



STRATEGISK AFSÆT FOR UDVIKLINGSPLAN FYN OG ØERNE 2030

**SAMMEN ER VI STÆRKERE**



Strategisk afsæt for Udviklingsplan for Fyn og Øerne - Sammen er vi stærkere

Udviklingsplanen er udarbejdet af BARK Rådgivning i samarbejde med Norrøn og Lars Bernhard Jørgensen. Illustrationer kan benyttes med kreditering af BARK Rådgivning. Hvis ikke andet er angivet, er fotos taget af BARK Rådgivning eller udlånt af Visit Danmark.

December 2023



NORRØN

LARS  
BERNHARD  
JØRGENSEN

<b>Introduktion</b>	<b>4</b>
<b>Turismen på Fyn og Øerne i dag</b>	<b>5</b>
Fyn og Øerne i tal	6
De væsentligste analysepointer	8
<b>Det fynske turismeprodukt</b>	<b>17</b>
Overnatningskapacitet	18
Fyn og Øernes natur og landskab	22
Købstæder, slotte, herregårde og havne	24
Infrastruktur og tilgængelighed	26
Fyns attraktioner og oplevelser	28
<b>Destination Fyn</b>	<b>30</b>
<b>Fyns 10 kommuner</b>	<b>37</b>
Assens Kommune	38
Faaborg-Midtfyn Kommune	40
Kerteminde Kommune	42
Langeland Kommune	44
Middelfart Kommune	46
Odense Kommune	48
Nordfyns Kommune	50
Nyborg Kommune	52
Svendborg Kommune	54
Ærø Kommune	56



# INTRODUKTION

Dette strategiske afsæt indeholder den analyse, som ligger til grund for 'Udviklingsplan for Fyn og Øerne 2030'. De to dokumenter kan derfor følges ad for den fulde forståelse, men kan også læses som selvstændige dokumenter. Analysen i det strategiske afsæt danner et overblik over turismen på Fyn og Øerne i dag og beskriver, hvordan Fyn og Øerne performer sammenlignet med resten af Danmark. Den danner grundlag for de strategiske valg, indsatser og tiltag, som beskrives i udviklingsplanen for Fyn og Øerne. Analysen indeholder først et overblik over hele destinationen, herefter dykker den ned i hver af de 10 kommuner.

Fyn og Øerne har i perioden 2017-2022 oplevet en vækst i både overnatninger og turismeomsætning. 2022 var rekordår for Destination Fyn med mere end 4,1 millioner overnatninger. Det placerer Fyn og Øerne som den sjette største destination i Danmark og en væsentlig spiller i det danske destinationslandskab. Selvom væksten har været positiv de seneste fem år, så ligger vækstraten lavere end på landsplan. To tredjedele af gæsterne kommer fra Danmark, hvilket også er højere end landsgennemsnittet. Camping er den dominerende overnatnings- og ferieform på Fyn og Øerne, og så er destinationen den foretrukne for lystsejlere. Både camping og lystsejlad er kendetegnet ved en kort sæson. Samtidig er camping et marked i vækst, som matcher det fynske outdoor-produkt godt.

Erhvervsturismen fylder også på Fyn og Øerne, som er den destination i Danmark med tredjeflest forretningsovernatninger. Størstedelen af forretningsovernatningerne fandt sted i Odense, Nyborg og Middelfart – og forretningsgæsterne bidrager med knap en tredjedel af den samlede turismeomsætning på hele destinationen.

Fyn og Øerne kan i de kommende år se frem mod skarp konkurrence fra nabodestinationerne, som rykker på sig med markedsføring og investeringer. Der er samtidig et øget pres på købstæderne, hvor handelslivet er i hård konkurrence med den stigende e-handel.

Datagrundlaget i det strategiske afsæt baserer sig på nyeste tilgængelige data på det tidspunkt, hvor analysen blev gennemført (forår 2023). Økonomiske nøgletal er dog fra 2019, da de nyeste tilgængelige tal i foråret 2023 kun dækkede 2021 - et år, der grundet coronapandemien må betragtes som et "unormalt" turismeår. Der er i sommeren 2023 blevet udgivet nye økonomiske nøgletal for den forventede omsætning i 2022. Disse indgår ikke i det strategiske afsæts forskellige udregninger og analyser, men den forventede omsætning for destinationen nævnes indledningsvist for at vise et overordnet billede af udviklingen siden 2019. De nye tal giver ikke umiddelbart anledning til at ændre ved målsætninger.

## Kortlægningen og analysen er baseret på:

- Interviews med plan- og turistchefer i de 10 fynske kommuner og Destination Fyn
- Interviews med centrale erhvervsaktører
- Gennemgang af eksisterende strategier og plandokumenter
- Indleveret data fra de fynske kommuner vedr. udviklingsprojekter og herregårde
- Statistik og registerdata vedr. turisme, overnatninger og demografi fra Danmarks Statistik og VisitDenmarks vidensbank
- Desk research med fokus på markedstendenser, målgrupper og turismetrends.

## Processen har indeholdt følgende aktiviteter:

- 4 workshops med arbejdsgruppen
- En studietur til Nordtyskland
- 4 styregruppemøder
- Præsentation for Teknisk Direktørforum
- Byrådsseminar for alle kommuner
- Møde i Advisory Board (Erhvervsforum)
- Præsentation for Borgmesterforum






KAPITEL 1  
**TURISMEN PÅ FYN  
OG ØERNE I DAG**

# FYN OG ØERNE I TAL

Samlingen af nøgletal for Fyn og Øerne giver et hurtigt overblik over turismen og turismeproduktet på Fyn og Øerne i dag. Nøgletallene giver et overblik over turismens størrelse i Destination Fyn sat i forhold

til hhv. hele Danmark og til Destination Aarhusregionen. Aarhusregionen er valgt som en benchmark på, hvordan Fyn og Øerne potentielt kunne performe. De to destinationer rummer begge en større by, natur og

kyst, og de dækker begge over mere end fem kommuner. Aarhusregionen havde i 2017 et overnatnings-tal, der svarer til Destination Fyns nuværende.

	DESTINATION FYN	AARHUSREGIONEN	DANMARK
 <b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER:</b> 2022	<b>4,1</b> MIO.	<b>4,9</b> MIO.	<b>62,9</b> MIO.
 <b>TURISMEOMSÆTNING:</b> 2019	<b>8,2</b> MIA. KR.	<b>12,2</b> MIA. KR.	<b>139,1</b> MIA. KR.
 <b>TURISMESKABTE ÅRSVÆRK:</b> 2019	<b>11.600</b>	<b>15.800</b>	<b>171.300</b>



SLOTTE OG HERREGÅRDE

**123**

21 ÅBNE FOR OFFENTLIGHEDEN



KYSTSTRÆKNING (KM)

**1.100**



KØBSTÆDER

**10**



FERIEHUSE

**12.500**

8.400 SENGE UDLEJES\*



CAMPINGPLADSER

**48**

30.400 SENGE



FERIECENTRE

**6**

1.600 SENGE



HOTELLER

**54**

8.000 SENGE



LYSTBÅDEHAVNE

**42**

8.000 SENGE



SMÅ OVERNATNINGSSTEDER

**49**

2.000 SENGE

Tal for sengekapalet er afrundet til nærmeste 100. Tallene angiver kapacitet i 2021.

\*Antallet af senge til udleje er estimeret ud fra antallet af feriehus til udleje. Der er regnet med i gennemsnit 6 senge pr. feriehus.

Kilde: Turismens økonomiske betydning – Destination Fyn (2020) / Særkørsel fra VisitDenmarks overnatningsstatistik (2022) / Danmarks Statistik - "Andel feriehus udlejet pr. kommune (2022) / VisitFyn.dk

# DE VÆSENTLIGSTE ANALYSEPOINTER

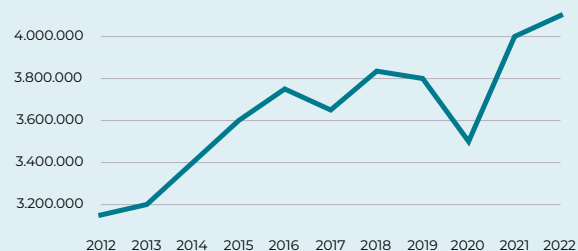
## Turismen vokster på Fyn og Øerne

Turismen på Fyn og Øerne har de seneste fem år været i positiv udvikling, både hvad angår omsætning og antal overnatninger. I 2022 havde Destination Fyn et turismemæssigt rekordår med lidt over 4,1 mio. kommercielle overnatninger. Med 4,1 mio. årlige overnatninger står Fyn og Øerne i dag for 6,5% af landets kommercielle overnatninger. Fyn og Øerne markerer sig hermed som den sjette største destination i Danmark og som en central og vigtig spiller i det danske destinationslandskab. Fjerde- og femtepladsen indtages af hhv. Destination Aarhusregionen og Destination Sønderjylland, som begge har 4,9 mio. årlige overnatninger.

Destinationsselskab	Andel af alle danske overnatninger, 2022
Wonderful Copenhagen	19,1%
Destination Vesterhavet	16,4%
Destination NordVestkysten	10,3%
Aarhusregionen	7,8%
Destination Sønderjylland	7,8%
<b>Destination Fyn</b>	<b>6,5%</b>
Destination Trekantområdet	5,2%
Destination Nord	4,7%
VisitLollandFalster	3,4%
Destination Bornholm	2,9%
Destination Vadehavskysten	2,4%
Destination SydvestDanmark	1,8%
Destination Limfjorden	1,6%
Destination Kystlandet	1,6%
VisitNordsjælland	1,6%
Destination Himmerland	1,5%
Destination Sjælland	1,4%
Destination Fjordlandet	0,7%
VisitHerning	0,5%

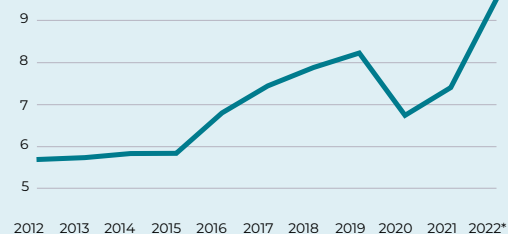
Kilde: egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2017-2022)

## Udvikling i overnatninger (Destination Fyn, 2012-2022)



Kilde: Egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2012-2022)

## Udvikling i turismeomsætning (Destination Fyn, 2012-2022) mia. kr.



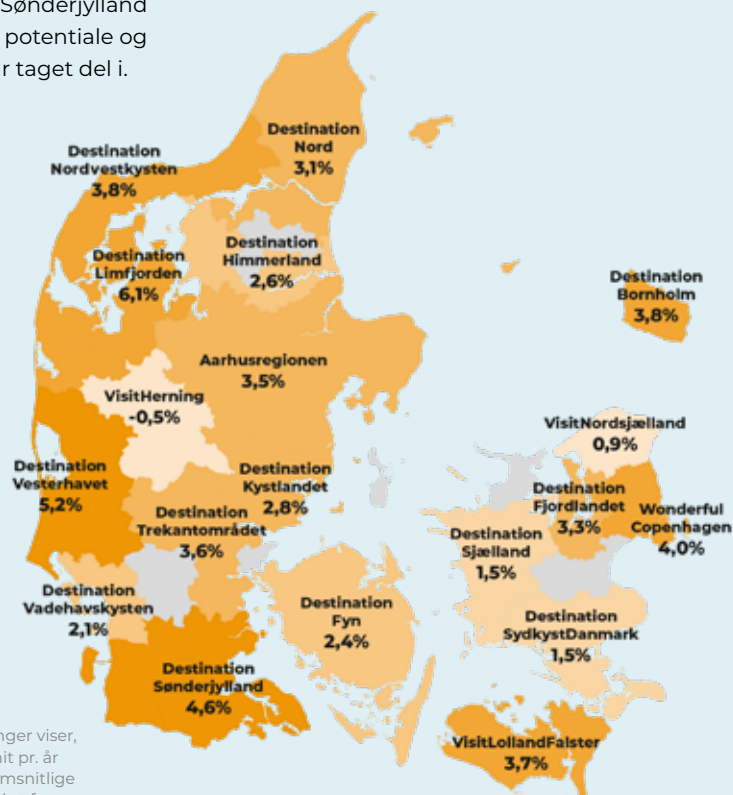
Kilde: Turismens økonomiske betydning i Danmark (2012-2019) og Turismens økonomiske betydning – Destination Fyn (2020/2021)

\*Turismeomsætningen for 2022 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Inflationen fylder cirka 10 pct. af udviklingen.



## Positiv vækst, men halter efter den nationale vækst

Selvom Fyn og Øerne har oplevet positiv vækst i turismen de seneste 5 år, så ligger den gennemsnitlige årlige vækst\* for antal overnatninger (2,4%) en del lavere end vækstraten på landsplan (3,8%) – og også blandt de nærmeste konkurrenter Destination Aarhusregionen (3,5%) og Destination Sønderjylland (4,6%). Det vidner om et stort uindfriet potentiale og en vækstrejse, som man kun delvist har taget del i.

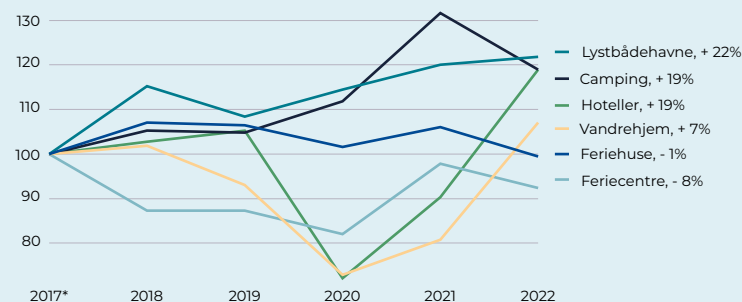


\*Den gennemsnitlige årlige vækst i antal overnatninger viser, hvad den procentuelle vækst har været i gennemsnit pr. år for en længere årrække – her 2017-2022. Den gennemsnitlige årlige vækst tager udgangspunkt i den samlede vækst for hele perioden og viser derfor ikke de reelle vækstrater fra enkeltår til enkeltår.

Destinationsselskab	Gennemsnitlig årlig vækst* i antal overnatninger, 2017-2022
Destination Limfjorden	6,1%
Destination Vesterhavet	5,2%
Destination Sønderjylland	4,6%
Wonderful Copenhagen	4,0%
Destination NordVestkysten	3,8%
Destination Bornholm	3,8%
VisitLollandFalster	3,7%
Destination Trekantområdet	3,6%
Aarhusregionen	3,5%
Destination Fjordlandet	3,3%
Destination Nord	3,1%
Destination Kystlandet	2,8%
Destination Himmerland	2,6%
<b>Destination Fyn</b>	<b>2,4%</b>
Destination Vadehavskysten	2,1%
Destination Sydvestjylland	1,5%
Destination Sjælland	1,5%
VisitNordsjælland	0,9%
VisitHerning	-0,5%
<b>Hele Danmark</b>	<b>3,8%</b>

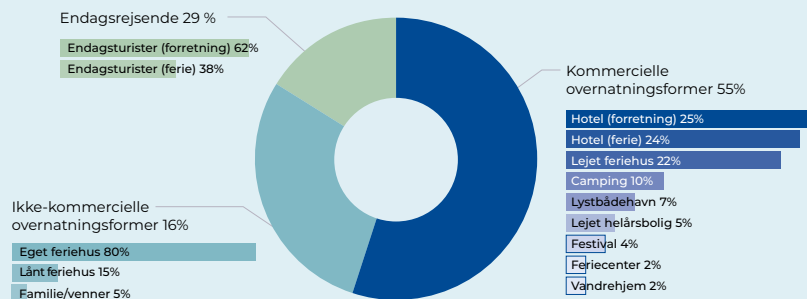
Kilde: egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2017-2022)

### Udvikling i overnatningsformer (Destination Fyn, 2017-2022)



\*2017 angiver indeks 100  
Egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2017-2022)

### Turismeforbrug fordelt på type (2019)



\*Kategorien "Diverse" dækker over overnatninger på feriecentre, på vandrehjem, i lejet helårsbolig eller på festival.  
Kilde: Turismens økonomiske betydning – Destination Fyn (2020).

### Væksten har især været drevet af overnatninger på hotel og camping – men også overnatninger i lystbådehavne har oplevet stor fremgang.

Væksten i antal kommercielle overnatninger de seneste fem år er særligt drevet af hotel og camping. Antallet af hotelovernatninger er vokset med 190.000 siden 2017, svarende til en procentvis vækst på 19%. Dette kan potentielt hænge sammen med, at der i samme årrække er sket en markant kapacitetsudvidelse af hoteller på Fyn, samtidig med at efterspørgslen har været der. Antallet af overnatninger på campingplads er ligeledes vokset med 19% siden 2017, hvilket svarer til over 220.000 flere cam-

pingovernatninger. Dette følger en mere overordnet tendens på landsplan, hvor camping, fra tidligere at have oplevet nedgang i en lang årrække, nu er blevet mere populært igen.

### Omsætningen fra turismen kommer både fra kommercielle og ikke-kommercielle overnatningsformer.

Fyn og Øerne omsatte i senest opgjorte 'normale' turismeår (2019) for ca. 8,2 mia. kr., svarende til knap 6% af den samlede turismeomsætning i Danmark. 55% af turismeomsætningen på Fyn kommer fra kommercielle overnatningsformer, 16% fra ikke-kommercielle og 29% fra endagsrejsende. For de kommer-

cielle overnatningsformer udgør overnatninger på hotel den største indtægtskilde, svarende til næsten halvdelen af den samlede omsætning fra kommercielle overnatninger. For de ikke-kommercielle overnatninger er besøg fra familie og venner den største indtægtskilde. Blandt de endagsrejsende er det særligt erhvervsturister, der udgør en vigtig indtægtskilde, da knapt 1,5 mia. kr. kan tilskrives denne gruppe. Sammenlignet med resten af Danmark fylder de endagsrejsende erhvervsturister mere i den samlede omsætning på Fyn og Øerne, hvilket understreger Fyns særlige position, hvor forretningsrejsende fra både øst og vest kan mødes på Fyn og nå hjem den samme dag.

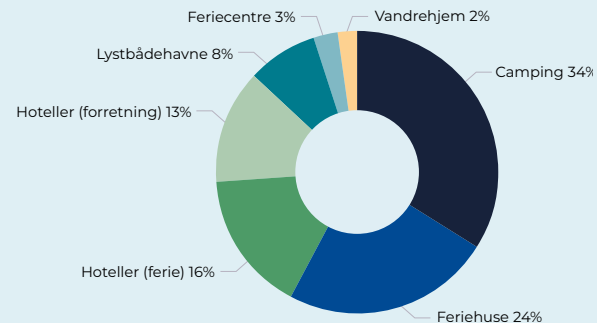
### Camping er den dominerende overnatningsform

Den mest udbredte overnatningsform på Destination Fyn er camping, som dækker over 1/3 af alle kommercielle overnatninger i 2022. Der blev i 2022 foretaget knap 1,4 mio. overnatninger på Fyns i alt 48 større campingpladser. Camping er den overnatningsform, hvor gæsternes døgnforbrug er lavest (650 kr.), hvilket også viser sig i de fynske omsætningstal. Selvom camping udgør 34% af alle kommercielle overnatninger, så står camping kun for 10% af omsætningen fra kommercielle overnatninger. Camping udgør størstedelen af den samlede overnatningskapacitet på Fyn, og det er derfor vigtigt, at der skabes mere værdi her. Det kræver, at campingpladserne udvikles til i højere grad at kunne holde åbent uden for hovedsæson, og at der udvikles mere specialiserede og markedsrelevante produkter med en højere værdiskabelse.

### Feriehuse fylder mindre på Fyn og Øerne end i resten af Danmark

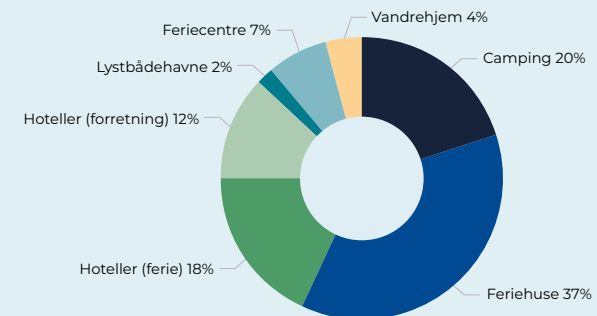
Overnatninger i lejede feriehus fylder langt mindre i den samlede overnatningsstatistik på Fyn og Øerne, end det er tilfældet i resten af Danmark. På landsplan bliver omkring 37% af de kommercielle overnatninger foretaget i feriehus, mens det for Fyn og Øerne er ca. 24%, svarende til knap 1 mio. overnatninger. Fyn og Øerne har omkring 12.500 feriehus, men kun lidt over 11% af disse (ca. 1.400) udlejes i dag til turister. Der er store kommunale forskelle på antallet af feriehus og på, hvor stor en andel der udlejes kommercielt. Samtidig viser der sig også en tendens til, at særligt tyskerne søger feriehusene, da over halvdelen af alle tyske overnatninger på Fyn og Øerne foretages i feriehus.

Antal overnatninger fordelt på overnatningsformer for Destination Fyn (2022)



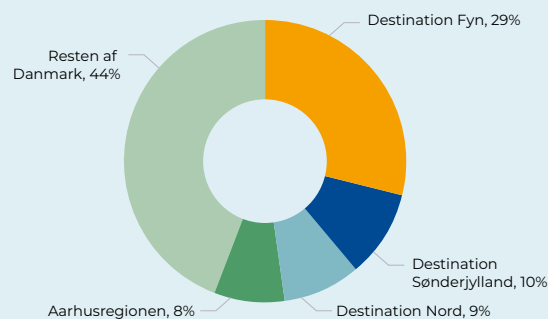
Kilde: Egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2022)

Antal overnatninger fordelt på overnatningsformer for Danmark (2022)



Kilde: Egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2022)

## Andel af alle lystbådeovernatninger i Danmark (2022)



Kilde: Egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2022)

### Fyn og Øerne er den foretrukne destination for lystsejlere i Danmark

I 2022 havde Fyn og Øerne omkring 340.000 overnatninger i lystbådehavne, hvilket svarer til 8% af det samlede antal kommercielle overnatninger på destinationen. Langt størstedelen af disse fandt sted i Det Sydfynske Øhav, især på Ærø. Det er værd at bemærke, at de 340.000 lystbådeovernatninger svarer til knap 1/3 af alle lystbådeovernatninger i hele Danmark. Fyn og Øerne står dermed med en helt særlig position inden for lystsejls og levende havnemiljøer og med et kendt brand på Sydfyn, som der kan bygges videre på. En anden interessant pointe er, at halvdelen af de 340.000 overnatninger foretages af tyskere. Lystbådebrandet kan dermed også bruges som et vindue ind i det tyske marked.

### Erhvervsturismen er vigtig på Fyn – særligt i Odense, Middelfart og Nyborg

Fyn og Øerne er den destination i Danmark, som har tredjeflest forretningsovernatninger, efter Aarhusregionen og Wonderful Copenhagen. Fyn har en essentiel placering ift. at afholde møder på tværs af landet, og en række større, naturnære konference- og mødesteder er i dag placeret på Fyn. 80% af de i alt 560.000 forretningsovernatninger på Fyn og Øerne fandt sted i Odense, Middelfart og Nyborg Kommune. Forretningsgæsterne, især endagsturister, bidrager med knap en tredjedel af den samlede turismeomsætning på Fyn og Øerne, svarende til 2,6 mia. kr. Erhvervs-gæsterne er altså en vigtig målgruppe ift. at sikre et højt døgnforbrug – også i forhold til at understøtte helårsturisme. Forretningsovernatninger på hotel er nemlig den overnatningsform, som er mest jævnt fordelt ud over året.

### Små overnatningssteder

De små overnatningssteder defineres som overnatningssteder/hoteller med 10-39 senge og campingpladser med 10-74 enheder. En enhed svarer til tre sovepladser. Små overnatningssteder dækker over mange forskellige muligheder for overnatning i hele Danmark og omfatter blandt andet små hoteller, Bed and Breakfast o.l. samt små campingpladser.

### De små overnatningssteder er et hit – men det er ikke her, væksten skal hentes

Destination Fyn er en af de destinationer i Danmark, som har flest overnatninger på de små overnatningssteder. Fyn markerer sig på landsplan særligt ift. de små campingpladser, da over en fjerdedel af overnatningerne på små campingpladser i Danmark i 2022 blev foretaget på Fyn. I 2022 var der 128.400 overnatninger på Fyn og Øernes omtrent 50 små hoteller/B&B's og campingspladser, hvilket svarer til ca. 3% af det samlede overnatningstal på Fyn. De små overnatningssteder vokser i popularitet, og væksten i antal overnatninger for disse har generelt været højere end væksten på de større overnatningssteder. På Fyn og Øerne er de små overnatningssteder med til at understøtte den fynske identitet og storytelling, men de kan ikke selv trække den store vækst.

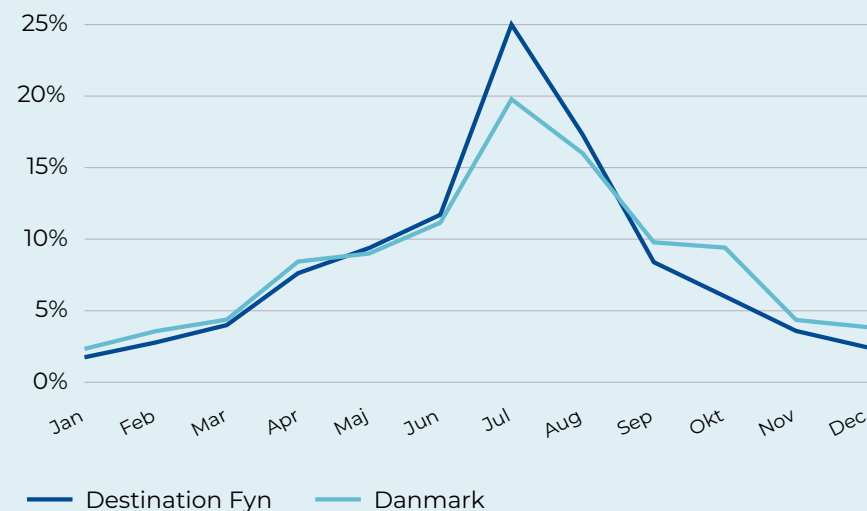


### Stejl sæsonkurve og lavt døgnforbrug

Turismen på Fyn og Øerne er, sammenlignet med gennemsnittet for hele Danmark, meget sæsonpræget. Dvs. med en travl højsæson, særligt i juli måned, og en mindre travl skulder- og ydersæson, særligt i efteråret og frem til jul. Det skyldes bl.a., at camping – en mere sæsonafhængig overnatningsform – er den mest udbredte overnatningsform med over 1/3 af alle overnatninger på destinationen. Ligeledes er de mange lystbådeovernatninger, som kun finder sted i sommerhalvåret, med til at gøre sæsonkurven mere spids. Både camping- og lystbådekapacitet er vejrfølsomme overnatningsformer, hvilket gør, at der kan være store udsving alt efter sommerens vejr.

Det gennemsnitlige døgnforbrug på Fyn og Øerne på 693 kr. er markant lavere end det gennemsnitlige døgnforbrug på mellem 950kr. og 1050 kr. for kyst- og naturturister i hele Danmark. Det kan delvist tilskrives sammensætningen af overnatningskapacitet, men er samtidig et udtryk for, at der mangler noget at bruge penge på på Fyn. Om det er oplevelser, mad, shopping mv. Der er behov for at øge værdiskabelsen for eksisterende produkter og for at udbygge med produkter, som lægger an til øget omsætning og besøg uden for højsæson - både ift. overnatningskapacitet og oplevelser.

Sæsonfordeling, 2022

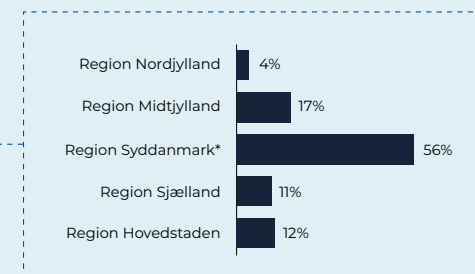
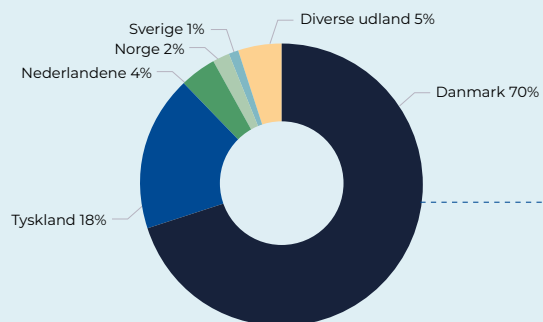


Kilde: Egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2022)

### Overvægt af danske gæster – særligt fra Region Syddanmark

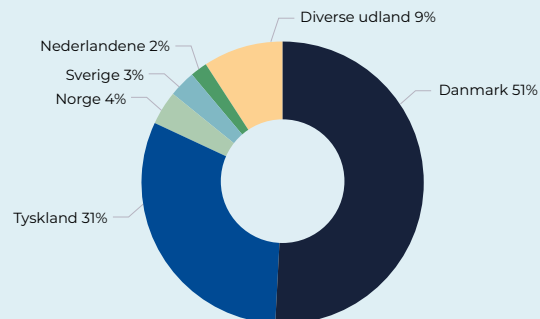
I dag foretages hele 70% af de kommercielle overnatninger af danskere mod 30% fra udlandet. Til sammenligning er fordelingen på landsplan ca. 50/50. På det danske marked har Destination Fyn primært fat i Syddanmark, hvor hele 56% af alle de danske gæster er fra. Derimod er kun 12% fra hovedstadsregionen og 11% fra Sjælland. Fordelingen mellem danske og udenlandske gæster vidner om en generel lav internationaliseringsgrad på Fyn, som særligt viser sig for det tyske marked. På Fyn og Øerne er 19% af de overnattende gæster fra Tyskland mod 31% i hele Danmark. Der er stor forskel på, hvilke kommuner de tyske turister kommer til i dag. Særligt ø-kommunerne har mange tyske gæster, der enten er i båd eller overnatter i feriehus. En højere gennemtrængning på det internationale marked forudsætter, at overnatningsformer møder målgruppens behov.

Antal overnatninger fordelt på nationalitet for Destination Fyn (2022)



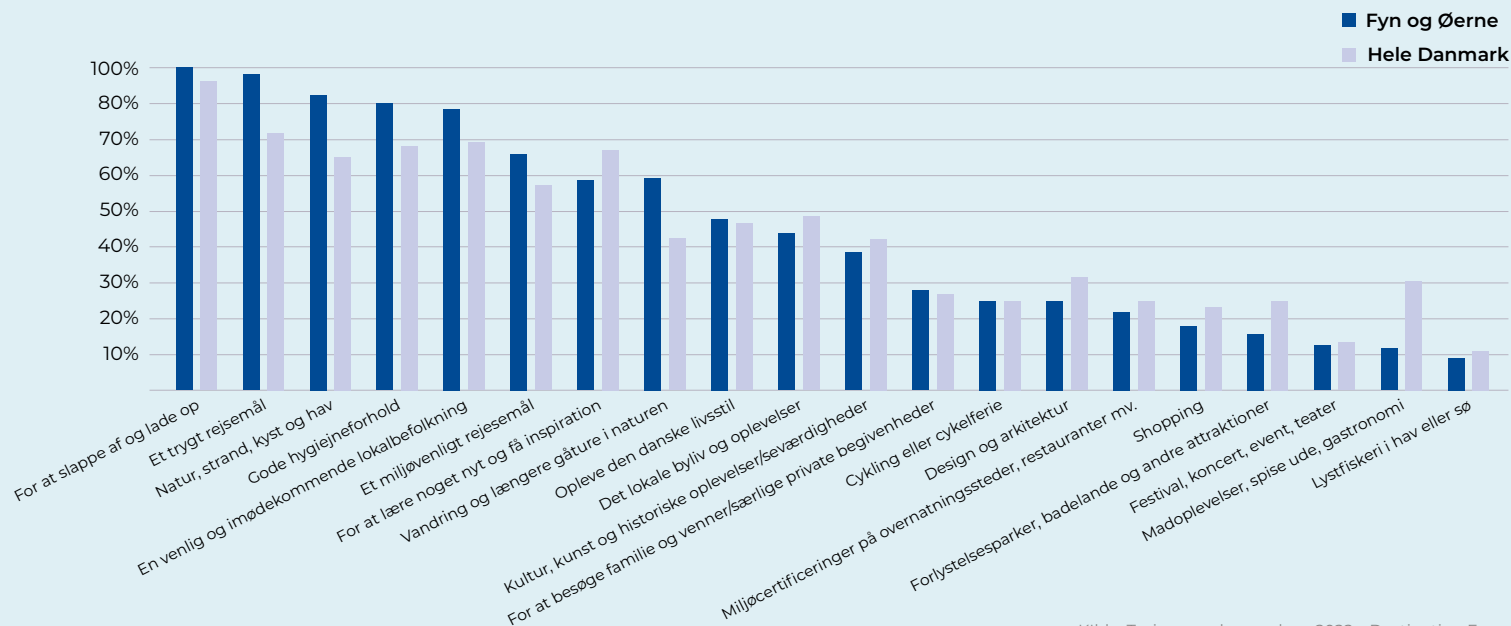
\*Fyn er en del af Region Syddanmark, hvilket betyder, at Fyn og Øerne formentlig har mange "lokale" turister fra Fyn.

Antal overnatninger fordelt på nationalitet for Danmark (2022)



Kilde: Egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2022) & Turismeundersøgelsen 2022 – Destination Fyn

## Rejsemotiver - Hvorfor holde ferie på Fyn og Øerne?



Kilde: Turismeundersøgelsen 2022 – Destination Fyn

### Outdoor er trækplaster

Spørger man de nuværende turister, hvorfor de har valgt at rejse til Fyn og Øerne, svarer langt størstedelen, at det er natur, strand, kyst og hav, som er den primære 'reason-to-go'. Ligeledes er der på Fyn og Øerne en overvægt af turister, som har vandreture og længere gåture i naturen som rejsemotiv, hvis man sammenligner med Danmark generelt. At være på stranden og kysten er den klart mest populære aktivitet blandt de nuværende gæster, hvor 70% angiver, at de foretager denne

aktivitet ofte eller meget ofte på deres ferie. Det samme viser sig for vandreture og længere gåture i naturen, som 46% af turisterne foretager ofte eller meget ofte.

### Turisterne er primært par uden børn

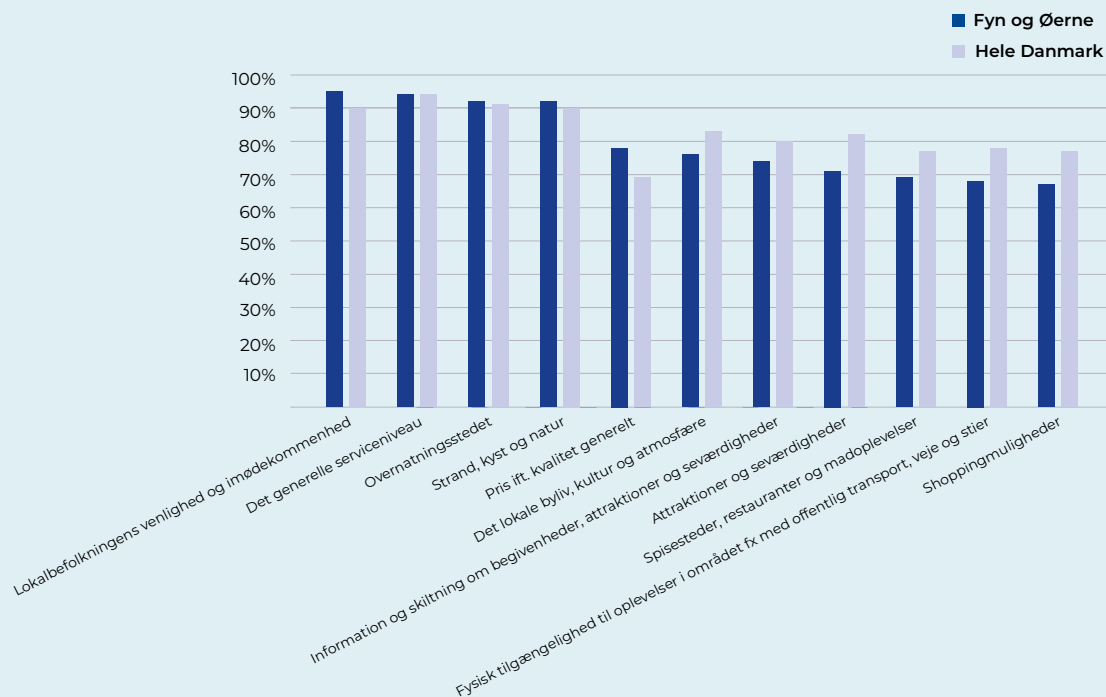
65% af turisterne på Fyn og Øerne rejser uden børn – primært som par og ellers som venner, alene eller som en del af et større rejseselskab. 30% rejser med børn under 18 år – enten som forældre, bedsteforældre eller i andre konstellationer. Generelt er børnefa-

milier en mere dominerende gruppe blandt kyst- og naturturisterne i Danmark, end det er tilfældet på Fyn og Øerne. I 2022 udgjorde børnefamilier 40% af de rejsende fra udlandet og 33% af de danske turister. Fyn og Øerne kan med fordel have fokus på at udvikle flere produkter inden for både overnatning, oplevelser og aktiviteter, som henvender sig til familier med børn.

## Lokalt byliv og oplevelser - og et miljøvenligt rejsemål

Lokalt byliv og oplevelser er oftere et rejsemotiv end fx kunst og kultur. Andre typer oplevelser – som historiske og kulturelle oplevelser, mad og shopping – er ikke på top ti over turisternes motiver for at besøge Fyn og Øerne. Der er overordnet færre, der angiver disse som motiver for deres rejse, end generelt for turisterne i hele Danmark. Og ser man på turisternes tilfredshed, så er turisterne på Fyn og Øerne generelt mindre tilfredse med attraktioner og seværdigheder (71% mod 82% i DK) spisesteder og madoplevelser (69% mod 77% i DK) og shoppingmuligheder (67% mod 77% i DK), end det er tilfældet i resten Danmark. Det samme gælder for information og skiltning ift. attraktioner og begivenheder (74% mod 80% i DK) og den fysiske tilgængelighed til oplevelser i området (68% mod 78% i DK). Andelen af 'tilfredse turister' dækker over turister, der har angivet, at de er hhv. "Meget tilfredse" eller "Tilfredse" med det pågældende forhold i ferieområdet. Til gengæld er der flere end generelt i Danmark, der angiver Fyn og Øerne som et miljøvenligt rejsemål.

Tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet



Kilde: Turismeundersøgelsen 2022 – Destination Fyn



KAPITEL 2

# DET FYNSKE TURISMEPRODUKT

# OVERNATNINGSKAPACITET

Det fynske overnatningsprodukt består i overvejende grad af campingpladser, hoteller og lystbådehavne, mens feriehus og feriecentre fylder mindre på Fyn og Øerne end i mange andre kystdestinationer. Der er desuden en del små overnatningssteder på Fyn og Øerne i form af mindre hoteller, B&B's, små campingspladser og alternative overnatningsformer som glamping, herregårdsovernatning mv.

**Camping:** De 48 større campingpladser på Fyn og Øerne dækker over mere end 10.000 campingenheder, svarende til over 30.000 sengepladser. Kapacitetsudnyttelsen for campingpladser har siden 2017 udviklet sig positivt på Fyn og Øerne fra en belægningsgrad på 16,3% i 2017 til 18,2% i 2022. Den gennemsnitlige belægningsgrad på landsplan ligger på 16,7%. Campingsæsonen er kort og koncentreret i sommermånederne. I 2022 lå 57% af alle campingovernatninger på Fyn og Øerne i højsæsonen i juli og august.

**Hoteller:** Fyn og Øerne har 54 hoteller med en samlet kapacitet på knap 8.000 senge. Hotelkapaciteten på Fyn og Øerne er vokset med 20% fra 2015-2021, svarende til over 1.300 nye hotelsengepladser. Kapacitetsudnyttelsen for værelser på hoteller på Fyn og Øerne ligger på 56,3%, mens landsgennemsnittet er 58,8%. Hotel er den overnatningsform, som er mest jævnt fordelt ud over året. Dette gælder især forretningsovernatninger, hvoraf kun 18% foregår i sommermånederne juli og august.

**Lystbådehavne:** Fyn og Øerne har 42 lystbådehavne med en samlet kapacitet på 8.000 senge. Der findes ikke tal for kapacitetsudnyttelsen i lystbådehavnene, men det er generelt en meget sæsonpræget overnatningsform, da stort set alle overnatninger finder sted mellem maj og september. I 2022 blev over 70% af alle lystbådeovernatninger foretaget i højsæsonen. Statistikken for lystbådeovernatninger dækker kun månederne maj-september, og de 70% overnatninger i juli/august skal derfor læses i dette lys.

**Feriehuse:** Fyn og Øerne har en samlet kapacitet på knap 12.500 feriehus, hvoraf knap 1.400 af husene udlejes kommercielt til turister. Det svarer til en udlejningsandel på 11,2%. Der er stor forskel på feriehuskapaciteten og udlejningsandelen i de 10 fynske kommuner. Der er markant flest sommerhuse i Nordfyns Kommune (ca. 3.200) og i Langeland Kommune (ca. 2.200), men hvor Langeland har ca. 460 huse til udlejning (21% af husene), har man på Nordfyn kun 280 (8,5%). Selvom der er flest ferie-

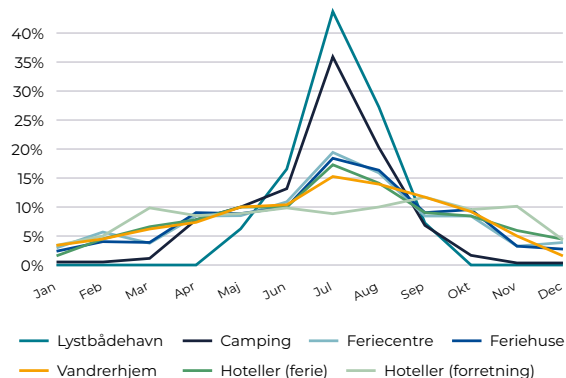
husovernatninger i højsæsonen (35%), så er denne overnatningsform også stærk i skuldærsæsonerne.

**Feriecentre og vandrehjem:** Fyn og Øerne har få feriecentre sammenlignet med andre kystdestinationer i Danmark. De i alt 6 feriecentre på Fyn dækker over lidt mere end 1.600 sengepladser. Fyn og Øernes 7 vandrehjem fylder ligeledes meget lidt i den samlede kapacitet med under 800 sengepladser.

**Små overnatningssteder:** Fyn og Øerne har 49 små hoteller, B&B's, campingspladser mv., svarende til 2000 sengepladser. De små overnatningssteder står for en mindre andel på ca. 3% af det samlede antal overnatninger.

Kilder: Turismens økonomiske betydning – Destination Fyn (2020) / Særkørsel fra VisitDenmarks overnatningsstatistik (2022) / Danmarks Statistik - "Andel feriehus udlejet pr. kommune (2022) / Visit Denmark - Overnatninger på små overnatningssteder (2023).



Sæsonfordeling for forskellige overnatningsformer (2022)



Kilde: Egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2022)

## Udviklingspotentialet i den fynske overnatningskapacitet

Væksten de seneste fem år er domineret af camping- og hotelovernatninger. Det er vurderingen, at det er inden for disse to typer af overnatningskapacitet, at en stor del af væksten i antal overnatninger skal hentes. En øget aktivering af de eksisterende feriehuse vil også kunne bidrage til at nå vækstmålet. Feriecentre, vandrehjem og de små overnatningssteder står i dag for en mindre del af turismen og rummer derfor i eksisterende form et lavt udviklingspotentiale. Det er dog vurderingen, at et nyt og markedsrelevant feriecenter vil kunne udfylde et hul i markedet og stå for en væsentlig andel af væksten.

	ANTAL	ANTAL SENGE	KAPACITETS-UDNYTTELSE	VURDERING AF VÆKSTPOTENTIALET
Camping-pladser 	48	30.400	18,1%	Mellem-Høj. Camping er den mest udbredte overnatningsform i dag. Campingpladserne udgør den største kapacitet, og de seneste års udvikling vidner om en øget interesse i campingproduktet. Dog er sæsonen for kort og værdiskabelsen for lav. Som vækstmotor skal campingpladserne udvikles med mere markedsrelevante og værdiskabende produkter, som sikrer, at camping ikke blot er et sommerprodukt.
Hoteller 	54	8.000	56,3%	Mellem-Høj. Hotelturismen udgør i dag en vigtig del af turismen på Fyn og Øerne, både i forretnings- og ferieregi, og særligt i Odense. Det er en værdiskabende overnatningsform, som kan være med til at flade sæsonkurven ud. Yderligere vækst forudsætter tilførelse af ny og opgraderet hotelkapacitet. Dels kapacitet, som kan rumme større konferencer/events, men også markedsrelevant og mere upscale kapacitet i både storby og ved kysten.
Lystbådehavne 	42	8.000	-	Mellem-Lav. Lystbådehavnene fylder en del af den samlede kapacitet. Det er et sæsonpræget produkt, som kræver en udvidelse af kapaciteten for at kunne trække mange nye overnatninger til, primært i højsæsonen. Lystbådehavnene er en unik overnatningsform og nærmest synonym med Fyn og Øerne, særligt i det sydfynske, og ny kapacitet kan bidrage strategisk til at udvikle havnemiljøer. Udvikling af havnemiljøer og tilføjelse af anden havnenær overnatning, fx hotellejligheder, kan bidrage til havneliv og omsætning hele året.
Feriehuse til udlejning* 	1.400	8.400	-	Mellem. Feriehuse er ikke Fyn og Øernes kerneprodukt, men med 12.500 huse og kun 1.400 huse til udlejning skaber den eksisterende feriehusekapacitet – særligt i nogle kommuner - ikke den værdi, som den har potentiale til. Feriehuse er et efterspurgt produkt, særligt i det tyske marked, og et større udbud af feriehuse vil kunne generere vækst både i og uden for højsæson.
Feriecentre 	6	1.600	43,4%	Mellem. Feriecentre er ikke i særlig høj grad repræsenteret i det nuværende overnatningsprodukt på Fyn og Øerne. Et nyt feriecenter/resortlignende koncept vurderes at have et mellemhøjt vækstpotentiale, da det udfylder et hul i markedet og har potentiale til at tiltrække målgruppen af børnefamilier.
Vandrehjem 	7	800	-	Lav. Vandrehjem står for en meget lille del af overnatningerne på Fyn og Øerne, og der er derfor et begrænset potentielt vækstbidrag at hente her.
Små hoteller og campingpladser 	49	2.000	-	Mellem-lav. De små overnatningssteder fylder lidt i den samlede overnatningsstatistik og vurderes derfor ikke i sig selv at rumme et stort vækstpotentiale. Der kan dog være små campingpladser, hvor der kan bygges ferielejligheder på hotellignende vilkår, særligt for lokale/mindre investorer.

\*Antallet af senge til udleje er estimeret ud fra antallet af feriehuse til udleje. Der er regnet med i gennemsnit 6 senge pr. feriehuse.  
Kilde: Egne beregninger på baggrund af VisitDenmarks overnatningsstatistik (2022)



### **Kapacitetsprojekter på tegnebrættet**

Rundt omkring i de 10 fynske kommuner er der allerede i dag en række kapacitetsprojekter under opsejling. Nogle projekter er allerede under etablering, mens andre er i idéstadiet eller venter på lokalpolitiske og planmæssige godkendelser. Projekterne varierer fra at være udvidelser af eksisterende hoteller, herregårde, campingspladser og havne mv. til at være nybyggeri, fx etablering af nye feriehuse eller et nyt hotel.

For nuværende er der allerede en række kapacitetsprojekter i gang på Fyn og Øerne, som kan bidrage med ca. 1.000 nye sengepladser inden for de kommende år. Den nye kapacitet kommer primært fra større udvidelser af Hotel Odense og Comwell i Odense, fra udvikling af Broløkke Herregård på Langeland, fra udvidelse af CityCamp Assens Strand og fra nye planlagte feriehuse på Ærø. Hertil er en række mindre kapacitetsudvidelsesprojekter af hoteller, havne og campingpladser rundt om i kommunerne i gang.

De igangværende kapacitetsprojekter estimeres at kunne generere op mod 130.000 nye overnatninger.

Foruden de igangværende projekter er der en række kapacitetsprojekter på idéstadiet, som involverer bl.a. udlæg af nye sommerhusområder og etablering af flere feriehuse, udvikling af havne og campingpladser og ny hotelkapacitet og nye ferielejligheder, bl.a. i herregårdsregi. Det er dog stadig uvist, hvilke af disse projekter der realiseres.

### **Fremskrivning af overnatningskapacitet**

Målsætningen om 3% årlig vækst i antal overnatninger frem mod 2030 (1,1 mio. nye overnatninger) kræver, at der sker en opgradering og udbygning af overnatningskapaciteten på Fyn og Øerne. Det skal ske gennem en bedre udnyttelse af den eksisterende kapacitet, gennem omdannelse og transformation af eksisterende bygninger og arealer og i særdeleshed via udvikling og etablering af ny overnatningskapacitet med højere værdiskabelse, som matcher efterspørgslen og de trends, der er i markedet.



Foto: Daniel Viltadsen







# FYN OG ØERNES NATUR OG LANDSKAB

Fyn og Øerne har 1.100 km kyst, vild natur, købstæder, herregårde og slotte suppleret med et finmasket net af ø-destinationer, der alle er inden for rækkevidde.

Fyn har en kyststrækning på 1.100 km. Det svarer til to gange Vestkysten. De fynske kyster er præget af indskæringer, bugter og fjorde, der på det sydvestlige Fyn er adskilt af halvøer som fx. Fønsskov Odde, Helnæs og Horne Land. Sydkysten skærmes af flere småøer, Ærø og Langeland. Kysten mod Storebælt er den mest regelmæssige, udjævnet af bølger og strøm. Særligt Geopark Det Sydfynske Øhav og Naturpark Lillebælt er populære kystdestinationer. Det Sydfynske Øhav er medio 2023 i evalueringsproces mod at blive udnævnt til fuldgældigt UNECO Global Geopark, hvilket kan bidrage til områdets attraktivitet.

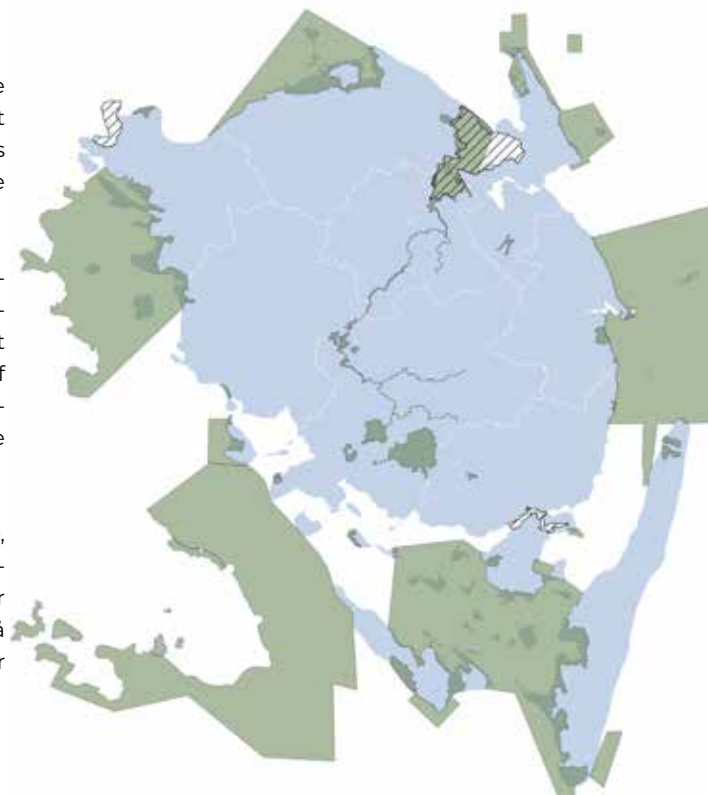
Nordfyn tilbyder mulighed for gode vandre- eller cykelture i flotte, varierede naturområder. Nord for Kerteminde skyder halvøen Hindsholm ud mod Kattegat og afgrænser Odense Fjord mod øst. Fjorden modtager vand fra Fyns længste vandløb, Odense Å, der afvander hele det centrale Fyn.

Fyn og Øerne rummer flere beskyttede naturområder, som er attraktive besøgsmaal for outdoor-turister. De mange områder med beskyttet titel, herunder Natura-2000 områderne, vildtreservaterne og Geopark Det Sydfynske Øhav, vidner om, at Fyn og Øerne tilbyder naturoplevelser af højeste kvalitet. Brandingværdien af disse naturområder har et stort turisme-

mæssigt udviklingspotentiale, som Fyn og Øerne kan udnytte. I denne forbindelse er det centralt at sikre tilgængelighed til og formidling af områdernes naturværdier, uden at det samtidig fører til højere belastning af naturens flora og fauna.

Fyn er desuden kendt for sine mange slotte, herregårde, småskove, bindingsværkshuse, diger og levende hegn, der er spredt ud over landskabet. Det effektive landbrug på Fyn dækker næsten 80% af øens areal, mens 10% er skovdækket. Nord- og Vestfyn er frugtbart moræneland med mange gårde samlet i landsbyer.

Fyn rummer flere steder et smukt kuperet landskab, som er attraktivt for øens besøgende. Området omkring Ringe på Midtfyn er et dødislandskab, der er karakteriseret ved mange lerholdige fladbakker. På Sydfyn ligger 'De Fynske Alper' med bakker på over 100 m.o.h., som også er et attraktivt besøgsmaal.



## Beskyttede naturområder



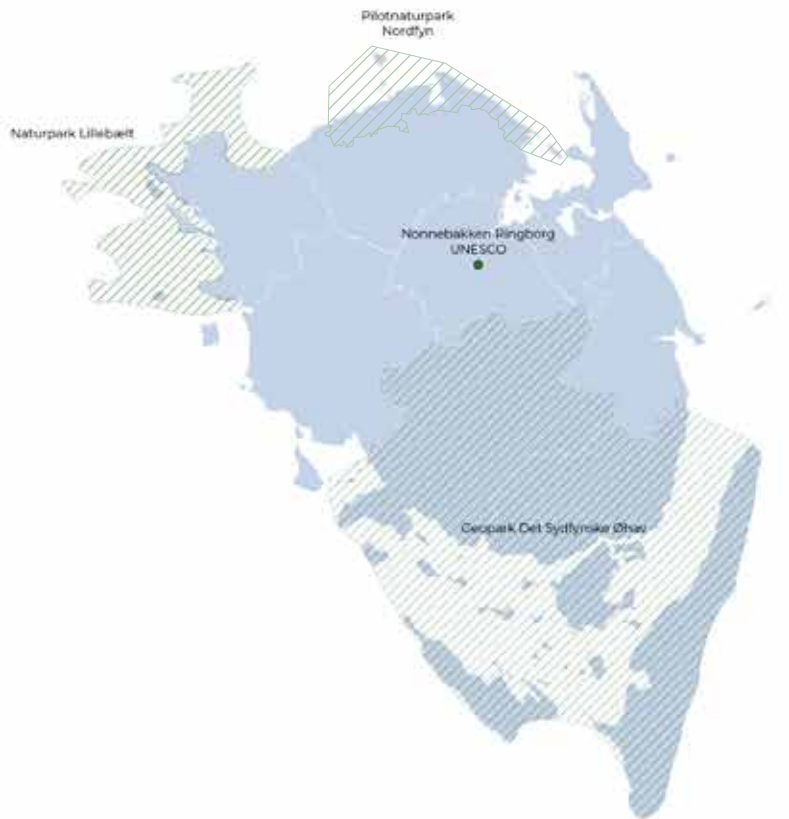
Natura 2000 områder (2022)



Naturvildtreservater (2022)

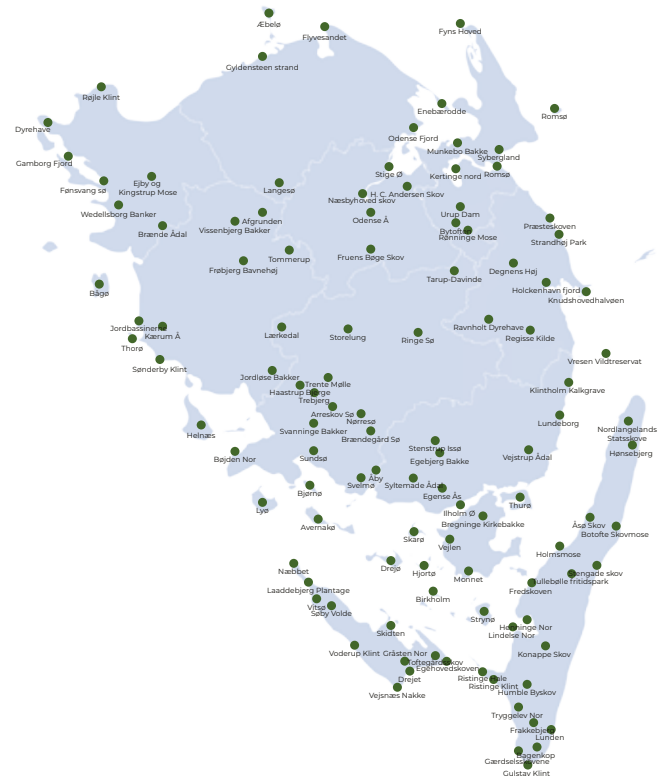
Kilder: Den Store Danske, VisitFyn, VisitDenmark

Note: Fyn og Øerne rummer mange mindre arealer med beskyttede naturtyper og vandløb, som ikke er visualiseret på dette kort. Kort over beskyttede naturområder og vandløb kan findes på Miljøstyrelsens hjemmeside: [www.mst.dk](http://www.mst.dk)




**Naturparker, geoparker, UNESCO**

-  Naturparker og Geoparker
-  UNESCO-Sites



**Besøgsværdige naturområder**

-  Besøgsværdige naturområder ifølge visitetskaberne på Fyn og Øerne

# KØBSTÆDER, SLOTTE, HERREGÅRDE OG HAVNE

**Fyn og Øerne rummer en lang række kulturhistoriske seværdigheder. Regionen er særligt kendt for sine levende købstæder og autentiske lystbådehavne og en lang række slotte og herregårde, der er attraktive destinationer for besøgende.**

Med Odense som moderne storby i midten af destination er Fyn og Øerne karakteriseret ved en række kulturhistoriske købstæder. Købstæderne er levende bycentre med forskellig karakter og udtryk, som rummer en rig kulturhistorie og stærke stedbundne fortællinger. Deres charmerende atmosfære, brostensbelagte gader og velbevarede arkitektur er et populært turistmål for regionen som helhed. Disse unikke destinationer åbner et vindue til fortiden gennem museer, kunstgallerier og lokale håndværkstraditioner, der beriger den kulturelle oplevelse. Uanset om det er Odense, Svendborg eller andre byer langs de fynske kyster, bydes de besøgende velkommen til en rejse gennem Danmarks historie.

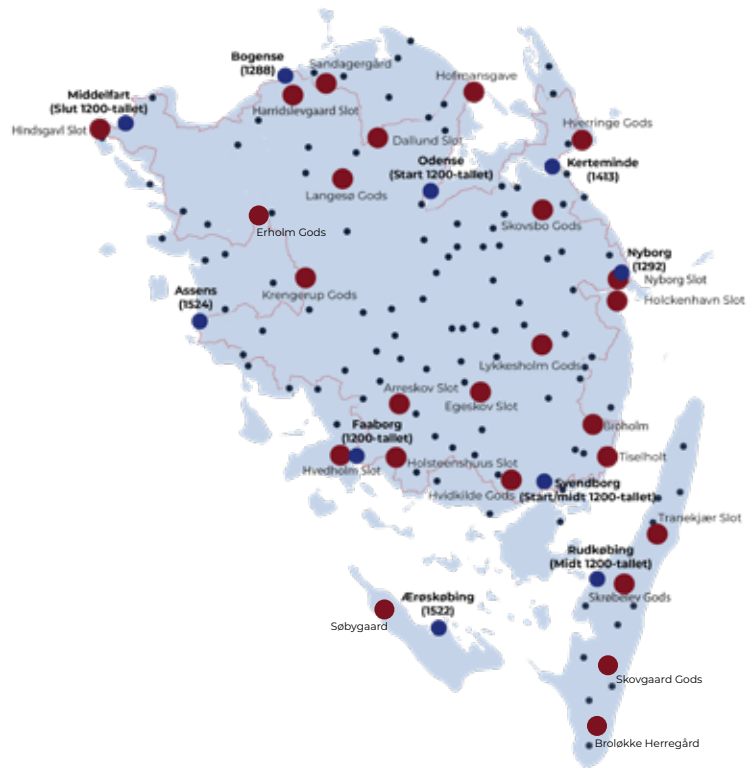
Med 123 slotte og herregårde på Fyn og Øerne tilbyder området en lang række historiske oplevelser. Attraktioner som Egeskov Slot, Hindsgavl Slot og Broholm Slot tiltrækker tusindvis af besøgende, og deres popularitet afspejler områdets rige kulturarv. 21 herregårde er åbne for offentligheden, og flere tilbyder besøg efter aftale. 5 herregårde tilbyder også overnatningsoplevelser. Langs den 660 km lange 'Herregårdsruten' kan man besøge 18 slotte og herregårde med offentlig adgang. Ruten tilbyder mange forskellige seværdigheder med flot natur, hyggelige byer og lokale råvarer.

Fyn og Øerne har 56 lystbådehavne, som tiltrækker mange besøgende med deres maritime charme og livlige kajområder. Destinationen har den højeste andel lystsejlere i Danmark, hvilket understøtter positionen som en attraktiv sejldestination. Marstal Havn er Danmarks mest besøgte lystbådehavn og er kendt for at tilbyde gode faciliteter til både sejlturister og besøgende på landjorden.

Kilde: VisitFyn

## **Slotte og herregårde, der er åbne for offentligheden (\*Tilbyder overnatning):**

- Harridslevgaard Slot\*
- Arreskov Slot (adgang efter aftale)
- Broholm Slot\*
- Broløkke Herregård\*
- Dallund Slot (efter aftale)
- Egeskov Slot
- Erholm Gods (parken og fødevarermarkedet)
- Hindsgavl Slot\*
- Hofmangsgave (efter aftale)
- Hvedholm Slot\*
- Hverringe Gods (efter aftale)
- Hvidkilde Gods (efter aftale)
- Krengerup Gods (efter særlig aftale)
- Langesø Gods (efter aftale)
- Sandagergård (efter aftale)
- Skovsbo Gods (efter aftale)
- Skovsgaard Gods
- Skrøbelev Gods\*
- Tiselholt (efter aftale)
- Tranekær Slot (ifm. rundvisninger)
- Holckenhavn (ifm. kurser)
- Holsteenshuus Slotspark (efter aftale)
- Lykkesholm Gods (efter aftale)
- Nyborg Slot (undtagelsesvist lukket)
- Søbygaard



### Historiske købstæder, slotte og herregårde

- Historiske købstæder
- Slotte og herregårde
- Slotte og herregårde åbne for offentligheden (årstal, grundlagt)
- Slotte og herregårde åbne ved særlig aftale

Kilde: VisitFyn



### Lystbådehavne

- ▲ Lystbådehavne

Kilde: VisitFyn



# INFRASTRUKTUR OG TILGÆNGELIGHED

Infrastrukturen på Fyn og Øerne er generelt udfordret. Motorvejs- og togforbindelser på tværs af Fyn og fra Odense til Svendborg er velfungerende, men forbindelserne fra resten af Fyn til Odense, er flere steder forbundet med betydelige transporttider. Den offentlige infrastruktur understøtter ikke en optimal transport ud til turistattraktionerne.

Det er let at komme til Odense både med tog og i bil, ligesom der er opkobling med bus og letbane. En del andre steder på destinationen er dog vanskelige at komme til uden bil. Dette kan resultere i længere rejsetider og mindre fleksibilitet for turister, der ønsker at udforske destinationen. Infrastrukturen kan blive yderligere udfordret af flere lukkede busforbindelser, som i dag er den eneste transportform nogle steder. Det kan særligt blive en udfordring for vandregæster, når de skal tilbage til deres startsted.

Fyn og Øerne har et omfattende netværk af cykelruter, herunder Nationalrute 6, Herregårdsruten og Østersøruten N8, der forbinder destinationen med resten af landet. Bike Island Fyn har været med til at gøre Fyn til en af Nordeuropas mest attraktive destinationer for cykling. Netværket omfatter 1.600 km skilte cykelruter, 1.100 km kystlinje, 96 øer og masser af udsigtspunkter. Projektet blev kåret som Årets cykelturismeløsning 2017 og tildelt UCI Bike Region Award. Bike Friends (eller 'cykelvenner') er et netværk af frivillige, som står klar til at hjælpe gæsterne på deres cykelferie. Det kan være alt fra lokale butikker, overnatningssteder som ønsker at hjælpe og støtte op om cykelturismen på Fyn. Desuden arbejdes der på et nyt system af cykelknodepunkter, der skal sikre bedre rammer for fritidscyklning og gode cykeloplevelser.

På Fyn og Øerne arbejder man aktivt på at gøre cykel- og vandreturen til en oplevelse, hvor det handler mere om de 'gode kilometer' end bare at komme fra A til B. Dansk Kyst og Naturturisme har i de seneste 3 år været tovholder på et projekt om at skabe knudepunktsnetværk af gode cykelvenlige strækninger i hele Danmark. I denne forbindelse samarbejder de fynske kommuner om at videreudvikle eksisterende netværk ved at skilte og forbinde infrastruktur på tværs af destinationen.

Vandreture er også en attraktiv aktivitet på Fyn og Øerne. Populære ruter som Lillebæltstien eller Kyststien på Ærø giver mulighed for at udforske områdets til fods. Særligt det sydfynske er forbundet af længere vandreruter, som binder området sammen, mens der på Nordfyn ikke findes højt profilerede vandreruter.

Mange internationale rejsende fra Tyskland og Holland når hurtigst og lettest til Fyn og Øerne med bil og tog (300 km til Hamborg og 600 km til Berlin). Flertallet af turister, der rejser med fly, vil dog skulle til/fra København eller Billund. Fyn har en mindre lufthavn 'HCA Airport', som primært tilbyder charterrejser i sommersæsonen for lokale beboere. København og Billund ligger inden for en god time fra Fyn og Øerne - alt efter hvor på Fyn og Øerne turen går til. Fyn og Øerne har altså et stort marked inden for en 150-300 km radius.

Kilder: VisitDenmark: Cykelturisme i Danmark 2017, Cykelturisterne i Danmark. 2018.



## Offentlige transportforbindelser

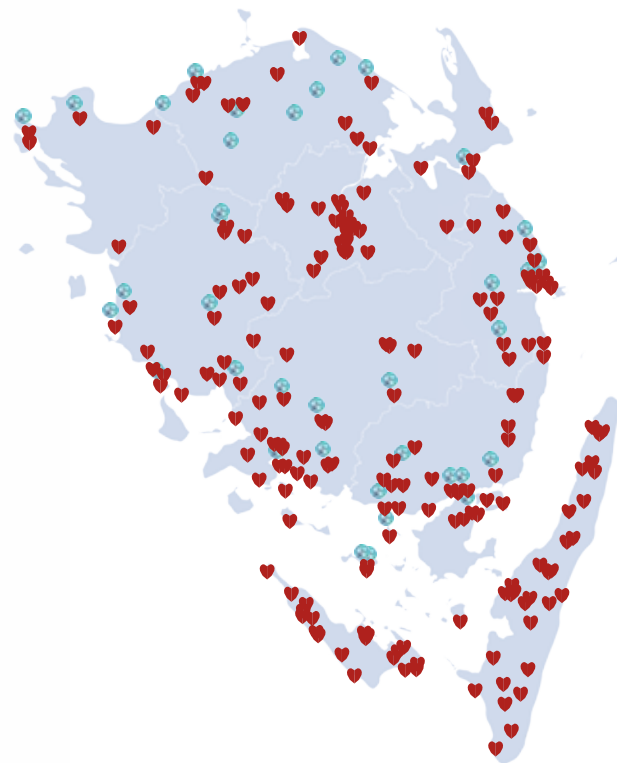
—● Offentlige Transportforbindelser





**Cykel- og vandreruter over 200 km**

- |   |   |
|---|---|
|  Herregårdsruten |  Bike Island Fyn |
|  Nationalrute N8 |  Øhavsstien      |
|  Nationalrute N6 |   |

Kilde: VisitFyn



**Bike Friends Og Bike Stations**

-  Bike Stations
-  Bike Friends

Kilde: VisitFyn

# FYNS ATTRAKTIONER OG OPLEVELSER

Fyn udmærker sig som et kulturelt knudepunkt med mange museer, festivaler og gastronomiske oplevelser. Fyn har mange små kultur- oplevelser, men et begrænset udbud af store attraktioner, der kan tiltrække særligt internationale gæster. Fyn har dog store udviklingsprojekter på vej i en samlet sum på over 1 mia. kr. i 2023.

Fyn og Øerne har i dag 28 attraktioner på VisitDenmarks 'Attraktionslisten 2022'. 23 af dem er museer<sup>1</sup>. Fyn og Øerne har i alt 109 museer, hvoraf de 23 som fremgår af attraktionslisten. Alle har over 6.500 besøgende årligt. Destinationen rummer en stor koncentration af kunstattraktioner i Kerteminde og i det centrale Odense. Desuden findes flere kunstattraktioner på både Langeland og Ærø.

Fyn er kendt som en attraktiv destination for madentusiaster og gastro-turister. Der findes et højt gastronomisk niveau på tværs af Fyn og Øerne med en særlig stor samling af gode spisesteder i Odense. Som gæst har man mulighed for at opleve gastronomiske perler i byer såsom Nyborg, Millinge, Gudme og Ærøskøbing. Desuden er tiltag som "kongens fadetur" og etablering af gastro-destination i de gamle slagteribygninger i Faaborg med til at sætte fokus på Fyn og Øerne som gastro-destination.

I 2023 fik restaurant ARO i Odense den første fynske Michelin-stjerne. Selv om Fyn og Øerne tilbyder mange gourmetoplevelser på et højt niveau, har destinationen ikke opnået international anerkendelse på niveau med fx København og Aarhus, der har flere Michelin-restauranter.

I 2021 åbnede den største nye attraktion i Odense i mange år - det nye H.C. Andersen Museum, der er tegnet af den berømte japanske arkitekt Kengo Kuma. I 2022 havde det nye H.C. Andersen Hus et besøgstal på 183.355.

Der investeres massivt i udviklingen af attraktioner på Fyn og Øerne. Af projekter, der enten er opført eller under udvikling, kan nævnes: H. C. Andersen Hus, MINDS i Middelfart, Kyst og Lystfiskercenter i Assens, udviklingsplan for Faaborg Havn og By ved Faaborg Slagterigrund, Nyborg Slot, Valdemars Slot, UNESCO Certificeringen af ringborgen Nonnebakken og SHORES Langeland. Tilsammen udgør de investeringer for over en milliard kroner og bidrager til at gøre regionen til en endnu mere attraktiv destination.

## Mest besøgte attraktioner på Fyn og Øerne (Attraktionslisten 2022)

1.	Odense ZOO	484.262
2.	Egeskov Slot	278.446
3.	H. C. Andersens Hus	183.355
4.	Brandts	113.748
5.	Den Fynske Landsby	79.382
6.	Naturama	78.971
7.	Danmarks Jernbanemuseum	78.287
8.	Langelands museum	74.533
9.	Øhavsmuseet	52.403
10.	Bridgewalking Lillebælt	50.795

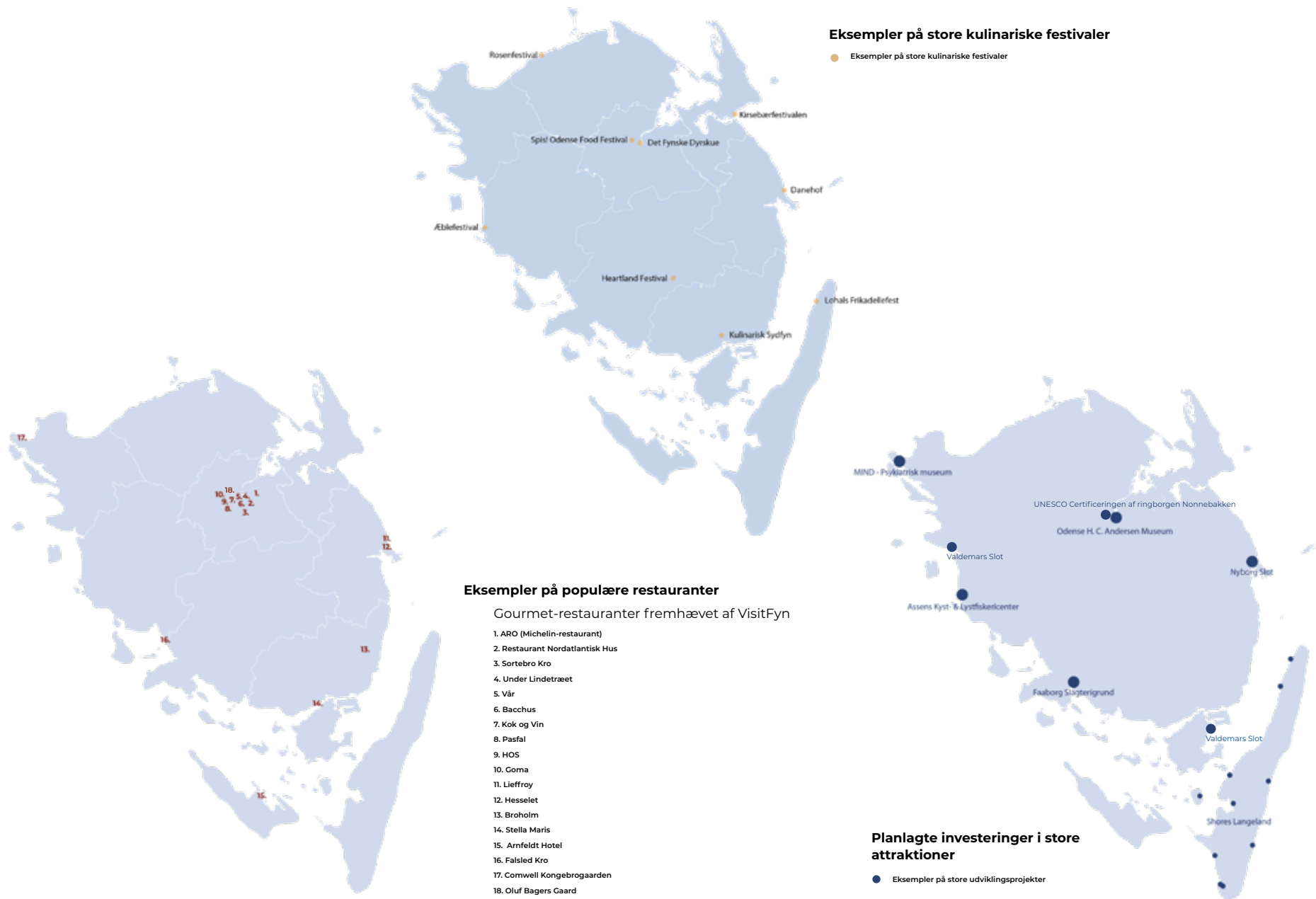
Kilder: VisitDenmark: "Attraktionslisten 2022 – top 300", VisitDenmark:



## De 10 Mest besøgte attraktioner på Fyn og Øerne

● Attraktioner

Kilde: Attraktionslisten 2022







## KAPITEL 3

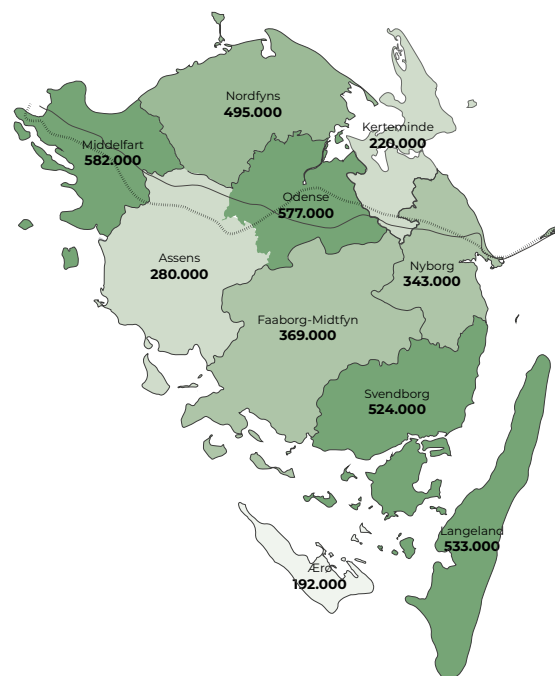
# DESTINATION FYN



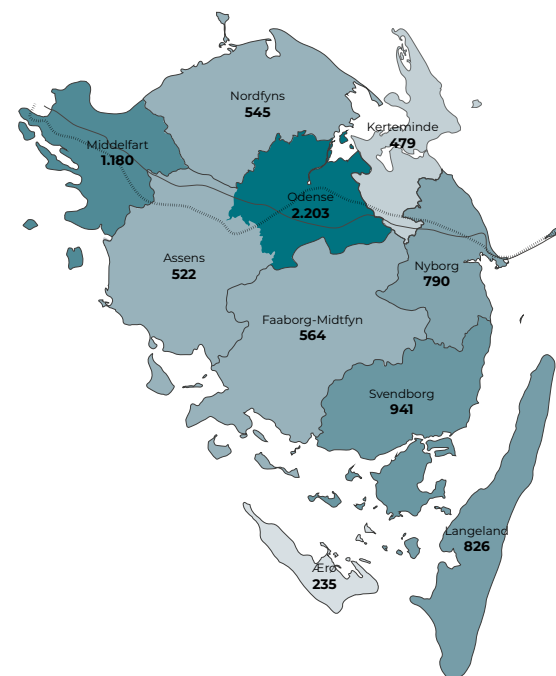
Selv om antallet af kommercielle overnatninger, og også turismeomsætningen, varierer fra kommune til kommune, er der ingen tydelige vindere og tabere på Fyn og Øerne. Det understreger det faktum, at Fyn og Øerne kan betragtes som én samlet destination. En destination, som står på en række fælles turismemæssige styrkepositioner; de autentiske købstæder og levende havnemiljøer, adgangen til kysten og naturen og den afgrænsede og overskuelig geografi med et bredt udbud af oplevelser. Turisterne kan inden for kort afstand opleve både storby og natur, kultur og outdoor og low- og highend overnatning. Det er udgangspunktet for en udvikling af turismen, der har fokus på at styrke det fælles fynske og binde oplevelser bedre sammen. Derudover er Fyn og Øernes ti kommuner organiseret i et destinationsselskab, hvor alle løfter i flok.

Turismen på Fyn og Øerne er, sammenlignet med andre større destinationer i Danmark, relativt jævnt fordelt ud over hele destinationen. På Vestkysten har den største turistkommune, Varde, 4,8 mio. flere overnatninger end den mindste turistkommune, Esbjerg, med 650.000 kommercielle overnatninger årligt. På Sjælland og Øerne har den største turistkommune, Guldborgsund, 1,1 mio. overnatninger, mod kun 45.000 i Greve Kommune. På Fyn og Øerne er overnatningstallet for de enkelte kommuner mellem ca. 200.000 og 600.000.

**Antal overnatninger fordelt på kommuner (2022)**



**Turismeomsætning fordelt på kommuner (2019)**

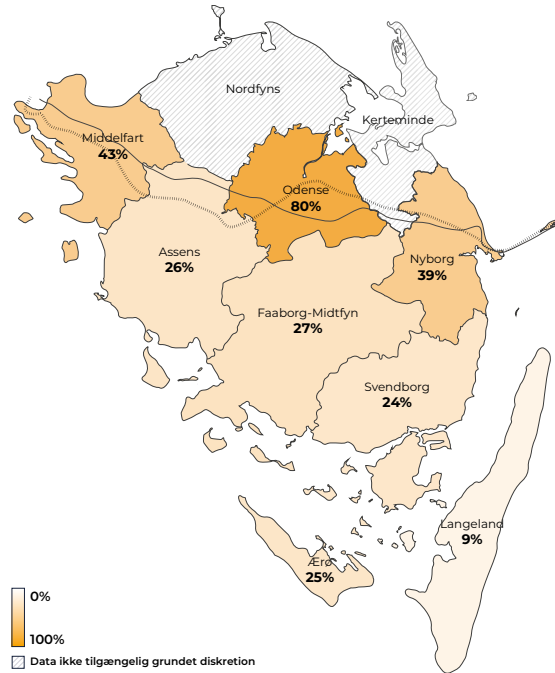


Kilde: VisitDenmarks kommunale overnatningsstatistik (2022) & Turismens økonomiske betydning – Destination Fyn (2020)

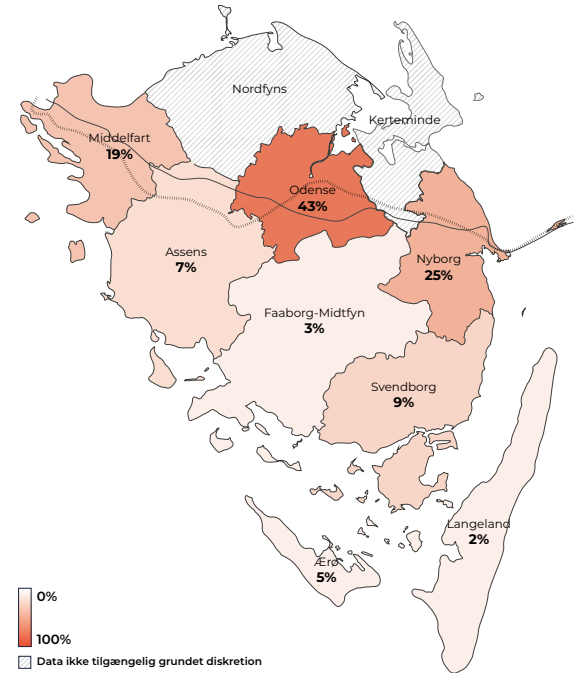


Foto: Andreas Bastiansen

**Andel hotel- og feriecenterovernatninger i de enkelte kommuner (2022)**



**Andel forretningsovernatninger i de enkelte kommuner (2022)**



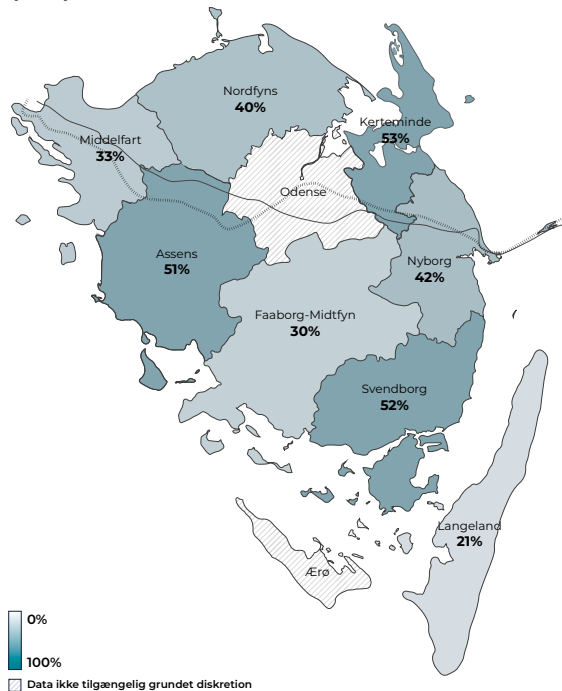
Kilde: VisitDenmarks kommunale overnatningsstatistik (2022)

**Ferie- og overnatningsform**

Feriefornen – om man er erhvervsturist, kyst- og naturturist eller storbyturist - har stor indflydelse på, hvilke overnatningsformer der dominerer i de forskellige kommuner på Fyn og Øerne. Odense, som er både storby- og erhvervsdestination, er den kommune, som har allerflest hotelovernatninger på Fyn (460.000 ud af de i alt 1.2 mio. på hele Fyn), og hotelovernatninger står da også for hele 80% af alle de overnatninger, der foretages i kommunen. Halvdelen af hotelovernatningerne i Odense foretages af erhvervsturister, hvilket også svarer til 42% af alle overnatninger i kommunen.

Ses der samlet på erhvervsturismen på Fyn og Øerne, så fremgår det, at langt hovedparten (80%) af alle forretningsovernatninger finder sted i Odense, Middelfart og Nyborg Kommune – altså i kommunerne langs motorvejen, hvor en række større, naturnære konference- og mødesteder er placeret. Erhvervsturister fylder ca. 1/4 af alle overnatninger i Nyborg og 1/5 af alle overnatninger i Middelfart – hvilket også er med til at forklare, hvorfor hotelovernatninger udgør en betydelig andel af det samlede antal overnatninger i disse kommuner.

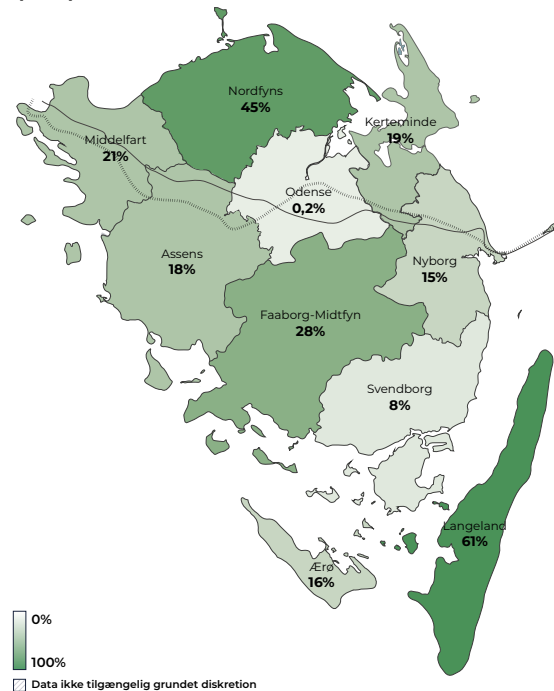
**Andel campingovernatninger i de enkelte kommuner (2022)**



**Andel lystbådehavnovernatninger i de enkelte kommuner (2022)**



**Andel feriehusovernatninger i de enkelte kommuner (2022)**



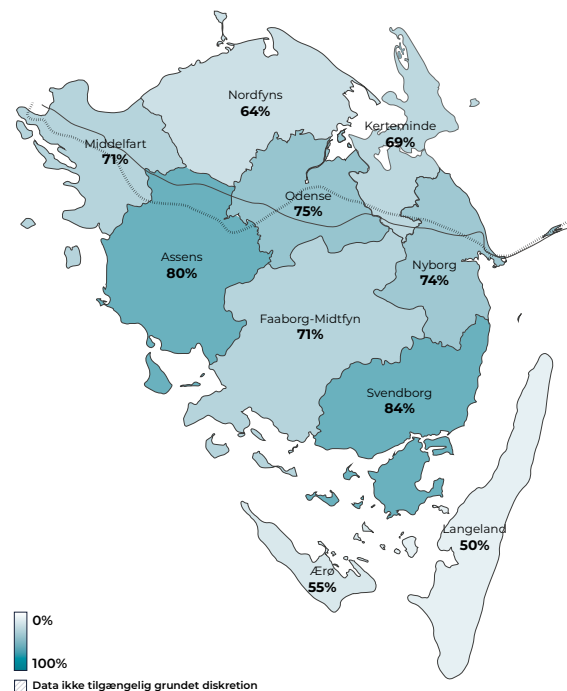
Kilde: VisitDenmarks kommunale overnatningsstatistik (2022)

Generelt er de ni kyst- og økommuner, som domineres af kyst- og naturturisme, præget af overnatninger på hhv. campingplads, i feriehus eller i lystbådehavne. Camping udgør en væsentlig andel af overnatningstallet i stort set alle de fynske kommuner, med undtagelse af Ærø, Langeland og Odense. Svendborg er den kommune på Fyn, som har allerfleste overnatninger på campingplads (272.000), og camping udgør over halvdelen af de kommercielle overnatninger, der foretages i kommunen. Det samme gælder for Kerteminde og Assens.

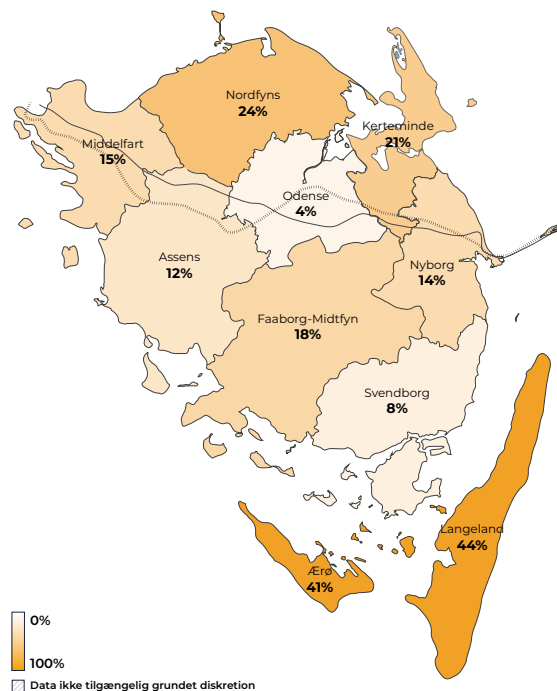
Lystbådeovernatningerne er centreret omkring kommunerne ved Det Sydfynske Øhav og i særdeleshed Ærø Kommune, hvor en fjerdedel af alle de fynske lystbådeovernatninger finder sted. Denne overnatningsform dominerer helt klart i Ærø Kommune, da den dækker over 42% af alle kommunens kommercielle overnatninger.

Nordfyns og Langeland Kommune har markant flest feriehusovernatninger, og det er også de to kommuner, der har det største antal feriehuse. Også Kerteminde, Middelfart og Faaborg-Midtfyn har relativt mange feriehuse. Der er imidlertid store kommunale forskelle på, i hvor høj grad feriehusene udlejes. Her ligger Kerteminde Kommune i bunden med kun 4% (72 ud af 1.790) af deres feriehuse på markedet, mens 8% af feriehusene (275 ud af 3.180) er til udlejning i Nordfyns Kommune. I toppen ligger Langeland Kommune med 21% af deres feriehuse på markedet (458 ud af 2.160).

### Andel danske turister i de enkelte kommuner (2022)



### Andel tyske turister i de enkelte kommuner (2022)



Kilde: VisitDenmarks kommunale overnatningsstatistik (2022)

### Markedsappel

Turisterne på Fyn og Øerne er primært danske (70%), men ses der på tværs af de fynske kommuner, er der forskel på, hvor meget danskerne fylder i de enkelte kommuner. Assens og Svendborg er de to kommuner, som har den højeste andel af danske overnatninger. Det hænger formentlig sammen med, at disse to kommuner også er præget af camping, som er populært blandt de danske turister på Fyn. I Odense, Middelfart og Nyborg er andelen af danskere også

relativt høj, men det skyldes i højere grad danske erhvervsturister, som overnatter på hotel.

Tyskland er det næststørste marked på Fyn og Øerne (19%). Over halvdelen af de tyske turister på Fyn og Øerne overnatter i feriehus, og det er derfor heller ingen overraskelse, at Langeland og Nordfyns Kommune – som har flest feriehusse til udleje – har bedst fat i det tyske marked. Også Ærø har, som lystbåde-

destination, mange tyskere, som kommer sejlene til destinationen.

Odense er den kommune, som har den største andel (22%) af internationale gæster fra de resterende udlandske markeder – det er særligt fra nærmarkerne Holland, Sverige, England og Norge. Men også USA er på top-5 for udenlandske besøgende i Odense, som ikke er fra Tyskland.

### Oplevelsesprodukt - tre tendenser

Turistundersøgelsen 2022 for Destination Fyn understreger, at naturen og kysten klart er den største reason-to-go, og at vandring og gåture er blandt turisternes topaktiviteter. Til gengæld er de kulturelle oplevelser (museer, attraktioner, seværdigheder, mad og shopping) i lavere grad angivet som motiv for at rejse til Fyn og Øerne, ligesom tilfredsheden med disse oplevelser er lavere på Fyn end i resten af Danmark. Og dette på trods af, at Fyn og Øerne har et bredt udvalg af kulturoplevelser.

Et dyk ned i udbuddet af natur- og kulturoplevelser og i rejsemotiver og tilfredshed de fynske kommuner imellem peger på tre overordnede tendenser på tværs af de 10 kommuner:

1. at **alle** de fynske kystkommuner scorer højt på **natur, strand og kyst** – både hvad angår tilfredshed og reason-to-go. Naturen og kysten er et kerneprodukt på Fyn og Øerne, men turisterne er særligt tilfredse (98-100% af de adspurgte) med Langeland, Svendborg, Nordfyn og Nyborg. Vandring og gåture står frem som motiv i Svendborg, på Langeland og i Nyborg – her er også de mest udbyggede ruter, Øhavsstien og Langeland Rundt. I Kerteminde, Nordfyns og Nyborg Kommune fremhæves, foruden naturen og kysten, ro og afslapning og det nære og lokale byliv som rejsemotiv.

2. at de sydfynske kommuner **Svendborg og Faaborg-Midtfyn** scorer højt både som **kultur- og outdoor-destinationer**, hvad angår turisternes rejsemotiver og tilfredshed. Begge kommuner scorer højt på deres outdoor-oplevelser. Svendborg er den kommune på Fyn og Øerne, hvor den største andel af turisterne har angivet vandring og længere gåture i naturen som rejsemotiv. Og i Faaborg-Midtfyn angiver 36% af turisterne 'cykling og cykelferie' som rejsemotiv, mod 25% af turister på hele Fyn. I Svendborg er der langt flere af turisterne, der angiver kultur, kunst og historiske oplevelser som rejsemotiv, sammenlignet med Fyn og Øerne generelt. Samme tendens viser sig i Faaborg-Midtfyn, hvad angår design og arkitektur, attraktioner, shopping, events og madoplevelser.

3. at **kultur- og storbyprodukter** er reason-to-go i **Odense**. Kultur, kunst, historiske seværdigheder og oplevelser, lokalt byliv og gastronomi er blandt de primære årsager til, at gæsterne kommer til Odense. Der er generelt langt større tilfredshed med både det lokale byliv, kultur og atmosfære og med attraktioner, mad og shopping, end det er tilfældet for Fyn generelt.

Det, at Fyn og Øerne har den variation i udbud, er klart en styrke, når man ser Fyn og Øerne som en samlet destination, hvor der er mere at komme efter og flere gode grunde til at blive længere.





## KAPITEL 3

# FYNS 10 KOMMUNER



# EN SAMLET DESTINATION MED LOKALE SPECIALITETER

I dette kapitel ser vi på data fra hver enkelt kommune og opsummerer potentialer og udfordringer - velvidende, at turisme går over kommunegrænser.

Der er meget, der binder Fyn og Øerne sammen landskabeligt, kulturelt og historisk. Samlet set tilbyder Fyn og Øerne i dag en bred vifte af forskelligartede oplevelser, der appellerer til en forholdsvis bred kreds af målgrupper, der rejser efter kultur- og outdoor-oplevelser. Dykker man nærmere ned i de forskellige områder og geografier, viser der sig en stor variation i ferie- og overnatningsform, markedsappeal og oplevelsesprodukt kommunerne imellem. Det er en styrke, da det åbner op for at kunne tiltrække flere målgrupper fra flere markeder og muligheden for at specialisere sig inden for geografien. På den måde kan man understøtte et 360 graders produkt på Fyn, hvor destinationen forstås under en fælles identitet, men hvor man samtidig er bevidst om, hvad de forskellige geografier hver især har at byde på.



Foto: Michael Flukowski & Sarah Moritz

# ASSENS KOMMUNE

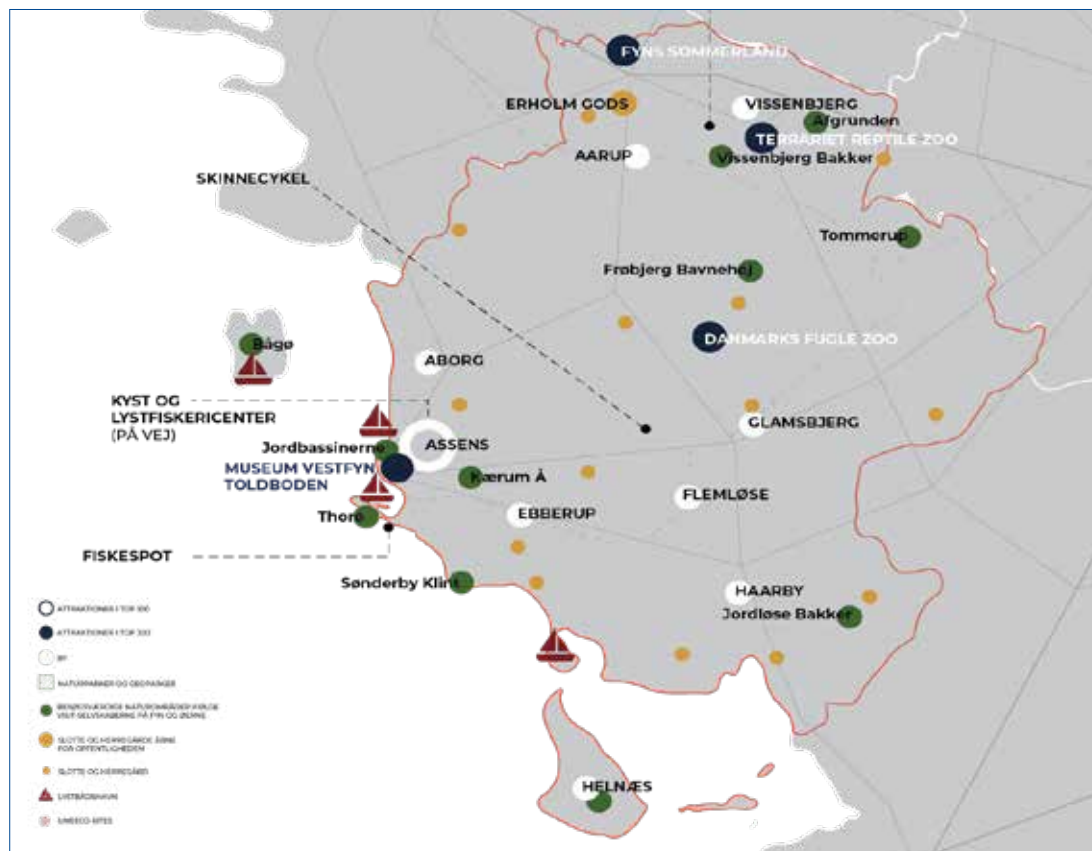
Assens Kommune har 280.000 kommercielle overnatninger, hvilket svarer til 7% af overnatningerne på Fyn og Øerne. Kommunen har i perioden 2017- 2022 haft en vækst på 25% i antal overnatninger, hvilket gør det til den kommune, næstefter Faaborg-Midtfyn, som de seneste fem år har haft den højeste procentuelle vækst på Fyn og Øerne.

Hovedparten (80%) af kommunens gæster kommer fra Danmark. Camping er den dominerende overnatningsform med over halvdelen af alle overnatninger i kommunen. Et dyk ned i omsætningen fra turismen viser, at en relativ stor andel af omsætningen stammer fra ikke-kommercielle overnatninger og fra endagsrejsende (55%).

Assens Kommune har et varieret kystlandskab med vidtstrakte strandenge, et dramatisk istidslandskab ved Vissenbjerg Bakker, ådale og dybe skove. Assens by - som er kommunes største by - er en velbevaret købstad med fine kulturmiljøer, et rigt kulturliv og færge til Båge. Blandt turister kan der konstateres en generelt høj tilfredshed med det lokale byliv og atmosfæren.

I Assens by er der gang i en større havneomdannelse, som bl.a. omfatter et nyt kulturelt samlingspunkt med Kulturkajen (bibliotek og turistkontor), hotel og udendørs arealer, som kan løfte oplevelsesværdien, tilføre ny overnatningskapacitet og tiltrække turister med et højere døgnforbrug.

Assens Kommune har endnu ikke en stor samlende attraktion, men området byder på mange fine små oplevelser og lokale perler, fx Tobaksgården, Museum Vestfyn og Plums gamle købmandsgård. Med et nyt nationalt Kyst- og Lystfiskercenter under udvikling og planer om at øge campingkapaciteten er der potentiale for at Assens i fremtiden kan trække endnu flere naturturister/outdoor-turister til.



Kilde: VisitFyn, Attraktionslisten 2022 og input fra kommunerne

## POTENTIALER

- ◆ Assens by er en velbevaret købstad med et aktivt kulturliv (Tobaksgården, Museum Vestfyn) og færge til Båge
- ◆ Havneomdannelsen i Assens kan tilføre byen nye oplevelsestilbud og mere overnatning
- ◆ Et nyt nationalt Kyst- og Lystfiskercenter i Assens by kan skabe opmærksomhed og tiltrække nye gæster
- ◆ En varieret kyststrækning med flere gode spots for kyst- og lystfiskeri
- ◆ Et unikt dødislandskab omkring Vissenbjerg

## UDFORDRINGER

- ◆ Trafikalt afkoblet – ingen hovedtrafikåre eller jernbane
- ◆ Ingen større attraktioner
- ◆ Manglende overnatningskapacitet i højsæsonen
- ◆ Manglende sammenhæng mellem oplevelser - gæsterne må selv finde vej
- ◆ Camping som dominerende overnatningsform – med lav værdiskabelse og sommersæson

## NØGLETAL

	ASSENS KOMMUNE	FYN OG ØERNE	DK
<b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER</b>			
Kommercielle overnatninger	280.000 (7% af alle kommercielle overnatninger på Fyn og Øerne)	4.115.000 (6,5% af alle kommercielle overnatninger i DK)	62.869.000
Vækst i antal overnatninger, 2017-2022	25%	13%	20%
<b>OVERNATNINGSFORMER</b>			
Hoteller og Feriecentre	72.000 (26% af overnatningerne)	1.316.000 (32% af overnatningerne)	23.133.000 (37% af overnatningerne)
Camping	143.000 (51% af overnatningerne)	1.378.000 (33% af overnatningerne)	12.751.000 (20% af overnatningerne)
Lystbådehavne	18.800**	337.000 (8% af overnatningerne)	1.176.000 (2% af overnatningerne)
Feriehuse	50.000 (18% af overnatningerne)	992.000 (24% af overnatningerne)	23.254.000 (37% af overnatningerne)
Vandrehjem	Ingen	92.000 (2% af overnatningerne)	2.556.000 (4% af overnatningerne)
<b>ATTRAKTIONER</b>			
Attraktioner i TOP 100 VisitDanmark 2022	Ingen		
Attraktioner i TOP 300 VisitDanmark 2022	Terrariet Reptile Zoo (34.671), Museum Vestfyn (6.941)		
<b>ØKONOMISK BETYDNING</b>			
Turismeskabte årsværk	773	11.607	174.655
Turismeandel af samlet beskæftigelse	5,0%	5,1%	5,8%
Turismeforbrug	522 mio. kr. (6% af turismeforbruget på Fyn og Øerne)	8,2 mia. kr. (6% af turismeforbruget i hele DK)	139,1 mia. kr.
Kommercielle overnatninger	237 mio. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	4,5 mia. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	83,2 mia. kr. (60% af samlet turismeforbrug)
Ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende	284 mio. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	3,7 mia. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	54,3 mia. kr. (40% af samlet turismeforbrug)
<b>TILFREDSHED</b>			
Samlet tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet	81%*	80%	83%

\*Tallet skal læses med det forbehold, at det baserer sig på en lille stikprøve

\*\* Tallet er oplyst af Assens Marina.



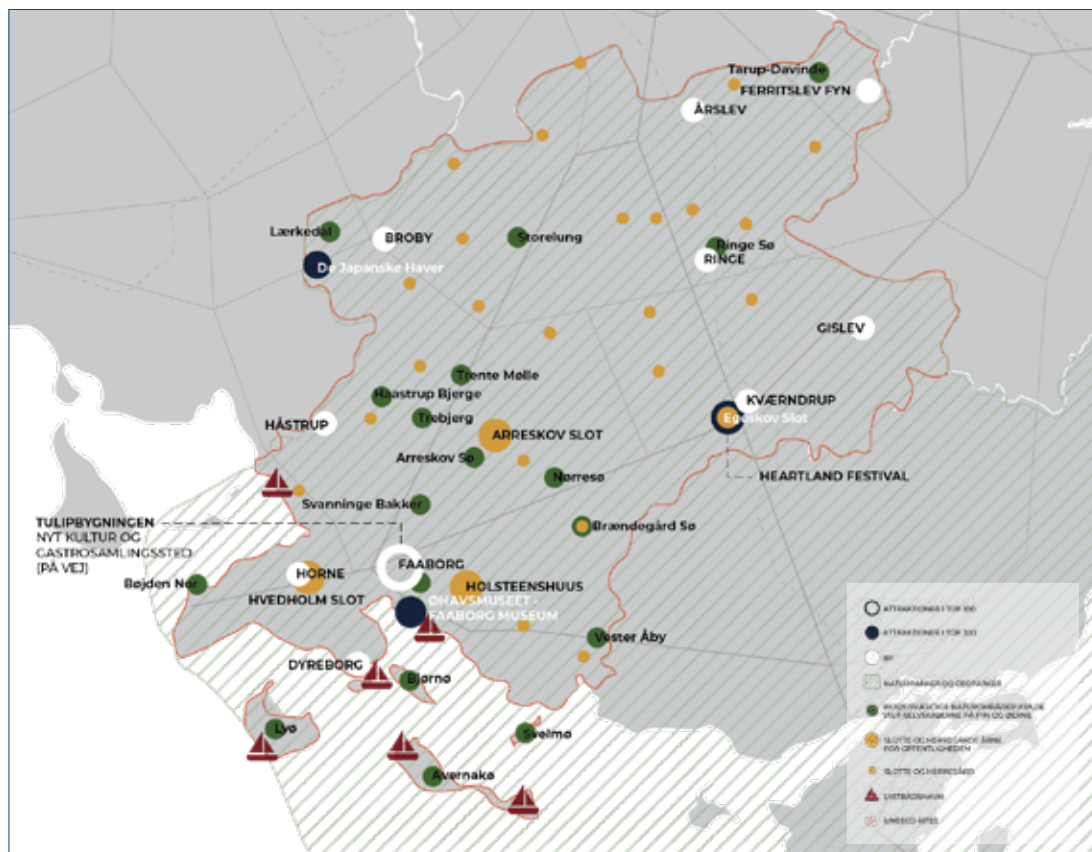
# FAABORG-MIDTFYN KOMMUNE

Faaborg-Midtfyn Kommune har 370.000 kommercielle overnatninger, hvilket svarer til 9% af overnatningerne på Fyn og Øerne. Med en vækst på hele 27% i antal overnatninger i perioden 2017-2022 har kommunen haft den største fremgang i antal overnatninger på Fyn og Øerne.

Der er ikke én dominerende overnatningsform i Faaborg-Midtfyn kommune, da de fordeler sig relativt jævnt mellem hotel og feriecenter, camping og feriehus. Desuden er Faaborg-Midtfyn – næst efter Ærø Kommune - den fynske kommune, der har den største andel af overnatninger i lystbådehavne.

Faaborg-Midtfyn Kommune ligger midt i Geopark Det Sydlynske Øhav. Med adgang til øhavet og til Svanninge Bakker har kommunen et naturligt fokus på outdoor- og naturturister. Men kommunen byder også på store og små kulturoplevelser, et historisk bymiljø i Faaborg og gode gastronomiske oplevelser. Faaborg-Midtfyn er – foruden Odense – den kommune på Fyn og Øerne, som scorer højest blandt turisterne, når det kommer til madoplevelser og gastronomi – både hvad angår rejsemotiv og tilfredshed.

Faaborg-Midtfyn Kommune er blandt de få kommuner på Fyn, som kan prale af at have en top-50 attraktion, nemlig Egeskov Slot, som er den andenstørste attraktion på Fyn og Øerne. Også Øhavsmuseet, De Japanske Haver, Faaborg Museum for Malerkunst - og ikke mindst Heartland Festival – tiltrækker hvert år mange besøgende. Med en omdannelse af den gamle slagterigrund i Faaborg til et nyt kulturelt og gastronomisk samlingspunkt tilføjes endnu en oplevelse til kommunens oplevelsesudbud.



Kilde: VisitFyn, Attraktionslisten 2022 og input fra kommunerne



## POTENTIALER

- ◆ Placering midt i Geoparken
- ◆ Faaborg by er en velbevaret og smuk gammel købstad
- ◆ Omdannelse af Tulip-bygning og slagtergrund til kulturelt og gastronomisk hub med en national profil
- ◆ Kommunen har flere attraktioner, heriblandt Egeskov Slot (Fyns 2. største attraktion)
- ◆ Heartland Festival, som skaber opmærksomhed og tiltrækker en købestærk målgruppe til kommunen
- ◆ Unikt havmiljø med Øhavsmuseet og placering som en maritim port

## UDFORDRINGER

- ◆ De fleste attraktioner er placeret i den sydlige del af kommunen, hvilket betyder, at turismen samler sig omkring et relativt lille område
- ◆ Mangel på kapacitet i højsæsonen
- ◆ Sæsonlukkede attraktioner er en barriere for udvidelse af sæsonen

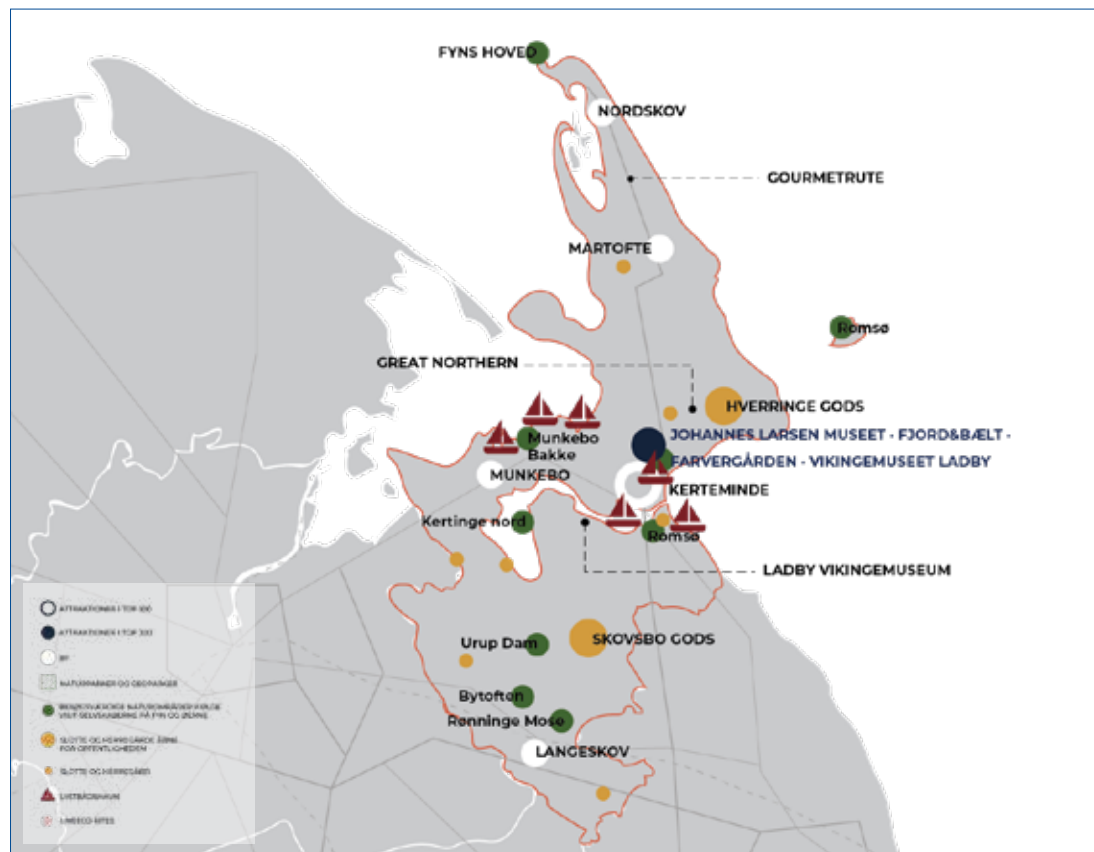
## NØGLETAL

	FAABORG-MIDTFYN KOMMUNE	FYN OG ØERNE	DK
<b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER</b>			
Kommercielle overnatninger	270.000 (9% af alle kommercielle overnatninger på Fyn og Øerne)	4.115.000 (6,5% af alle kommercielle overnatninger i DK)	62.869.000
Vækst i antal overnatninger, 2017-2022	27%	13%	20%
<b>OVERNATNINGSFORMER</b>			
Hoteller og Feriecentre	103.000 (28% af overnatningerne)	1.316.000 (32% af overnatningerne)	23.133.000 (37% af overnatningerne)
Camping	111.000 (30% af overnatningerne)	1.378.000 (33% af overnatningerne)	12.751.000 (20% af overnatningerne)
Lystbådehavne	54.000 (14% af overnatningerne)	337.000 (8% af overnatningerne)	1.176.000 (2% af overnatningerne)
Feriehuse	102.000 (27% af overnatningerne)	992.000 (24% af overnatningerne)	23.254.000 (37% af overnatningerne)
Vandrehjem	Ingen data	92.000 (2% af overnatningerne)	2.556.000 (4% af overnatningerne)
<b>ATTRAKTIONER</b>			
Attraktioner i TOP 100 VisitDanmark 2022	Egeskov Slot (278.446)		
Attraktioner i TOP 300 VisitDanmark 2022	De Japanske Haver (33.112), Øhavsmuseet (52.403), Faaborg Museum for Malerkunst (23.828)		
<b>ØKONOMISK BETYDNING</b>			
Turismeskabte årsværk	804	11.607	174.655
Turismeandel af samlet beskæftigelse	4,3%	5,1%	5,8%
Turismeforbrug	564 mio. kr. (7% af turismeforbruget på Fyn og Øerne)	8,2 mia. kr. (6% af turismeforbruget i hele DK)	139,1 mia. kr.
Kommercielle overnatninger	329 mio. kr. (58% af samlet turismeforbrug)	4,5 mia. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	83,2 mia. kr. (60% af samlet turismeforbrug)
Ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende	236 mio. kr. (42% af samlet turismeforbrug)	3,7 mia. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	54,3 mia. kr. (40% af samlet turismeforbrug)
<b>TILFREDSHED</b>			
Samlet tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet	82%	80%	83%

# KERTEMINDE KOMMUNE

Kerteminde Kommune har 220.000 kommercielle overnatninger, dvs. 5% af overnatningerne på Fyn og Øerne. Kerteminde er den eneste af de fynske kommuner, der har oplevet et fald i antallet af overnatninger fra 2017-2022 på -1%. Til gengæld har der været relativ høj vækst i kommunens omsætning fra turisme. Det kan hænge sammen med, at størstedelen af Kerteminde Kommunes turismeomsætning stammer fra ikke-kommercielle overnatningsformer (44%) – dvs. overnatning i eget eller lånt feriehus eller hos familie og venner. Det er den kommune, hvor færrest feriehus udlejes kommercielt. Ud af en kapacitet på knapt 1.800 huse er kun 72 til udleje, svarende til en udlejningsprocent på 4%. Blandt de kommercielle overnatningsformer er det overnatning på campingplads, der dominerer i kommunen, efterfulgt af overnatning i feriehus. Til gengæld er der relativt få overnatninger på hotel og feriecentre. Dette afspejles i en stejl sæsonkurve med juli som den mest travle turismmåned.

Kerteminde Kommune ligger på Fyns nordøstkyst i smuk natur. Fyns Hoved byder på naturoplevelser med vandreruter, varme laguner, naturhavne og børnevenlige strande, som trækker campister og sommerhusturister til området. Great Northern tiltrækker golfspillere. Kommunen rummer også en række kulturattraktioner; Johannes Larsen Museet, Munkebo Bakker, Vikingemuseet Ladby og besøgscentret Fjord&Bælt. En udvidelse af Kerteminde Marina skal binde Kerteminde by og havn bedre sammen og vil medføre bedre forhold for fastligere, gæstesejlere og havnens øvrige brugere. Den nye havnefront vil blandt andet indeholde en ny havnepromenade og et nyt havnebassin og vil øge kapaciteten i lystbådehavnen.



Kilde: VisitFyn, Attraktionslisten 2022 og input fra kommunerne

## POTENTIALER

- ◆ Styrke fortællingen om Kerteminde-plads i malerkunsten
- ◆ Etablering af cykelruter samt et øget fokus på muligheden for at opleve kommunens unikke natur på cykel
- ◆ Løft og udvidelse af Kerteminde Marina
- ◆ Great Northern, som tiltrækker golf- og luksusturister uden for højsæsonen
- ◆ En Gourmet-rute på Fyns Hoved, der understøtter eksisterende små gårdbutikker, røgeri og café

## UDFORDRINGER

- ◆ Mangel på tilbud i skuldersæsonen
- ◆ Mangel på overnatningskapacitet i højsæsonen
- ◆ Mangler tilbud til konferencegæster og turister, der ønsker traditionel overnatning
- ◆ Fald i antal overnatninger siden 2017 (-1%)

## NØGLETAL

	KERTEMINDE KOMMUNE	FYN OG ØERNE	DK
<b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER</b>			
Kommercielle overnatninger	220.000 (5% af alle kommercielle overnatninger på Fyn og Øerne)	4.115.000 (6,5% af alle kommercielle overnatninger i DK)	62.869.000
Vækst i antal overnatninger, 2017-2022	-1%	13%	20%
<b>OVERNATNINGSFORMER</b>			
Hoteller og Feriecentre	Ingen data	1.316.000 (32% af overnatningerne)	23.133.000 (37% af overnatningerne)
Camping	116.000 (53% af overnatningerne)	1.378.000 (33% af overnatningerne)	12.751.000 (20% af overnatningerne)
Lystbådehavn	18.000 (8% af overnatningerne)	337.000 (8% af overnatningerne)	1.176.000 (2% af overnatningerne)
Feriehuse	43.000 (19% af overnatningerne)	992.000 (24% af overnatningerne)	23.254.000 (37% af overnatningerne)
Vandrehjem	Ingen data	92.000 (2% af overnatningerne)	2.556.000 (4% af overnatningerne)
<b>ATTRAKTIONER</b>			
Attraktioner i TOP 100 VisitDanmark 2022	Ingen		
Attraktioner i TOP 300 VisitDanmark 2022	Johannes Larsen Museet (44.580), Vikingemuseet Ladby (31.704), Farvergården (23.085)		
<b>ØKONOMISK BETYDNING</b>			
Turismeskabte årsværk	689	11.607	174.655
Turismeandel af samlet beskæftigelse	6,9%	5,1%	5,8%
Turismeforbrug	579 mio. kr. (8% af turismeforbruget på Fyn og Øerne)	8,2 mia. kr. (6% af turismeforbruget i hele DK)	139,1 mia. kr.
Kommercielle overnatninger	190 mio. kr. (40% af samlet turismeforbrug)	4,5 mia. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	83,2 mia. kr. (60% af samlet turismeforbrug)
Ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende	298 mio. kr. (60% af samlet turismeforbrug)	3,7 mia. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	54,3 mia. kr. (40% af samlet turismeforbrug)
<b>TILFREDSHED</b>			
Samlet tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet	77%	80%	83%





## POTENTIALER

- ◆ Mange frivillige kræfter og ildsjæle med gå-på-mod for udvikling
- ◆ SHORES-projektet har potentiale til at tiltrække både turister og tilflyttere til øen
- ◆ Stor andel af udenlandske turister – kendskab i det tyske marked
- ◆ Placering i det Sydfynske Øhav og del af Geopark Det Sydfynske Øhav
- ◆ Der arbejdes målrettet med fokus på sæsonudvidelser, både med nye oplevelser og events, og samtidigt er befolkningen positive over for yderligere vækst i turismen
- ◆ Der er vækst i nye festivaler med 4 nye festivaler inden for det seneste år

## UDFORDRINGER

- ◆ Begrænset kommunal økonomi og begrænset markedsføringsbudget
- ◆ En kort sæson med plads til flere tilbud og markedsføring af dem
- ◆ Kun én attraktion på Visit Danmarks Top 300-liste
- ◆ Behov for investeringer til opgradering af bymiljøer
- ◆ Kystnærhedszone kan være en barriere for udvikling af turismen

## NØGLETAL

	LANGELAND KOMMUNE	FYN OG ØERNE	DK
<b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER</b>			
Kommercielle overnatninger	533.000 (13% af alle kommercielle overnatninger på Fyn og Øerne)	4.115.000 (6,5% af alle kommercielle overnatninger i DK)	62.869.000
Vækst i antal overnatninger, 2017-2022	8%	13%	20%
<b>OVERNATNINGSFORMER</b>			
Hoteller og Feriecentre	48.000 (9% af overnatningerne)	1.316.000 (32% af overnatningerne)	23.133.000 (37% af overnatningerne)
Camping	110.000 (21% af overnatningerne)	1.378.000 (33% af overnatningerne)	12.751.000 (20% af overnatningerne)
Lystbådehavne	47.000 (9% af overnatningerne)	337.000 (8% af overnatningerne)	1.176.000 (2% af overnatningerne)
Feriehuse	327.000 (61% af overnatningerne)	992.000 (24% af overnatningerne)	23.254.000 (37% af overnatningerne)
Vandrehjem	Ingen data	92.000 (2% af overnatningerne)	2.556.000 (4% af overnatningerne)
<b>ATTRAKTIONER</b>			
Attraktioner i TOP 100 VisitDanmark 2022	Langelands Museum (74.533)		
Attraktioner i TOP 300 VisitDanmark 2022	Ingen		
<b>ØKONOMISK BETYDNING</b>			
Turismeskabte årsværk	1.097	11.607	174.655
Turismeandel af samlet beskæftigelse	20,1%	5,1%	5,8%
Turismeforbrug	836 mio. kr. (10% af turismeforbruget på Fyn og Øerne)	8,2 mia. kr. (6% af turismeforbruget i hele DK)	139,1 mia. kr.
Kommercielle overnatninger	727 mio. kr. (88% af samlet turismeforbrug)	4,5 mia. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	83,2 mia. kr. (60% af samlet turismeforbrug)
Ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende	99 mio. kr. (12% af samlet turismeforbrug)	3,7 mia. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	54,3 mia. kr. (40% af samlet turismeforbrug)
<b>TILFREDSHED</b>			
Samlet tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet	77%*	80%	83%

\*Tallet skal læses med det forbehold, at det baserer sig på en lille stikprøve

# MIDDELFART KOMMUNE

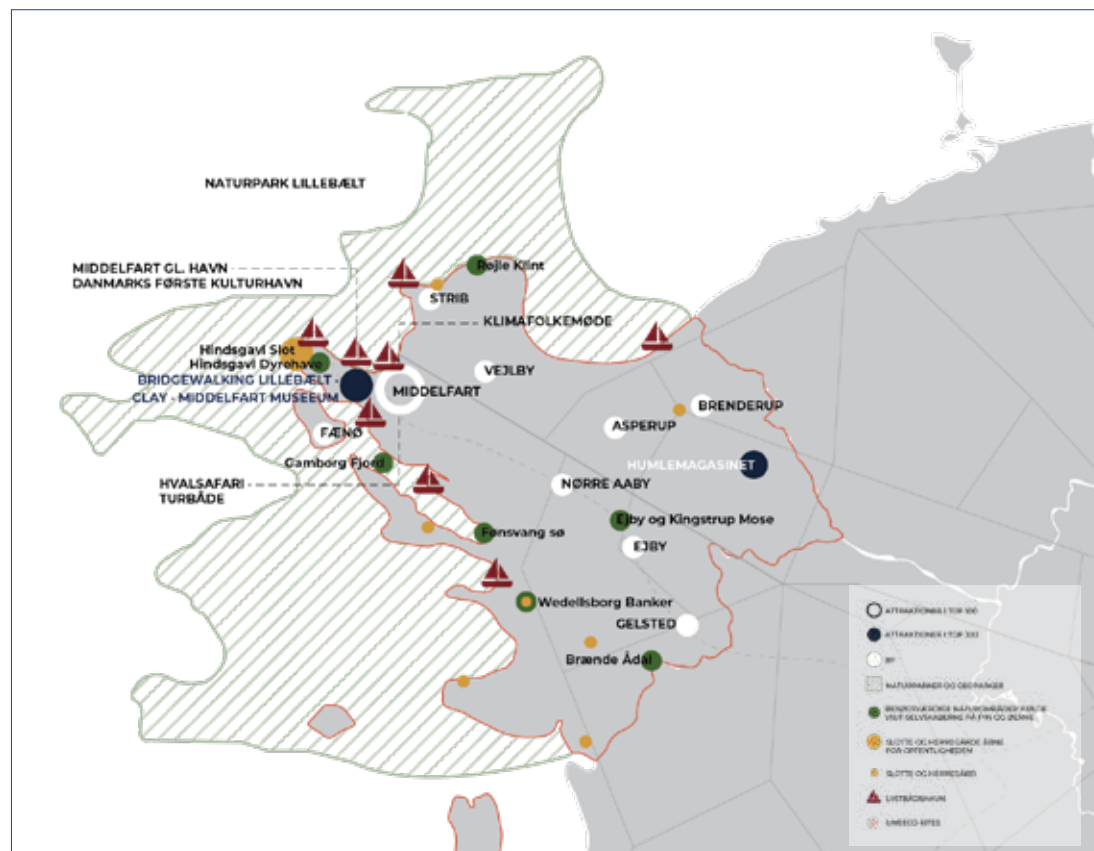
Middelfart Kommune er den kommune på Fyn og Øerne, som har flest kommercielle overnatninger - dog tæt efterfulgt af Odense, Langeland og Svendborg. Kommunen har de seneste fem år (fra 2017-2022) haft en samlet vækst i antal overnatninger på 8%, hvilket er relativt lavt sammenlignet med den generelle vækst på Fyn og Øerne, som i perioden har været 13%.

Overnatninger på hotel og feriecentre udgør 43% af overnatningerne i kommunen, mens 33% af overnatningerne er på campingpladser. Middelfart er dermed blandt de fynske kommuner, der har den største andel overnatninger på hoteller og feriecentre, og samtidig den kommune som – foruden Odense – har flest erhvervsovernatninger. Erhvervsovernatningerne udgør i Middelfart knap 1/5 af det samlede antal overnatninger. Kommunens position inden for erhvervsrejser afspejles også i en relativ høj turismeomsætning på 1.180 mio. kr. og ikke mindst i et højt antal endagsrejsende.

Middelfart Kommune tilbyder både kultur- og naturoplevelser. I Naturpark Lillebælt, Danmarks største marine naturpark, kan turister deltage i vandaktiviteter, tage på hvalsafari og opleve én af verdens største koncentrationer af marsvin. Kommunen byder desuden på unikke oplevelser som Bridgewalking og Nordens største keramikmuseum CLAY. Middelfart Gl. Havn er som den første i Danmark udpeget til Kulturhavn af Skibsbevaringsfonden.

Middelfart Kommune har stort fokus på kvalitet og bæredygtighed i udviklingen af turistaktiviteter. Det ses bl.a. i

kommunens ambitioner om regenerativ turisme og i deres placering på Global Destination Sustainability Indexet, hvor de ligger på 15. pladsen og overgår både Odense og Svendborg. Kommunen fokuserer primært på målgrupperne kultur-, event- og erhvervsrejsende.



Kilde: VisitFyn, Attraktionslisten 2022 og input fra kommunerne

## POTENTIALER

- ◆ Videreudvikling af Middelfart som en bæredygtig destination
- ◆ Konferencehoteller i kystnære og smukke omgivelser
- ◆ Nyt fokus på leisure-turisme – også med henblik på at sikre kapacitetsudnyttelsen af hoteller i sommersæson
- ◆ Videreudvikling og branding af Naturpark Lillebælt; de gode muligheder for vandaktiviteter og unikke oplevelser

## UDFORDRINGER

- ◆ Stort fokus på erhvervsturister
- ◆ Relativ lav vækst fra 2017-2022 sammenlignet med de andre fynske kommuner
- ◆ Relativ lav gæstetilfredshed sammenlignet med de øvrige fynske kommuner

## NØGLETAL

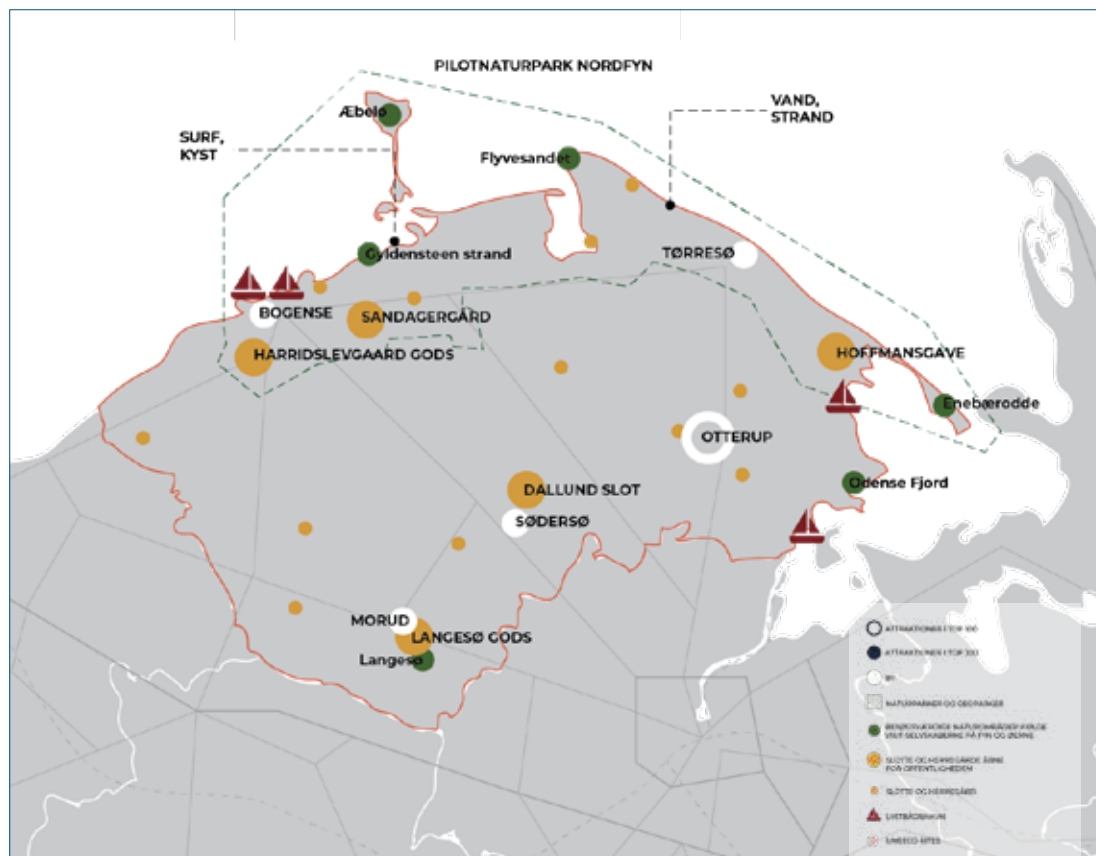
	MIDDELFART KOMMUNE	FYN OG ØERNE	DK
<b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER</b>			
Kommercielle overnatninger	582.000 (14% af alle kommercielle overnatninger på Fyn og Øerne)	4.115.000 (6,5% af alle kommercielle overnatninger i DK)	62.869.000
Vækst i antal overnatninger, 2017-2022	8%	13%	20%
<b>OVERNATNINGSFORMER</b>			
Hoteller og Feriecentre	250.000 (43% af overnatningerne)	1.316.000 (32% af overnatningerne)	23.133.000 (37% af overnatningerne)
Camping	190.000 (33% af overnatningerne)	1.378.000 (33% af overnatningerne)	12.751.000 (20% af overnatningerne)
Lystbådehavne	22.000 (4% af overnatningerne)	337.000 (8% af overnatningerne)	1.176.000 (2% af overnatningerne)
Feriehuse	120.000 (21% af overnatningerne)	992.000 (24% af overnatningerne)	23.254.000 (37% af overnatningerne)
Vandrehjem	Ingen data	92.000 (2% af overnatningerne)	2.556.000 (4% af overnatningerne)
<b>ATTRAKTIONER</b>			
Attraktioner i TOP 100 VisitDanmark 2022	Ingen		
Attraktioner i TOP 300 VisitDanmark 2022	Bridgewalking Lillebælt (50.795), CLAY Keramikmuseum Danmark (33.060), Middelfart Museum (25.871), Humlemagasinet (12.545)		
<b>ØKONOMISK BETYDNING</b>			
Turismeskabte årsværk	1.573	11.607	174.655
Turismeandel af samlet beskæftigelse	8,3%	5,1%	5,8%
Turismeforbrug	1,2 mia. kr. (14% af turismeforbruget på Fyn og Øerne)	8,2 mia. kr. (6% af turismeforbruget i hele DK)	139,1 mia. kr.
Kommercielle overnatninger	581 mio. kr. (49% af samlet turismeforbrug)	4,5 mia. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	83,2 mia. kr. (60% af samlet turismeforbrug)
Ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende	599 mio. kr. (51% af samlet turismeforbrug)	3,7 mia. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	54,3 mia. kr. (40% af samlet turismeforbrug)
<b>TILFREDSHED</b>			
Samlet tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet	71%*	80%	83%

\*Tallet skal læses med det forbehold, at det baserer sig på en lille stikprøve

# NORDFYNS KOMMUNE

Nordfyns Kommune har 495.000 kommercielle overnatninger, hvilket svarer til 12% af overnatningerne på Fyn og Øerne. Fra 2017-2022 har kommunen oplevet en vækst i antal overnatninger på 11%, en smule under den gennemsnitlige vækst på Fyn og Øerne i samme periode. Ift. antallet af overnatninger har kommunen en relativ lav omsætning – særligt fra de kommercielle overnatninger. Det hænger sammen med, at størstedelen af turismeovernatningerne i Nordfyns Kommune kommer fra feriehusene (45%) og campingpladser (40%) – og en lille andel hotel og feriecentre. Ud over Langeland Kommune er Nordfyns Kommune den kommune med flest overnatninger i feriehusene. Samtidig har Nordfyns Kommune den klart højeste feriehuskapacitet på ca. 3.200 huse – dog er kun 275 huse til udlejning. Camping og feriehusene tiltrækker ofte en specifik målgruppe, som typisk kommer i sommerperioden, tilbringer flere dage på samme sted og har et lavere døgnforbrug.

Nordfyns Kommune byder på lange kyststrækninger og børnevenlige strande. Der er få attraktioner og ingen attraktioner på VisitDenmarks Top-300. Turisterne har i dag mulighed for at besøge Europas største bisonfarm eller købstaden Bogense med et levende havnemiljø. Kommunens oplevelsesudbud og branding henvender sig særligt til børnefamilier på udkig efter en naturskøn ferieoplevelse. Med kort afstand til kulturbyen Odense, lange kyststrækninger og et klart fokus på børnefamilier prioriterer Nordfyns Kommune at udvikle naturoplevelser frem for kulturtilbud. Kommunen arbejder aktivt på at etablere sig som bæredygtigt rejsemål.



Kilde: VisitFyn, Attraktionslisten 2022 og input fra kommunerne



## POTENTIALER

- ◆ Udvikling af alternative overnatningsmuligheder til erhvervs- og leisure-turister
- ◆ Øget udlejepercent for eksisterende feriehuskapacitet
- ◆ Stor velvilje over for turister blandt kommunens borgere (jf. undersøgelse fra Destination Fyn).
- ◆ En ny naturpark øst for Bogense
- ◆ Satsning på busturisme
- ◆ Fokus på at skabe regenerative og aktive oplevelsestilbud
- ◆ Outdoor-aktiviteter

## UDFORDRINGER

- ◆ Mangel på overnatningskapacitet i højsæsonen
- ◆ Et ensidigt overnatningstilbud i form af feriehus og lav udlejningsprocent
- ◆ Behov for kvalitetsløft af sommerhuse, hvis de skal udlejes.
- ◆ Udfordringer med åbningstider i skuldarsæsonen
- ◆ Ingen større attraktioner
- ◆ Få endagsrejsende

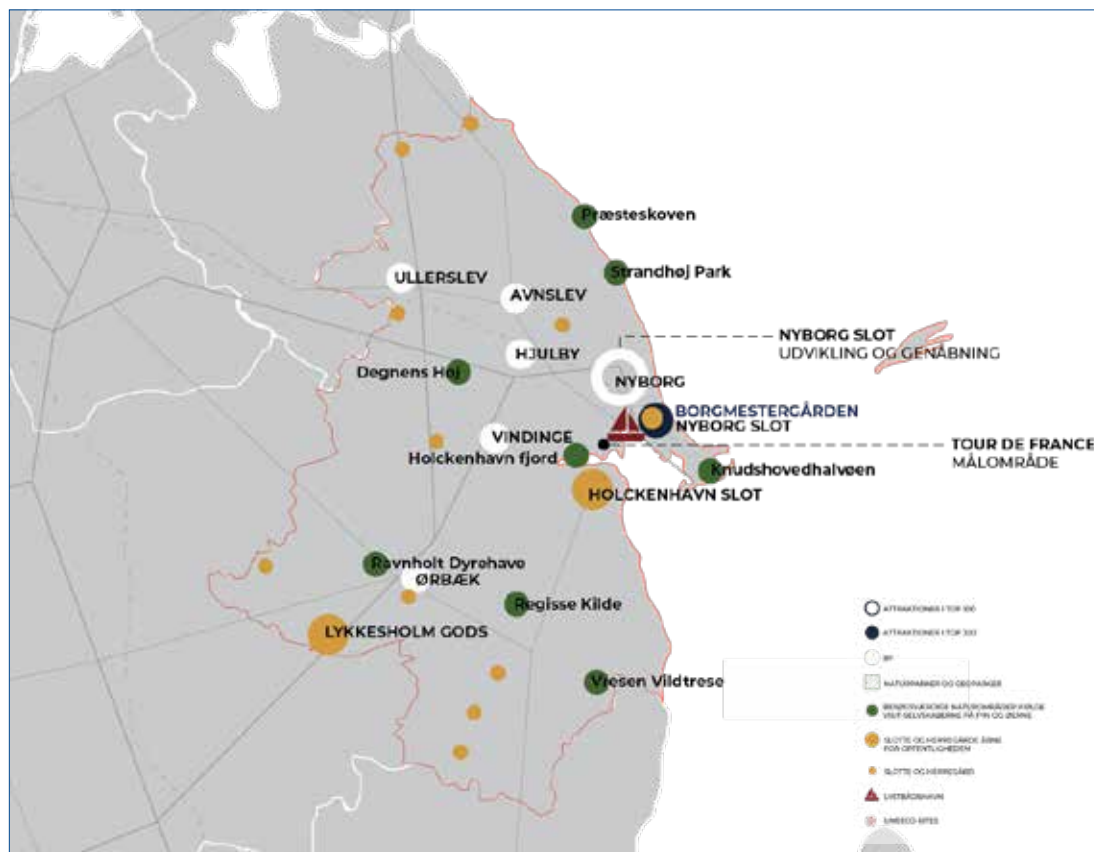
## NØGLETAL

	NORDFYNS KOMMUNE	FYN OG ØERNE	DK
<b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER</b>			
Kommercielle overnatninger	495.000 (12% af alle kommercielle overnatninger på Fyn og Øerne)	4.115.000 (6,5% af alle kommercielle overnatninger i DK)	62.869.000
Vækst i antal overnatninger, 2017-2022	11%	13%	20%
<b>OVERNATNINGSFORMER</b>			
Hoteller og Feriecentre	Ingen data	1.316.000 (32% af overnatningerne)	23.133.000 (37% af overnatningerne)
Camping	198.000 (40% af overnatningerne)	1.378.000 (33% af overnatningerne)	12.751.000 (20% af overnatningerne)
Lystbådehavne	29.000 (6% af overnatningerne)	337.000 (8% af overnatningerne)	1.176.000 (2% af overnatningerne)
Feriehuse	224.000 (45% af overnatningerne)	992.000 (24% af overnatningerne)	23.254.000 (37% af overnatningerne)
Vandrehjem	Ingen data	92.000 (2% af overnatningerne)	2.556.000 (4% af overnatningerne)
<b>ATTRAKTIONER</b>			
Attraktioner i TOP 100 VisitDanmark 2022	Ingen		
Attraktioner i TOP 300 VisitDanmark 2022	Ingen		
<b>ØKONOMISK BETYDNING</b>			
Turismeskabte årsværk	716	11.607	174.655
Turismeandel af samlet beskæftigelse	7,2%	5,1%	5,8%
Turismeforbrug	545 mio. kr. (7% af turismeforbruget på Fyn og Øerne)	8,2 mia. kr. (6% af turismeforbruget i hele DK)	139,1 mia. kr.
Kommercielle overnatninger	376 mio. kr. (69% af samlet turismeforbrug)	4,5 mia. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	83,2 mia. kr. (60% af samlet turismeforbrug)
Ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende	169 mio. kr. (31% af samlet turismeforbrug)	3,7 mia. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	54,3 mia. kr. (40% af samlet turismeforbrug)
<b>TILFREDSHED</b>			
Samlet tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet	73%	80%	83%

# NYBORG KOMMUNE

Nyborg Kommune har 343.000 kommercielle overnatninger, hvilket svarer til 8% af overnatningerne på Fyn og Øerne. I perioden fra 2017-2022 har kommunen oplevet en vækst i antal overnatninger på 13%, hvilket svarer til den gennemsnitlige vækst på Fyn og Øerne. Med 1.146 turismeskabte årsværk står turismen for hele 10% af beskæftigelsen i kommunen. Foruden ø-kommunerne er Nyborg dermed den kommune på Fyn, hvor turismen spiller den største rolle ift. beskæftigelse. Nyborg er den kommune på Fyn, hvor omsætning fra endagsrejsende fylder mest i den samlede turismeomsætning (45%). Det hænger sammen med, at kommunen har en høj andel erhvervsturister, både overnattende og endagsbesøgende. Placeringen i den fynske ende af Storebæltsbroen og det faktum, at Nyborg by kan nås med tog fra København H på en time og et kvarter, har gjort området til et populært mødested for erhvervsturister. Udover den stærke position inden for erhvervsturisme er det campingturisterne, der dominerer i kommunen, da camping udgør 42% af kommunens kommercielle overnatninger.

Nyborg var Danmarks første hovedstad og har været et geografisk og socialt knudepunkt gennem 800 år. Som gammel middelalderby kan Nyborg profilere sig på sin kulturarv, den årlige Middelalderfestival og på hovedattraktionen Nyborg Slot, som lige nu gennemgår en større omdannelse. I 2022 var Nyborg målby i Tour de France, og her viste Nyborg sin evne inden for værtskab i stor skala og fastslog deres position som knudepunkt for cykelturismen.



Kilde: VisitFyn, Attraktionslisten 2022 og input fra kommunerne

## POTENTIALER

- ◆ Udvikling og genåbning af Nyborg Slot, Nordens ældste kongeborg
- ◆ Stigning i turister fra Tyskland, Holland og Norge sammenlignet med 2019
- ◆ Ledig kapacitet på hoteller i sommerperioden, som med fordel kan fyldes op af feriegæster – bedre udnyttelse i sommersæson
- ◆ Byg videre på fortællingen om Nyborg som "historisk mødested", bl.a. ved evt. åbning af middelalderinspireret torvemarked
- ◆ Byg videre på hypen fra at være målby i Tour de France – event- og cykelturisme

## UDFORDRINGER

- ◆ Lav kapacitetsudnyttelse på hoteller i sommersæsonen
- ◆ Mangler attraktioner i by og natur, som kan være reason-to-go
- ◆ Hverken "cykling og cykelferie" eller "kultur, kunst og historiske oplevelser/seværdigheder", som er kommunens særlige styrkepositioner, er i dag fremhævet som væsentlige rejsemotiver blandt turisterne
- ◆ Outdoor-faciliteter og ruter er 'usynlige' for gæsterne, bl.a. fordi der mangler dataregistrering

## NØGLETAL

	NYBORG KOMMUNE	FYN OG ØERNE	DK
<b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER</b>			
Kommercielle overnatninger	343.000 (8% af alle kommercielle overnatninger på Fyn og Øerne)	4.115.000 (6,5% af alle kommercielle overnatninger i DK)	62.869.000
Vækst i antal overnatninger, 2017-2022	13%	13%	20%
<b>OVERNATNINGSFORMER</b>			
Hoteller og Feriecentre	133.000 (39% af overnatningerne)	1.316.000 (32% af overnatningerne)	23.133.000 (37% af overnatningerne)
Camping	143.000 (42% af overnatningerne)	1.378.000 (33% af overnatningerne)	12.751.000 (20% af overnatningerne)
Lystbådehavn	19.800**	337.000 (8% af overnatningerne)	1.176.000 (2% af overnatningerne)
Feriehuse	51.000 (15% af overnatningerne)	992.000 (24% af overnatningerne)	23.254.000 (37% af overnatningerne)
Vandrehjem	Ingen data	92.000 (2% af overnatningerne)	2.556.000 (4% af overnatningerne)
<b>ATTRAKTIONER</b>			
Attraktioner i TOP 100 VisitDanmark 2022	Ingen		
Attraktioner i TOP 300 VisitDanmark 2022	Borgmestergården (16.547), Nyborg Slot (pt. lukket)		
<b>ØKONOMISK BETYDNING</b>			
Turismeskabte årsværk	1.146	11.607	174.655
Turismeandel af samlet beskæftigelse	10,0%	5,1%	5,8%
Turismeforbrug	790 mio. kr. (10% af turismeforbruget på Fyn og Øerne)	8,2 mia. kr. (6% af turismeforbruget i hele DK)	139,1 mia. kr.
Kommercielle overnatninger	389 mio. kr. (49% af samlet turismeforbrug)	4,5 mia. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	83,2 mia. kr. (60% af samlet turismeforbrug)
Ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende	401 mio. kr. (51% af samlet turismeforbrug)	3,7 mia. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	54,3 mia. kr. (40% af samlet turismeforbrug)
<b>TILFREDSHED</b>			
Samlet tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet	75%*	80%	83%

\*Tallet skal læses med det forbehold, at det baserer sig på en lille stikprøve

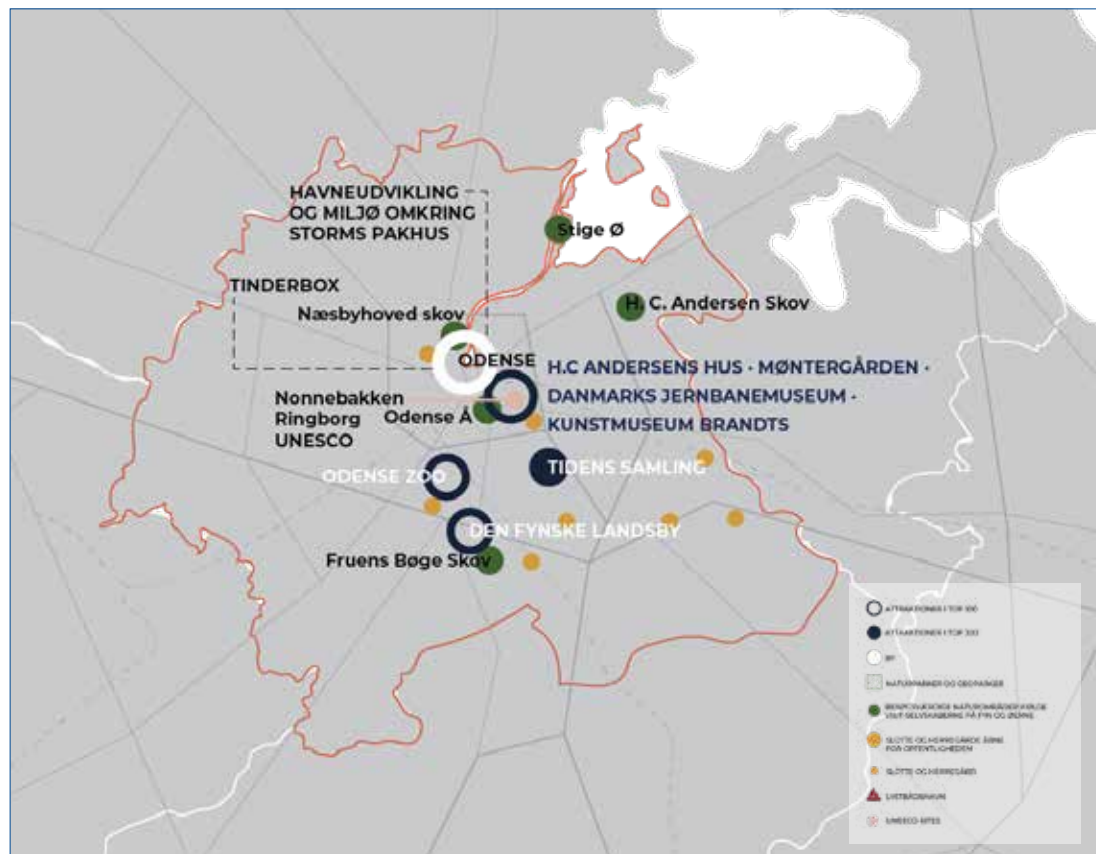
\*\*Tallet er oplyst af Nyborg Marina

# ODENSE KOMMUNE

Odense Kommune har 577.000 kommercielle overnatninger, hvilket svarer til 14% af overnatningerne på Fyn og Øerne. I perioden fra 2017-2022 har kommunen oplevet en vækst i antal overnatninger på 15%, hvilket ligger over den gennemsnitlige vækst på Fyn og Øerne i samme periode. Samtidig er det værd at bemærke, at Odense Kommune særligt i årene 2012-2017 oplevede en markant vækst i overnatninger på hele 40%. Selv om Odense Kommune har ca. lige så mange overnatninger som Middelfart og kun lidt flere end Langeland og Svendborg, så har kommunen den markant højeste omsætning fra turisme på 2,2 mia. kr., svarende til over ¼ af den samlede turismeomsætning på Fyn og Øerne. Det skyldes dels de mange hotelovernatninger i kommunen (80% af de kommercielle overnatninger), hvoraf over halvdelen foretages af erhvervsgæster, dels en betydelig omsætning fra endagsturister. Det betyder også, at Odense Kommune er den kommune på Fyn, der er lykkedes bedst med at brede turismen ud over hele året.

Odense by er med sin centrale placering og størrelse et knudepunkt for hele øen. Der er hyppige togforbindelser til både øst og vest, og det tager kun en time og et kvarter fra København H til Odense og under to timer fra Københavns Lufthavn. Odense er hjemsted for flere af Fyns største turistattraktioner, herunder Odense Zoo, H.C. Andersens Hus, BRANDTS, Den Fynske Landsby og Danmarks Jernbanemuseum foruden mange festivaler året rundt, fx musikfestivalen Tinderbox. Med godt en fjerdedel udenlandske turister er det oplagt at fokusere på en øget internationalisering, bl.a. gennem fortællingen om H. C. Andersen, som har international appel.

Der er stort fokus på at udvikle Odense som en bæredygtig destination, og byen er udpeget som en klimavenlig, sund og levevenlig storby i Bystrategien. Inden for erhvervsturismen satser Odense Kommune bl.a. på Tech-industrien og deres styrkeposition inden for robotteknologi.



Kilde: VisitFyn, Attraktionslisten 2022 og input fra kommunerne



## POTENTIALER

- ◆ Det nye H.C. Andersens Hus – en attraktion med internationalt format og et brand med international appel
- ◆ Der bygges videre på de seneste års positive investeringer i bymidten, som gør bymidten endnu mere oplevelsesrig og levende
- ◆ Udvikling af havnen med nye rekreative kultur- og spiseoplevelser
- ◆ Unikt autentisk bymiljø og liv ved Eventyrhaven og åen
- ◆ God cykelinfrastruktur og letbane

## UDFORDRINGER

- ◆ Generelt fylder turismen mindre i Odense – både hvad angår antal overnatninger og omsætning – sammenlignet med Aarhus og Aalborg
- ◆ Selvom Odense er Danmarks 3. største by, så har byen kun 2 attraktioner i Top-50 på VisitDenmarks attractionsliste.
- ◆ Hotelkapacitet - behov for udvikling af nye overnatningsprodukter
- ◆ Mangel på kapacitet ved større konferencer

## NØGLETAL

	ODENSE KOMMUNE	FYN OG ØERNE	DK
<b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER</b>			
Kommercielle overnatninger	577.000 (14% af alle kommercielle overnatninger på Fyn og Øerne)	4.115.000 (6,5% af alle kommercielle overnatninger i DK)	62.869.000
Vækst i antal overnatninger, 2017-2022	15%	13%	20%
<b>OVERNATNINGSFORMER</b>			
Hoteller og Feriecentre	461.000 (80% af overnatningerne)	1.316.000 (32% af overnatningerne)	23.133.000 (37% af overnatningerne)
Camping	Ingen data	1.378.000 (33% af overnatningerne)	12.751.000 (20% af overnatningerne)
Lystbådehavne	Ingen data	337.000 (8% af overnatningerne)	1.176.000 (2% af overnatningerne)
Feriehuse	1.000 (0,2% af overnatningerne)	992.000 (24% af overnatningerne)	23.254.000 (37% af overnatningerne)
Vandrehjem	Ingen data	92.000 (2% af overnatningerne)	2.556.000 (4% af overnatningerne)
<b>ATTRAKTIONER</b>			
Attraktioner i TOP 100 VisitDanmark 2022	Odense Zoo (484.262), H.C. Andersens Hus (183.355 ), BRANDTS (113.748), Den Fynske Landsby (79.382), Danmarks Jernbanemuseum (78.287)		
Attraktioner i TOP 300 VisitDanmark 2022	Møntergården ( 44.050), H.C. Andersens Barndomshjem (43.982), Tidens Samling Kulturmaskinen (16.662), Søbygaard (9.852), Lumby Møllegård (6.500)		
<b>ØKONOMISK BETYDNING</b>			
Turismeskabte årsværk	2.754	11.607	174.655
Turismeandel af samlet beskæftigelse	2,5%	5,1%	5,8%
Turismeforbrug	2,2 mia. kr. (27% af turismeforbruget på Fyn og Øerne)	8,2 mia. kr. (6% af turismeforbruget i hele DK)	139,1 mia. kr.
Kommercielle overnatninger	1 mia. kr. (46% af samlet turismeforbrug)	4,5 mia. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	83,2 mia. kr. (60% af samlet turismeforbrug)
Ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende	1,2 mia. kr. (54% af samlet turismeforbrug)	3,7 mia. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	54,3 mia. kr. (40% af samlet turismeforbrug)
<b>TILFREDSHED</b>			
Samlet tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet	82%	80%	83%

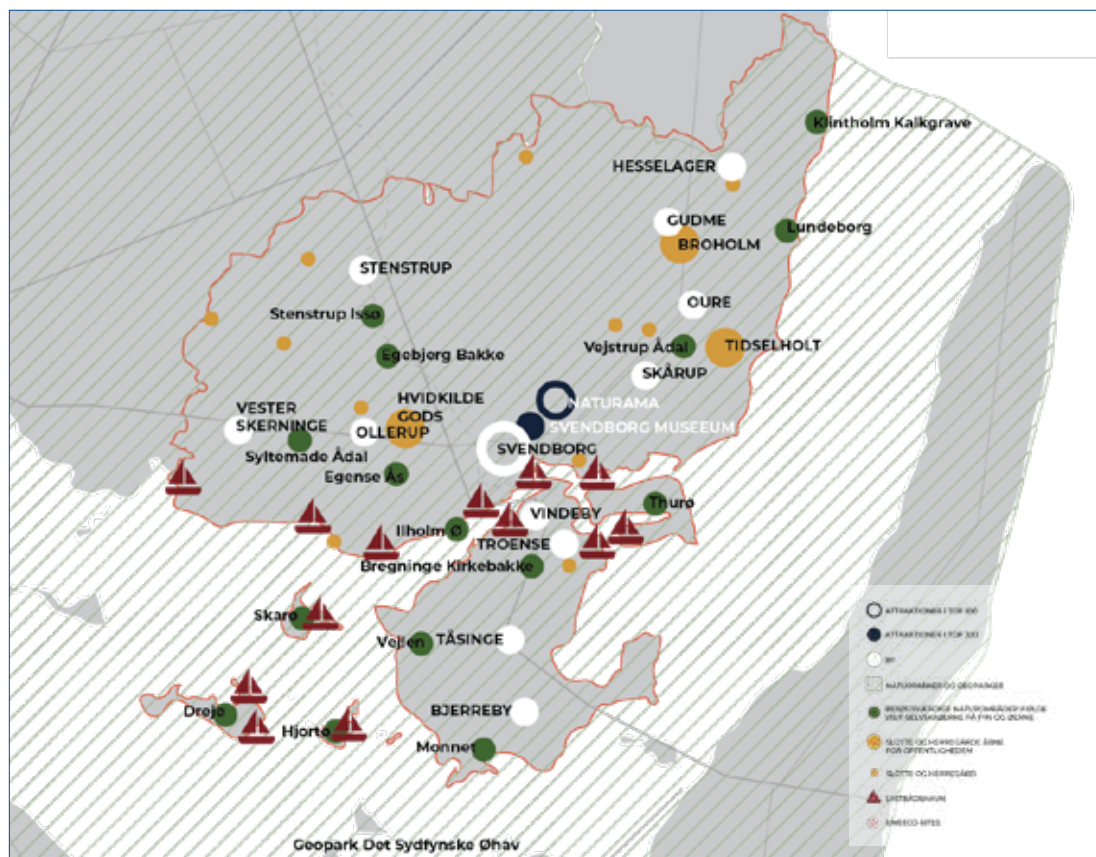
# SVENDBORG KOMMUNE

Svendborg Kommune har 523.000 kommercielle overnatninger, hvilket svarer til 13% af overnatningerne på Fyn og Øerne. I perioden fra 2017-2022 har kommunen oplevet en vækst i antal overnatninger på 13%, hvilket svarer til den gennemsnitlige vækst på Fyn og Øerne i samme periode. Svendborg står med en samlet turismeomsætning på 940 mio. kr. for 11% af den samlede turismeomsætning på Fyn og Øerne.

Overnatning på campingpladser udgør 52%, hvilket er væsentligt højere end gennemsnittet for Fyn og Danmark, mens andelen af overnatninger i feriehus er relativt lav (8%). Svendborg er den kommune på Fyn og Øerne, der har den højeste andel danske turister med hele 84% og den næstlaveste andel af tyske turister.

Svendborg Kommune ligger ud mod Det Sydfynske Øhav, og kommunen har i dag to større attraktioner – nemlig Naturama og Svendborg Museum. Svendborg er den kommune på Fyn og Øerne, hvor turisterne samlet set er mest tilfredse med en række forhold i ferieområdet. Hele 98% af turisterne kan betragtes som "ambassadører", der med stor sandsynlighed vil anbefale Svendborg som feriedestination til andre. I Svendborg angiver turisterne både naturoplevelser, særligt vandring og gåture, og kunst- og kulturoplevelser som centrale rejsemotiver.

Svendborg by er Fyns næststørste by med et velfungerende handelsmiljø og et rigt kulturliv. Byen danner rammen om events af forskellig karakter og har et generelt godt brand, særligt i Københavnsområdet. Hver fjerde tilflytter fra København, som flytter til Fyn, bosætter sig i Svendborg. Befolkningsfremskrivninger viser ligeledes, at Svendborg er den kommune på Fyn, der forventer at få den største befolkningstilvækst frem mod 2045.



Kilde: VisitFyn, Attraktionslisten 2022 og input fra kommunerne

## POTENTIALER

- ◆ Høj tilfredshed og anbefalingsvillighed blandt turister
- ◆ Gode muligheder for at udvide sæsonen gennem event- og endagssturisme, da kommunen allerede står stærkt på bl.a. event og kultur
- ◆ Baggårdteatret har fået penge til at bygge et nyt teater på Frederiksvø 'Stålhallen Teater', som kan bidrage til at udvide og professionalisere teaterscenen i Svendborg
- ◆ Placering som naturlig port til Det Sydfynske Øhav
- ◆ Udvikling omkring havnemiljø
- ◆ Nye byrum og forbindelser

## UDFORDRINGER

- ◆ Overnatningskapacitet, herunder alternative overnatningsmuligheder for outdoor-segmentet
- ◆ Ikke fat i det tyske segment, som fylder meget i de nærliggende ø-kommuner Ærø og Langeland
- ◆ Ikke tydelig nok forbindelse til Det Sydfynske Øhav

## NØGLETAL

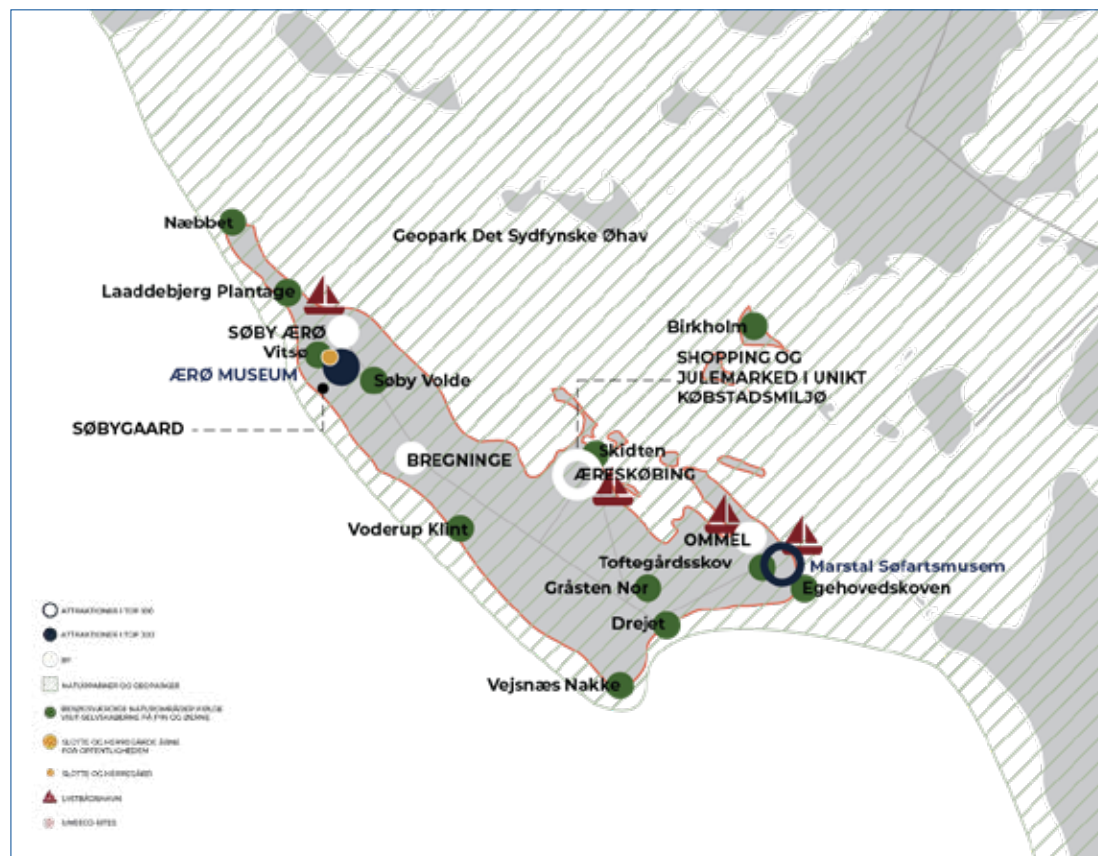
	SVENDBORG KOMMUNE	FYN OG ØERNE	DK
<b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER</b>			
Kommercielle overnatninger	523.000 (13% af alle kommercielle overnatninger på Fyn og Øerne)	4.115.000 (6,5% af alle kommercielle overnatninger i DK)	62.869.000
Vækst i antal overnatninger, 2017-2022	13%	13%	20%
<b>OVERNATNINGSFORMER</b>			
Hoteller og Feriecentre	127.000 (24% af overnatningerne)	1.316.000 (32% af overnatningerne)	23.133.000 (37% af overnatningerne)
Camping	272.000 (52% af overnatningerne)	1.378.000 (33% af overnatningerne)	12.751.000 (20% af overnatningerne)
Lystbådehavne	55.000 (10% af overnatningerne)	337.000 (8% af overnatningerne)	1.176.000 (2% af overnatningerne)
Feriehuse	44.000 (8% af overnatningerne)	992.000 (24% af overnatningerne)	23.254.000 (37% af overnatningerne)
Vandrehjem	Ingen data	92.000 (2% af overnatningerne)	2.556.000 (4% af overnatningerne)
<b>ATTRAKTIONER</b>			
Attraktioner i TOP 100 VisitDanmark 2022	Naturama (78.971)		
Attraktioner i TOP 300 VisitDanmark 2022	Svendborg Museum (49.419)		
<b>ØKONOMISK BETYDNING</b>			
Turismeskabte årsværk	1.348	11.607	174.655
Turismeandel af samlet beskæftigelse	5,6%	5,1%	5,8%
Turismeforbrug	941 mio. kr. (11% af turismeforbruget på Fyn og Øerne)	8,2 mia. kr. (6% af turismeforbruget i hele DK)	139,1 mia. kr.
Kommercielle overnatninger	480 mio. kr. (51% af samlet turismeforbrug)	4,5 mia. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	83,2 mia. kr. (60% af samlet turismeforbrug)
Ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende	461 mio. kr. (49% af samlet turismeforbrug)	3,7 mia. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	54,3 mia. kr. (40% af samlet turismeforbrug)
<b>TILFREDSHED</b>			
Samlet tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet	88%	80%	83%

# ÆRØ KOMMUNE

Ærø Kommune har 192.000 kommercielle overnatninger, hvilket svarer til 5% af overnatningerne på Fyn og Øerne. I perioden fra 2017-2022 har kommunen oplevet en vækst i antal overnatninger på 20% - hermed er Ærø den kommune på Fyn og Øerne, som har haft den tredjehøjeste vækst. På Ærø findes en lang række mindre overnatningssteder, som ikke indgår i den officielle overnatningsstatistik, og passagertal fra Ærø-færgen vidner om, at det reelle antal af kommercielle overnatninger ligger højere end 192.000. Ærø står med en samlet turismeomsætning på 235 mio. kr. og er blandt de fynske kommuner, hvor turismeerhvervet spiller den største rolle i den samlede økonomi. Med 708 turismeskabte årsværk kommer 29% af beskæftigelsen i kommunen fra turismeerhvervet. Hele 42% af overnatningerne på Ærø finder sted i lystbådehavnene, mens 25% finder sted på hotel og feriecentre og 16% i feriehus.

Knap halvdelen af Ærøs turister er udenlandske (45%), og heraf udgør de tyske turister hele 91%. Hele 56% af Ærøs kommercielle overnatninger finder sted i højsæsonen juli/august, og både overnatnings- og færgekapaцитet er i disse måneder udfordret. Kommunen arbejder aktivt på at forlænge sæsonen og sprede turisterne ud over en større del af året, bl.a. har en satsning på bryllupsturisme hjulpet til at skabe mere liv uden for højsæson.

Ærø er en del af Geopark Det Sydfynske Øhav og udmærker sig som destination for outdoor-turisme, især ift. cykelturisme og lystbådssejlad. I kommunen er der to attraktioner på VisitDenmarks attraktionsliste – Marstal Søfartsmuseum og Ærø Museum. Ærøskøbing og Marstal udgør de to bymæssige knudepunkter, hvor man finder en række specialbutikker af høj kvalitet.



Kilde: VisitFyn, Attraktionslisten 2022 og input fra kommunerne

## POTENTIALER

- ◆ Unikt ø- og bymiljø
- ◆ Relativ høj kvalitet i overnatnings- og spisetilbud
- ◆ Godt fat i det tyske marked og mulighed for ny el-færgeforbindelse til det tyske marked
- ◆ Styrkelse af Søby som knudepunkt på øens nordlige del (ved udvidelsen af havn, mere overnatningskapacitet og nyt oplevelsescenter på Søbygaard)

## UDFORDRINGER

- ◆ Kort sæson (bl.a. grundet høj andel lystbådeovernatninger)
- ◆ Færge- og overnatningskapacitet er udfordret i højsæsonen
- ◆ Mangler direkte færgerute til Tyskland

## NØGLETAL

	ÆRØ KOMMUNE	FYN OG ØERNE	DK
<b>KOMMERCIELLE OVERNATNINGER</b>			
Kommercielle overnatninger	192.000 (5% af alle kommercielle overnatninger på Fyn og Øerne)	4.115.000 (6,5% af alle kommercielle overnatninger i DK)	62.869.000
Vækst i antal overnatninger, 2017-2022	20%	13%	20%
<b>OVERNATNINGSFORMER</b>			
Hoteller og Feriecentre	48.000 (25% af overnatningerne)	1.316.000 (32% af overnatningerne)	23.133.000 (37% af overnatningerne)
Camping	Ingen data	1.378.000 (33% af overnatningerne)	12.751.000 (20% af overnatningerne)
Lystbådehavne	81.000 (42% af overnatningerne)	337.000 (8% af overnatningerne)	1.176.000 (2% af overnatningerne)
Feriehuse	31.000 (16% af overnatningerne)	992.000 (24% af overnatningerne)	23.254.000 (37% af overnatningerne)
Vandrehjem	Ingen data	92.000 (2% af overnatningerne)	2.556.000 (4% af overnatningerne)
<b>ATTRAKTIONER</b>			
Attraktioner i TOP 100 VisitDanmark 2022	Ingen		
Attraktioner i TOP 300 VisitDanmark 2022	Marstal Søfartsmuseum (18.937), Ærø Museum Søbygaard (9.852)		
<b>ØKONOMISK BETYDNING</b>			
Turismeskabte årsværk	708	11.607	174.655
Turismeandel af samlet beskæftigelse	29,3%	5,1%	5,8%
Turismeforbrug	235 mio. kr. (3% af turismeforbruget på Fyn og Øerne)	8,2 mia. kr. (6% af turismeforbruget i hele DK)	139,1 mia. kr.
Kommercielle overnatninger	194 mio. kr. (83% af samlet turismeforbrug)	4,5 mia. kr. (55% af samlet turismeforbrug)	83,2 mia. kr. (60% af samlet turismeforbrug)
Ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende	41 mio. kr. (17% af samlet turismeforbrug)	3,7 mia. kr. (45% af samlet turismeforbrug)	54,3 mia. kr. (40% af samlet turismeforbrug)
<b>TILFREDSHED</b>			
Samlet tilfredshed med forskellige forhold i ferieområdet	Ingen data	80%	83%



