

VICTOR Denmark Open

- en case om en grønnere vej

INDHOLDSFORTEGNELSE

Introduktion: Grønnere fjer.....	3
Affaldsressourcer:	
- Vi genbruger så meget som muligt.....	5
- Drik vand fra hanen.....	6
Fødevarer: Mere klimavenlig mad	7
Mad: Spis her og tag inspiration med hjem	8
Transport: Praktisk transport og nudging.....	9
Robotter: Udviklingspotentialer med robotter	10
Infografik	12

Faktaboks

Præmiesum:	850.000 US dollars (6 mio kr.)
Antal atleter:	250
Deltagende nationer:	17
Antal tilskuere:	20.825
Antal overnatninger:	13.694



VICTOR Denmark Open, Fyrtårnsindsatser

De vigtigste indsatser er valgt ud fra den overordnede omfattende strategi. Disse indsatser er for nuværende vigtigst for os at handle på. Vi er godt i gang med alle områder, og der er stadig meget arbejde at gøre.

Guidelines: Lav bæredygtighedsguidelines og indsamle data.

Reducér plastik: Minimér brugen af plastik, eliminér engangsplastik.

Mad: Reducér kød (specielt rødt kød), mere plantebaseret.

Intern transport: Få folk til at bruge elbiler, cykler, offentlig transport eller gå i stedet for benzin/diesel-drevne biler.

Affald: Minimér affaldsmængden og sørg for højere genanvendelsesprocent.

Energi: Minimér energiforbrug og øg vedvarende energikilder.

Gæstetransport: Minimér brug af biler og øg brugen af cykler, offentlig transport og gang for gæster.

Robotter: Inkluder robotteknologi i at skubbe menneskelig adfærd og innovation.

Introduktion

GRØNNERE FJER

Badmintonturneringen VICTOR Denmark Open er en del af den internationale HSBC BWF World Tour. Turneringen er en af verdens største badmintonturneringer og har været afviklet i Odense siden 2007. VICTOR Denmark Open afvikles i et tæt samarbejde mellem Badminton Danmark, Odense Sport & Event, Odense Kommune og Destination Fyn.

Udover at skabe en badmintonturnering og en publikumsoplevelse på et højt internationalt niveau har parterne bag eventen gennem de seneste tre år arbejdet systematisk og strategisk med 'ansvarlig eventafvikling' ved at integrere løsninger og initiativer, der reducerer eventens klima- og miljøbelastning. Vi har samlet indsatsen i et koncept, vi kalder GRØNNERE FJER.

I dette notat vil vi dele vores bedste indsigter og erfaringer, så andre events kan lade sig inspirere af vores resultater.

Flere af resultaterne er datamæssigt underbyggede med konkrete KPI'er og vil være direkte anvendelige for andre events.

Andre resultater viser løsninger, som ikke direkte kan kopieres, men som til gengæld viser en åben metodisk tilgang. Det handler i vid udstrækning om at bruge eventen som kommunikationsplatform til publikum, spillere og samarbejdspartnere i forhold til at nudge til at adoptere en mere klimavenlig adfærd på områder som eksempelvis transport/logistik, affaldshåndtering og madvaner.

GRØNNERE FJER



Sammen gør vi VICTOR DENMARK OPEN grønnere. Vi genbruger, sorterer og vælger de grønne løsninger for at sætte et så positivt aftryk som muligt. Du kan hjælpe os ved at affaldssortere, køre og spise grønnere.



Mere affaldssortering og genanvendelse

Vi gør os umage med at **sortere affald** og med at **genanvende** ved VICTOR DENMARK OPEN. Vi har særligt fokus på at **undgå plastikaffald** og indsamler plastikflasker til genanvendelse. Derfor står der affaldsstationer i arenaen, så mest muligt affald kan genanvendes. Tak fordi du sorterer dit affald!



Mere genbrug – mindre forbrug

Vi forsøger at **genbruge mest** muligt og **kassere mindst** muligt ved VICTOR DENMARK OPEN. Både bannere, gulv og tøj bliver brugt igen efter turneringen, og fjerboldens rejse slutter ikke, når spillerne får en ny. Den lever videre i de lokale klubber, der har hjulpet til ved turneringen.



Mere klimavenlig mad

Den mad, vi serverer ved VICTOR DENMARK OPEN, er **mere klimavenlig**, end den plejer at være. Vi tilbyder **færre retter med oksekød** og **flere kødfrie retter** til både spillere, frivillige og tilskuere. Råvarerne er så vidt muligt **lokale**, og de ankommer til arenaen i el-biler.



Mere bæredygtig transport

Vi er glade for, at vi kan samle så mange til VICTOR DENMARK OPEN, men det koster på CO2-udledningen, at mange tager bilen. Dit valg af transport er med til at **nedbringe CO2-aftrykket**. Tak til dig, der cykler, tager letbanen, toget eller bussen.



Mere grøn overnatning

Selv når vi sover, gør vi, hvad vi kan for at bidrage til den grønne omstilling. VICTOR DENMARK OPEN samarbejder udelukkende med hoteller, der er **miljøcertificerede** med fx Svanemærket eller Green Key. Vi er allerede i mål med, at 100% af spillere, officials og delegerede overnatter på miljøcertificerede hoteller. Tak fordi du også tænker grønt, når du booker overnatning.

Introduktion

GRØNNERE FJER

I samarbejde med bæredygtighedsbureauet Worldperfect har vi gennemført en screening af eventen for potentialer, og der er lagt en ambitiøs bæredygtighedsstrategi med en række konkrete tiltag med tilhørende KPI'er. Bæredygtighedsstrategien er opdelt i tre temaer:

Impact handler om eventens interne forankring og eksterne opbakning. Den vigtigste indsats her er at udarbejde interne guidelines for bæredygtighed, som kan bruges til at sikre forankring og konkretisere tiltag. Derudover handler denne søjle om at få eksterne interessenter til at bakke op om planen. Der er allerede opnået en meget væsentlig indsats, nemlig at definere en fælles vision.

Footprint handler om det konkrete miljømæssige aftryk. Hver af parterne bag eventen har adgang til vigtige nøgletal her. Samarbejdet med Odense Congress Center er dog centralt, da meget data kommer herfra, fx affaldstal og forbrugstal. De vigtigste her er Fyrtårnsindsats 2-7 (se s. 2).

Legacy handler om den "arv", som eventen efterlader sig. For Denmark Open er det klart, at noget af det vigtigste er at sprede glæden ved badminton, og derfor gives de let brugte fjerbolde til lokale klubber, ligesom frivilligtøjet også videregives. For at udnytte eventen som platform for erhvervsudvikling er en af Fyrtårnsindsatserne en understøttelse af Odense Robotics og initiativerne herunder.

Impact

Den interne forankring og eksterne opbakning.

Footprint

Det konkrete miljømæssige aftryk.

Legacy

Den "arv" som eventen efterlader sig.

Affaldsressourcer

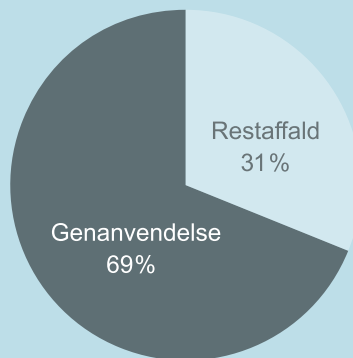
VI GENBRUGER SÅ MEGET SOM MULIGT

Partnerskabet bag eventen har en ambition om at genbruge så meget som muligt. Først og vigtigst er det selvfølgelig at minimere affaldsmængderne, men herefter at genbruge flest muligt af materialerne direkte. De resterende affaldsressourcer (fordi der vil selvfølgelig være affaldsressourcer tilbage efter så stor en event) skal sendes til genanvendelse.

Vi er godt på vej. Ved at bruge ovenstående tilgang vil man kunne reducere indkøbsudgifterne, have et mindre ressourceforbrug og dermed mindre affaldsmængder.

Diagrammet viser hvor mange procent af affaldsressourcerne, som sendes til genanvendelse.

I 2023 var dette tal kun 30 %, så det er mere end en fordobling fra året før.



I forhold til genbrug er det i 2024 lykkedes partnerskabet bag eventen at genbruge 89 % af alt decor o.lign. Dette var samme procentsats året før. Designet af decor og lignende er her vigtigt for at kunne få tingene til at holde og ikke kun være relevant i et år.

Genbrug af fjerbolde

Alle brugte fjerbolde sendes videre til de lokale klubber.

Fjerbolde
sendt videre
100%

Optimal udnyttelse af frivilligtøj

Alle frivillige til VICTOR Denmark Open får udleveret tøj, men der vil altid være noget i overskud. Det overskydende tøj bliver anvendt til andre arrangementer og bliver uddelt til frivillige, som kan bruge det derhjemme.

100%
anvendt

Hvordan?

- Gode opbevaringsmuligheder, bl.a. lokalt i Odense Congress Center
- Godt designet grej og decor, fx uden årstal
- God planlægning
- Stor bevidsthed fra ledelse og blandt afviklere

Affaldsressourcer

DRIK VAND FRA HANEN

Atleter fra hele verden kan sikkert drikke vores rene vand i Danmark. Vandet i Danmark er nemlig rent nok til, at alle kan drikke det, men mange er ikke klar over det. Derfor satte partnerskabet bag VICTOR Denmark Open i 2024 fokus på vand fra hanen ved at udlevere genopfyldelige drikkedunke til frivillige samt en bedre mulighed for genopfyldning af vandflasker for atleter ved en opsat vandstation.

Konceptet blev kommunikeret grundigt i træningshallen under GRØNNERE FJER. Initiativet vil blive gentaget og udvidet til de kommende events.



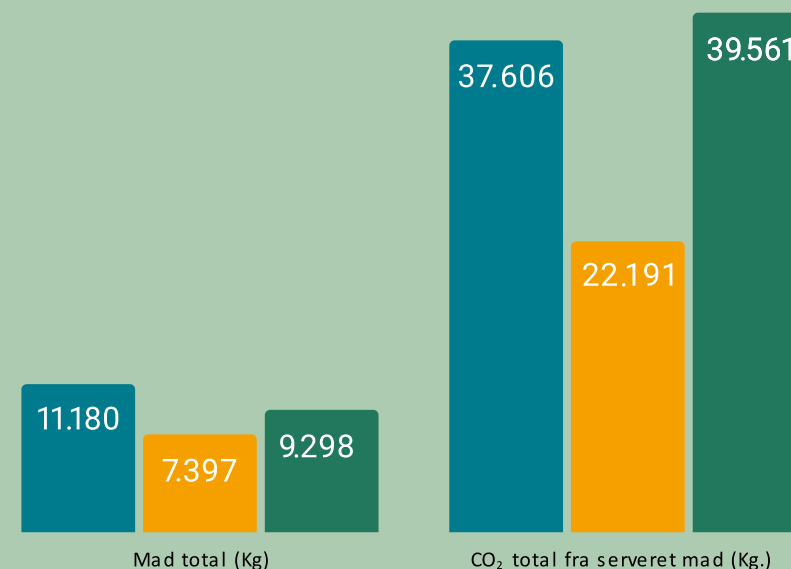
Fødevarer

MERE KLIMAVENLIG MAD

Partnerskabet bag eventen ved, at mad ofte fylder relativt meget i en events klimaregnskab. Ved at vælge mindre klimabelastende råvarer og madretter kan et event som VICTOR Denmark Open skære en stor del af klimaaftrykket. Mange er efterhånden mere bevidste om, at vi i vores samfund fremover bør spise meget mindre kød og meget mere plantebaseret. Det er derfor selvfølgelig også noget, som eventen gerne vil inspirere sine gæster med.

I stedet for retter med oksekød er der kylling og vegetariske alternativer på menuen. Der var en målsætning om, at man til 2023-eventen ville reducere klimabelastningen fra fødevarer. CO₂-opgørelsen fra 2022 viste, at det var oksekød som stak ud. Derfor blev mængden af oksekød minimeret, hvilket havde den tilsigtede virkning, som også underbygges af data. Som grafen viser, var der dog en stigning i madens CO₂-aftryk i 2024. Det viser, at der ikke var fokus nok på dette område i 2024, og at man bliver nødt til at blive ved med at finde de gode steder at reducere klimabelastningen fra mad og fødevarer.

CO₂-aftryk fra serveret mad til VICTOR Denmark Open



2022 2023 2024

Mad

SPIS HER OG TAG INSPIRATION MED HJEM

En mere bæredygtig kost består af mindre kød og er mere plantebaseret. Derfor vil eventet gerne inspirere sine gæster i den retning, fx med flere grønne alternativer.

Partnerskabet bag eventen har derfor minimeret brugen af oksekød. Blandt publikum er det ikke derfor ikke muligt at købe oksekødsretter. I stedet er der kylling, gris og vegetariske alternativer på menuen.

Publikum til VICTOR Denmark Open efterspørger stadig kødretter, derfor er eventen ikke klar til at servere mere plantebaseret endnu.

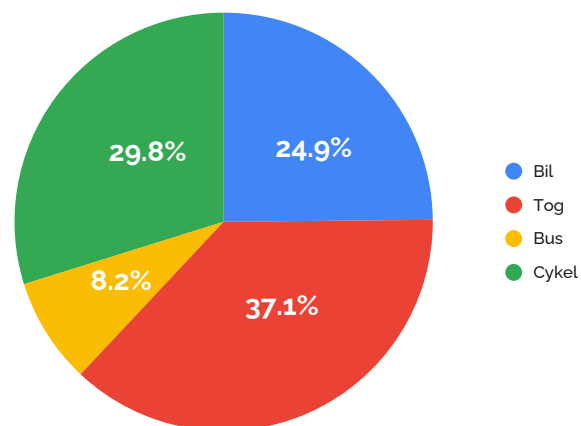
Ligeledes er det eventens ambition at øge fokus på præsentation af lokale råvarer de kommende år.

Transport

PRAKTISK TRANSPORT OG NUDGING

Transport i forbindelse events kan ofte være en stor enkelt-udleder af CO₂. Når vi samles mange mennesker, skal mange transporteres frem og tilbage, både gæster, atleter og officials. Og samtidig ved vi, at transport er en af de allerstørste kilder til udledning, både fordi gæsterne transporterer sig frem og tilbage fra eventen og atleter og officials ligeså. OBS: Atleter og officials' flyrejse til Danmark betragtes i første omgang som uden for scope.

I forhold til den interne kørsel (atleters transport til og fra lufthavnen og rundt i Odense by) har man en større mulighed for at minimere udledningen direkte end over for gæsterne. I 2024 formåede man faktisk at minimere udledningen fra den interne shuttletransport i bus i Odense **med hele 86%** i forhold til året før. Dette lod sig gøre, fordi man kunne indlogere størstedelen af atleter og trænere på et hotel i gå-afstand fra arena og træningshal.



Herunder ses en figur over fordelingen af frivillige og staff fordelt på transportformer.

Partnerskabet bag eventen har ligeledes gjort tiltag for at minimere udledningen fra gæstetransport, som klart er den sværeste at kontrollere. Her har man forsøgt sig med små nudging-greb, som skal inspirere gæster til både at benytte offentlige transport og guide dem fra letbanestop til arena med pile formet som fjerbolde samt tiltag, som skal nudge publikum til at fylde bilerne op.



Robotter

UDVIKLINGSPOTENTIALER MED ROBOTTER

At events er en rigtig god formidlings- og eksponeringsplatform og kan anvendes til at skabe transformativ processer, er samarbejdet mellem Destination Fyn, Odense Robotics, Invest in Odense og Badminton Danmark et rigtig godt eksempel på.

Sammen bruges VICTOR Denmark Open nemlig som platform til at vise Odenses førerposition indenfor robotteknologi ved at anvende og eksperimentere med robotter.

Ved at påpege samspillet mellem robotter og mennesker – de såkaldte cobots, som vi er særligt gode til at udvikle og producere på Fyn, forventer vi således at kunne animere en nysgerrighed særligt i det asiatiske marked, der kan komme robotvirksomhederne til gode.

Robotterne leverer information (også om eventens grønne initiativer) og interagerer med publikum og spillere, sågar i selve kampafviklingen på banen. Det underbygger fortællingen om, at robotterne nemt og sikkert kan samarbejde med mennesker, og det medfører forhåbentlig en øget interesse hos de potentielle aftagere af robotterne

På samme måde kunne man forestille, at robotterne kunne showcase, hvordan de kan hjælpe folk til en mere bæredygtig adfærd, eller hvordan de direkte kan bidrage til højere grad af genanvendelse af affald eller reduktion af CO₂-aftryk fra eventen.

Det kunne f.eks. være i forbindelse med automatisk affaldssortering eller nudging ift. valget af fødevarer med lav klimabelastning. Potentialerne for videreudviklingen af robotintegrationen i eventen er store, og det samme er opbakningen, da indsatsen understøtter en højt profileret satsning i Odense Kommune.

Uanset om det lykkes at realisere potentialet for at bruge robotterne til at fremme eventens bæredygtige profil på miljøområdet, bidrager integrationen af robotterne i eventafviklingen allerede nu til en mangefacetteret værdiskabelse, der understreger den økonomiske bæredygtighed ved den offentlige investering i eventværtskabet på den lange bane.





INFOGRAFIK

