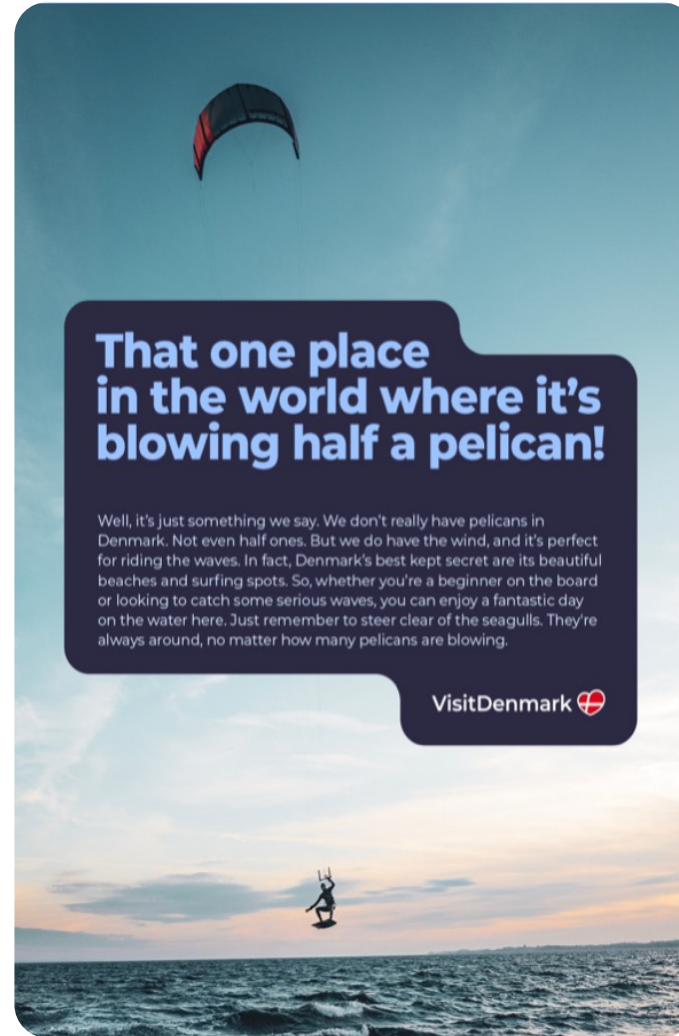
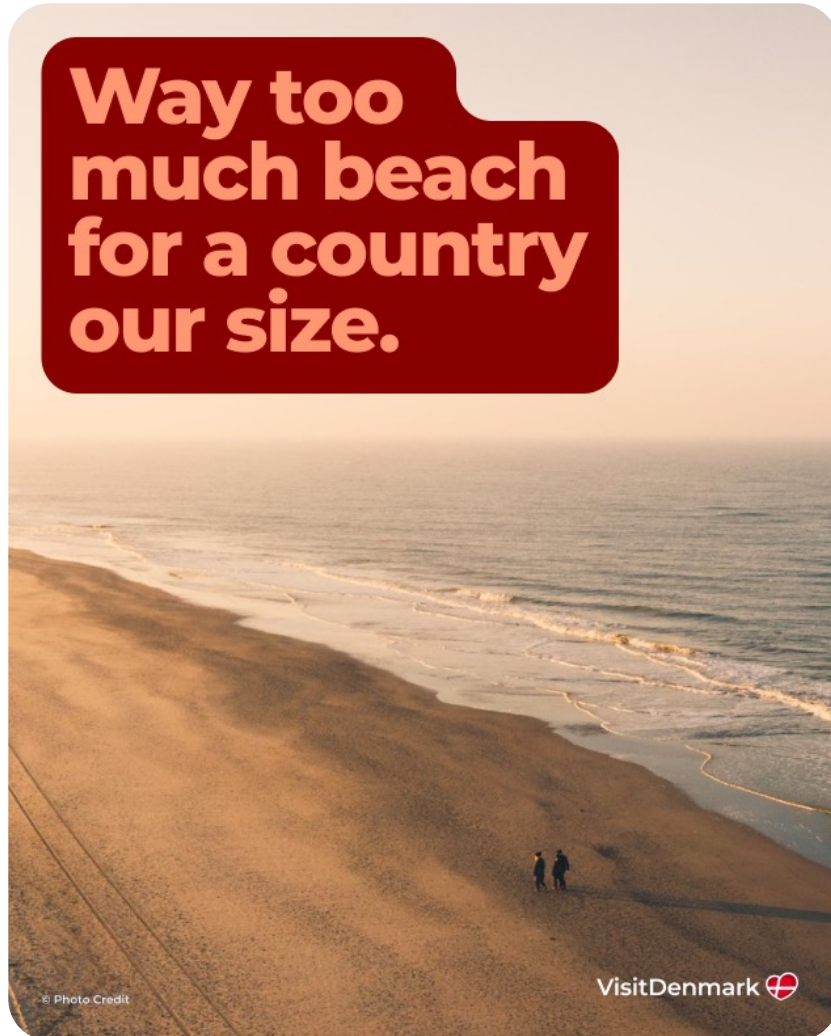
Share a Danish with us.

Please take a seat

Welcome to Denmark

VisitDenmark 

Når æstetikken møder det legende



Vinterlige eksempler

Hektische Vorweihnachtszeit in Dänemark

Alle reden von Weihnachtsstress – Geschenke kaufen, Plätzchen backen, die Familie organisieren. Aber hier in Dänemark sagen wir „Pyt“ und entspannen lieber als uns stressen zu lassen. Und nichts entschleunigt mehr als eine Tasse heißer Kakao im Nordseewind. Während andere durch volle Einkaufsstraßen hetzen, sitzen wir in dicken Mützen am Strand, bis die Nase rot ist. In der kalten Jahreszeit wird Dänemark erst so richtig warm.

www.visitdenmark.de/weihnachten

VisitDenmark 

© Mette Johnsen

Advent, Advent ein Lichtlein brennt

Vergiss Adventskranz und Stabkerze, bei uns in Dänemark gibt es die XXL-Version: ein Leuchtturm, der selbst den Weihnachtsstern in den Schatten stellt. Er zeigt uns den Weg zum Weihnachtswunder auf die dänische Art: Julehjerter, Hygge und Æbleskiver. Hier strahlt der Advent nicht nur im Wohnzimmer, sondern über die ganze Küste. Glaubst du nicht? Überzeug dich selbst in deinem nächsten Dänemark-Urlaub.

www.visitdenmark.de/weihnachten

VisitDenmark 

© Nicolas Jægergaard

Paddling home for Christmas

Bei uns bleibt das Auto stehen und wir nehmen das Surfbrett nach Hause. Denn Weihnachten ist die Zeit der Besinnung – und was könnte besinnlicher sein als allein auf einem SUP-Board durch kalte Winterwellen zu paddeln? Wer sagt, Kälte sei ungemütlich, war noch nie dänisch durch den Winter unterwegs: Pulli an, Decke raus, Heißgetränk in der Hand – fertig ist die Hygge-Formel.

www.visitdenmark.de/weihnachten

VisitDenmark 

© Mette Johnsen

Uhøjtidligheden lever også i mødeturismen

This is a floatable box designed for your team to think outside the box.



VisitDenmark 

If the meeting was a rollercoaster, you're welcome to just enjoy the flowers.

In Tivoli Gardens, a business event comes with flowers, great food, and space to step off the agenda. It's not your typical setting – but that's the point. Often, team spirit appears somewhere between lunch and the rush of the Demon.

VisitDenmark 





Tre værtsgreb at tage med hjem

**Gør jeres værtskab synligt
– også digitalt**

**Fortæl jeres lokale
værtskabshistorie**

**Læn jer ind i
Destination Fyn**

Gør jeres værtskab synligt - også digitalt

Formål: At skabe sammenhæng mellem det fysiske og det digitale møde.

Opgave

- Gå ind på jeres egen hjemmeside, Instagram eller Facebook (eller tænk på dem).
- Spørg jer selv: *“Føles tonen her menneskelig og imødekommende – eller informativ og neutral?”*
- Find ét sted, hvor I kan “skrue op” for værtskabet i sproget eller billederne.

Refleksionsspørgsmål:

- Hvordan kunne jeres gæster mærke jer bedre – allerede før de ankommer?
- Hvordan kan I vise den danske åbenhed og nærhed i digital kommunikation?

Opsamling:

- “Når tonen føles ægte og varm – også online – begynder værtskabet allerede dér, hvor gæsten får øje på jer.”

Fortæl jeres lokale værtskabshistorie

Formål: At finde den unikke fortælling, som gør jeres sted menneskeligt og genkendeligt.

Opgave:

- Tænk på et øjeblik, hvor I oplevede *godt værtskab* – noget helt konkret, måske fra jeres eget sted.
- Fortæl det kort for hinanden.
- Formuler derefter jeres *værtskabshistorie* i én sætning, fx:
 - “Hos os mærker man det lokale fællesskab gennem...”
 - “Vi byder gæster velkommen som...”

Refleksionsspørgsmål:

- Hvilke følelser skal gæsten sidde med, når de tænker på jer?
- Hvordan kan I vise det i tekst, billeder eller video?

Opsamling:

- Når I fortæller jeres historie ud fra oplevelser og følelser – ikke kun fakta – kan gæsten spejle sig i jer. Det er storytelling, men også værtskab.

Læn jer ind i Destination Fyn

Formål: At styrke samarbejdet og skabe sammenhæng mellem lokale, regionale og nationale fortællinger.

Opgave:

- Drøft, hvordan I allerede samarbejder med Destination Fyn i dag.
- Hvilke typer indhold, sparring eller materialer kunne I bruge mere aktivt?
- Kom med én konkret idé, hvor I sammen kan vise jeres værtskab tydeligere (f.eks. fælles fortælling, lokale ambassadører, content med gæsteperspektiv).

Refleksionsspørgsmål:

- Hvor kan jeres destinationsselskab hjælpe jer med at løfte fortællingen?
- Hvordan kan jeres lokale historier supplere den nationale branding?

Opsamling:

- Destinationsselskaberne er jeres forankring.
Når I bruger dem aktivt, bliver jeres værtskab en del af den store fortælling om Danmark.

Tak for jeres tid

VisitDenmark 