



TEMAHANDLEPLAN OUTDOORTURISME

Foto: 24Copenhagen (VisitFyn)

DESTINATIONFYN 



N O R R Ø N

**LARS
BERNHARD
JØRGENSEN**

INDHOLD

TEMAHANDLEPLAN OUTDOOR

1. udgave, 1. oplag, November 2023

RÅDGIVERE

Temahandleplanen er udarbejdet af BARK Rådgivning, Norrøn arkitekter og Lars Bernhard Jørgensen i samarbejde med de 10 fynske kommuner og Destination Fyn. Grafiske illustrationer kan benyttes med kreditering af BARK Rådgivning. Hvis ikke andet er angivet, er fotos taget af BARK Rådgivning.

November 2023

INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD	4
TEMAHANDLEPLANEN	6
INTRODUKTION TIL OUTDOOR	8
TVÆRGÅENDE TILTAG FOR OUTDOOR	10
CYKLING	14
VANDRING	18
LYSTFISKERI	22
VANDSPORT	26
TVÆRGÅENDE TILTAG FOR OUTDOOR - OVERSIGT	30
ANBEFALEDE TILTAG FOR UNDERTEMAER - OVERSIGT	31

FORORD

På Fyn og Øerne elsker vi vores natur. Med 1100 km kystlinje, vilde landskaber og det smukke Sydfyske Øhav betyder naturen meget for fynboerne, og vi vil rigtig gerne dele muligheden for outdooroplevelser med vores gæster.

Op mod 83% af turisterne har kyst, natur, strand og havet som det primære rejsemotiv for at besøge Fyn og Øerne, og vi vil gerne tilbyde endnu flere outdooroplevelser i høj kvalitet til vores gæster. Vi ønsker at binde Fyn og Øerne mere sammen gennem outdoorturisme, skabe bæredygtig vækst og blive et anerkendt brand.

Denne temahandleplan er udviklet med henblik på at udpege, hvordan Destination Fyn, kommunerne og erhvervet i samarbejde skaber bæredygtig vækst og udvikling i den fynske outdoorturisme. Den skal være udgangspunkt for kommende projekter i Destination Fyn, som kan styrke samarbejdet og det nuværende outdoorprodukt.

Temahandleplanen er udviklet som led i en større udviklingsplan for Fyn og Øerne, der beskriver de langsigtede mål for udvikling af turismen frem mod 2030.

Udviklingsplanen blev igangsat af de

10 kommuner, Destination Fyn, Dansk Kyst- og Naturturisme, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Realdania. Arbejdet blev ledet af de igangsættende parter og gennemført af et team bestående af konsulentvirksomheden BARK Rådgivning, arkitektvirksomheden Norrøn og rådgiver Lars Bernhard Jørgensen.

Udviklingsplanens mål er at turismen – på et bæredygtigt grundlag - skal skabe øget værdi for Fyn og Øerne i form af øget omsætning og jobskabelse året rundt, og at turismen skal medvirke til at gøre destinationen kendt som et attraktivt sted at bo, arbejde og drive virksomhed.

Temahandleplanen for outdoor er et af fem indsatsområder i udviklingsplanen, som skal konkretisere, hvad der skal gøres for at realisere visionen og nå pejlemærkerne for turismeudviklingen på Fyn og Øerne frem mod 2030.

Temahandleplanen giver forslag til konkrete tiltag, der kan arbejdes videre med.

Temahandleplanen udpeger 4 undertemaer inden for outdoor: cykling, vandring, lystfiskeri og vandsport.

For at skabe en holistisk udvikling af de fire temaer sættes der fokus på tiltag

ifm. opgradering af infrastrukturen, oplevelsesudvikling og service og salg.

Temahandleplanen er blevet til i samarbejde mellem Destination Fyn, projektgruppen og lokale turismeaktører.

Vi håber, at denne temahandleplan kan skabe platformen for et fremadrettet udviklingsarbejde med outdoorturismen. Et samarbejde, hvor Destination Fyn kan være koordinerende for de fælles initiativer, hvor kommunerne kan være udførende på de fysisk etableringer og aktører kan understøtte den kommercielle udvikling.

DESTINATIONFYN 
Oktober 2023



TEMAHANDLEPLANEN

- EN DEL AF UDVIKLINGSPLANEN FOR FYN OG ØERNE

Fyn og Øerne har et uudnyttet potentiale inden for turisme, der i højere grad kan fungere som en positiv udviklingsmotor til at skabe liv, aktivitet og økonomi på destinationen - hele året. Det skal ske med bæredygtige tiltag, der tager hensyn til klima, kulturmiljøer, landskab og natur og skaber lokalt forankret udvikling. Det vil sige, at indsatser og tiltag både skal give værdi for gæster og lokalt.

Målet er, at der er i 2030 er en million flere overnatninger på Fyn og Øerne – fra Nordtyskland og resten af Danmark med fokus på hovedstadsområdet. Det er markeder tæt på og med et stort potentiale for ekstra værdiskabelse.

For at få plads til gæsterne skal det eksisterende udnyttes bedre, sæsonen

udvides, og der skal bygges nye bæredygtige overnatningsmuligheder. Der er hotelkapacitet på vej i Odense, men der skal også tilføjes ny kapacitet på fx havneområder i købstæderne.

En stor andel af overnatningerne på Fyn og Øerne foregår på camping. Derfor er det væsentligt, at de transformeres til mere værdiskabende og helårsorienterede tilbud – både mht. overnatning og oplevelser, fx med hotelegnende overnatning.

Udviklingsplanen peger særligt på behovet for at videreudvikle købstæderne, Odenses potentiale som storby og på outdoor og kultur som indsatsområder, der med en fælles indsats kan løfte Fyn og Øerne – både for gæster og lokale.

En klar og fælles prioritering af udviklingen skaber et stærkt grundlag for at få iværksat de rette indsatser og for at tiltrække de investeringer, der skal til for at få en bæredygtig udvikling til at ske. Det skal udviklingsplanen medvirke til.

Udviklingsplanen rummer **6 tiltag for outdoor** som temahandleplanen tager udgangspunkt i:

1. Etabler knudepunkter med servicefaciliteter
2. Styrk eksisterende og priorité nye rekreative hotspot
3. Skab signaturoplevelser med international appel
4. Gør Fyn og Øerne til et internationalt hotspot for vandsportsaktiviteter
5. Gør natur og kyst tilgængelig og udvikl oplevelser
6. Beskyt naturen gennem monitorering og nudging.

PEJLEMÆRKER



Styrk den bæredygtige vækst

Styrk den bæredygtige vækst gennem den nationale strategi og Fyn2030-strategien. I 2030 er 70% af overnatningsstederne bæredygtighedscertificeret, og CO2 udslippet er reduceret med 80%.



Flere gæster fra hovedstaden - fra 12% til 16%

I dag kommer de danske turister primært fra Syddanmark (56%), der inkluderer Fyn og Øerne. Der er potentiale for flere gæster fra det nationale marked - særligt fra øst hvor 1/3 af landets indbyggere bor, og kun er en god time fra Fyn og Øerne i både bil og tog. I dag er kun 12% af de overnattende danske gæster fra Hovedstadsområdet. I fremtiden skal det være 16%. Så frem mod 2030 skal der komme 160.000 flere gæster fra Hovedstadsområdet og 105.000 fra resten af Danmark.



Flere internationale gæster - fra 30% til 40%

Andelen af udenlandske turismeovernatninger skal øges fra de nuværende 30% til 40% i 2030. Landsgennemsnittet er 50%. Væksten skal primært komme fra nærmarkederne; Tyskland og Holland, der allerede er i stigning.



Flere kommercielle overnatninger + 3% per år

Andelen af kommercielle overnatninger skal øges fra 4,1 mio. i 2022 til 5,2 mio. i 2030, hvilket svarer til 1,1 mio. nye overnatninger og en årlig vækst på 3%. Fyn er i en positiv udvikling med vækst i antallet af overnatninger, men sammenlignet med andre destinationer er væksten moderat (2017-2022: 2,4% vs. landsgennemsnittet på 3,8%). Derfor arbejdes der med en højere vækstrate for Fyn og Øerne på 3%, end de 2,3% som er angivet i den nationale strategi.



Vækst i turismeomsætning + 3,5% per år

Den samlede turismeomsætning skal øges fra 8,2 mia. kr. i 2019 til 12 mia. kr. i 2030, svarende til en gennemsnitlig årlig vækst på 3,5%. Fyn og Øerne står i dag for 5,9% af den samlede turismeomsætning i Danmark og 6,5% af den samlede antal overnatninger. For at fremme en bæredygtig turismeudvikling og den nationale ambition om mere omsætning per turist som grundlag for værdiskabende turisme, er vækstmålet for Fyn og øerne 3,5%, ca. et procentpoint højere end det nationale mål på 2,4%.



Øget fokus på sæsonspredning til 62% uden for sæsonen

I 2030 skal 62% af overnatningerne ligge uden for højsæsonen (juli og august) - mod 58% i dag. Sæsonspredning understøttes fx ved at udvikle campingpladser og flere byhoteller. De 62% overnatninger er under det nationale mål på to tredjedele. Målet afspejler en vækst, der er fordelt ud over hele året.

INTRODUKTION TIL OUTDOORTURISME

Den fynske natur skal bringes endnu mere i spil. Gode faciliteter og nye oplevelsesprodukter for besøgende skal skabe bæredygtig vækst i outdoor-turismen på Fyn og Øerne. Nye tiltag skal tage afsæt i det lokale outdoor-liv, og investeringer skal foretages lokalt, hvor de kommer både lokale og besøgende til gode.

Naturen og kysten er et af de helt store trækplastre på Fyn og Øerne. Med sine ca. 1.100 km varieret kyststrækning, 38 Blå flag-badestrande, fiskespots og forskelligartede landskaber, en geopark, Herregårdsruten på cykel, Øhavsstien til fods og meget mere byder Fyn og Øerne på et bredt udbud af naturoplevelser – både til lands og til vands. Her er noget for enhver smag.

Cykel- og vandreturismen har særligt gode vilkår på destinationen. Vandring og længere gåture er både en 'reason to go' og blandt top fem aktiviteter blandt de fynske gæster. Således siger 46% af de fynske gæster, at de ofte eller meget ofte går 'længere gåture', mens det tilsvarende tal for Danmark er på 31%. Et nyt knudepunktsprojekt skal gøre det lettere og mere attraktivt at være cykelturist på Fyn og Øerne.

Fyn og Øerne rummer flere beskyttede naturområder, som er attraktive besøgs-mål for outdoor-turister. De mange

områder med beskyttet titel, herunder Natura-2000 områderne, vildtreser-vaterne og Geopark Det Sydfynske Øhav, vidner om, at Fyn og Øerne tilbyder naturoplevelser af højeste kvalitet. Brandingværdien af disse naturområder har et stort turismemæssigt udviklings-potentiale, som Fyn og Øerne kan ud-nytte. I denne forbindelse er det centralt at sikre tilgængelighed til og formidling af områdernes naturværdier, uden at det samtidig fører til højere belastning af naturens flora og fauna.

Den fynske kyst og det milde vand inviterer til kajaksejls og vandaktiviteter. Særligt Geopark Det Sydfynske Øhav, Naturpark Lillebælt og Pilotnaturpark Lillebælt er attraktive destinationer. Det Sydfynske Øhav arbejder på at blive udnævnt til fuldgyldigt UNESCO Global Geopark, hvilket kun vil bidrage til at gøre området endnu mere attraktivt og trække nye målgrupper til destinationen.

Natur- og outdooroplevelser er i dag et af Fyn og Øernes kerneprodukter, men potentialet er langt større. Flere skal blive bevidste om naturkvaliteterne og det nuværende outdoorprodukt på Fyn og Øerne som fx Øhavsstien, De Sydfynske Alper mv. Gode faciliteter og nye oplevelsesprodukter skal få flere ud i naturen – både turister og lokale. Samtidig er det afgørende ikke blot at passe på, men at fremme natur og biodiversitet.



ANBEFALINGER TIL TVÆRGÅENDE TILTAG FOR OUTDOORTURISMEN



1. Formaliseret forretningsnetværk

Outdoorturisme er et værdikædeprodukt, som bør udvikles i et samarbejde mellem kommercielle aktører, kommunerne, lodsejerne m.fl.

Turismeaktørerne efterspørger en stærk platform, som skaber mulighed for markedsføring, produktudvikling og videndeling.

Destination Fyn kan i denne forbindelse engagere sig som tovholder på at formalisere eksisterende forretningsnetværk for outdoorturisme og facilitere en række aktiviteter, såsom inspirationsseminarer, workshops, netværksmøder m.m.

Et formaliseret forretningsnetværk for outdoorturismen på Fyn og Øerne forudsætter, at der skabes klarhed om netværkets fordele, og at aktørerne bidrager økonomisk til netværkets virksomhed, f.eks. igennem et årligt medlemsgebyr. Udviklingen kommer ikke fra kortsigtede projektmidler alene - det kræver også løbende investeringer fra de kommercielle aktører i et langsigtet samarbejde.



2. Understøtte samarbejdet om udviklingen af nye produkt/service-tilbud

Fyn og Øerne har behov for en målrettet indsats mod at understøtte udviklingen af outdoor-produkter/service-tilbud i samarbejde med eksisterende erhvervsaktører og iværksættere.

I denne forbindelse kan der etableres et vækstforløb med kurser, workshops, netværksmøder o.lign., som kan bidrage med ny viden og styrke samarbejdet.

Tiltaget går også ud på at spotte og invitere succesrige iværksættere fra andre steder i Danmark – både for at dele deres erfaringer, men også for at engagere dem i Fyn som destination og marked.



3. Strategi for synlighed og salg

Outdoorturismen på Fyn og Øerne har behov for større distributionskraft.

Turismeaktørerne efterspørger en strategi for, hvordan deres produkter opnår større synlighed. Særligt på eksisterende digitale platforme, hvor gæsterne finder inspiration til og booker deres rejser. Strategien skal udstikke retningslinjer for, hvordan man indfanger flere gæster igennem effektivt salg og formidling om oplevelser og produkter, som udbydes på tværs af destinationen. Ifølge aktørerne bør formidlingen ske på en visuel attraktiv og let forståelig måde, f.eks. i form af interaktive kort, gode fotos og kortfattede tekstbeskrivelser.

I denne forbindelse kan Destination Fyn være med til at undersøge samarbejdsmuligheder med relevante operatører med henblik på salg og markedsføring af de fynske tilbud.

Strategien skal skabe forudsætninger for mere salg og synlighed på det nationale og internationale outdoormarked





4. Skab tydelige forbindelser

Fyn og Øerne skal fremover fokusere på at tiltrække besøgende særligt fra hovedstadsområdet og de to primære nærmarkeder, Nordtyskland og Holland.

De logistiske knudepunkter spiller i denne forbindelse en afgørende rolle som ankomstpunkter for de besøgende, før de begiver sig videre rundt på Fyn og Øerne

I denne forbindelse er der behov for en indsats mod at videreformidle, hvilke outdooroplevelser gæsterne kan tage ud og opleve, og hvordan de kommer dertil.

Der bør henvises til de store outdooroplevelser, allerede når gæster ankommer til f.eks. togstationer og havne, så gæsterne motiveres til at rejse ud og opleve dem.

Samtidig er der et behov for stærkere formidling om forbindelser til og fra outdooroplevelserne.



5. Beskyt naturen gennem monitorering

For at sikre at udviklingen af Fyn og Øernes outdoor-aktiviteter sker hensigtsmæssigt, skal data i langt højere grad bruges til at sikre en hensigtsmæssig adfærd i naturområder. Der skal ske løbende monitorering - særligt i udsatte naturområder.

Som en del af den nationale strategi for bæredygtig vækst i turisme indgår tiltag omkring øget brug af data og et arbejde mod en standardisering og en fælles model målrettet bæredygtig udvikling af outdoorturismen og rekreativ infrastruktur til både borgere og turister i Danmark.

Brugen af data skal understøtte udvikling og prioritering af en stærk rekreativ infrastruktur, der skal styrke tilgængeligheden til naturen – til lands og til vands. Det handler om at opstille konkrete mål og løbende få et vidensgrundlag, der kan kvalificere fysisk planlægning, digital formidling og forankring, drift og organisering.



TEMAHANDLEPLAN CYKELTURISME

VISION

Fyn og Øerne er i 2030 en højt specialiseret cykeldestination på internationalt niveau.

HVORFOR

Destination Fyn har fortsat fokus på cykelturismen. 25% af gæsterne har cykling og cykelferie som primært motiv for at holde ferie på Fyn og Øerne. Hver femte dansker har været på cykelferie i Danmark eller udlandet. Og det tyske marked for cykelgæster er steget.

DE TRE HOVEDBEN

De tre hovedben, infrastruktur, oplevelser og salg og service, danner grundlag for en bred analyse af undertemaet og skaber et 360 grader perspektiv rundt om oplevelsen

INFRASTRUKTUR

STYRKER

- + Fyn og Øerne har mere end 1800 km skilteede cykelruter.
- + Der findes to store signaturruter på Fyn og Øerne: 'National Cykelrute N8' og 'Herregårdsruten', som tiltrækker mange gæster hvert år.
- + På Fyn og Øerne findes 30 uden-dørs mini-værksteder til cykler - også kaldet 'Bike Stations'.

UDFORDRINGER

- ÷ Fyn og Øerne har behov for bedre drift og vedligeholdelse af infrastrukturen, herunder skilte, underlag, offentlige toiletter, bord/bænke sæt m.m.
- ÷ Der mangler god og let tilgængelig geodata for besøgende.
- ÷ Der mangler oplysninger om ruteændringer f.eks. i forbindelse med vejarbejder o. lign.
- ÷ Der mangler ladestandere til el-cykler.

OPLEVELSER

STYRKER

- + Fyn og Øerne rummer en stor variation i natur- og landskabsoplevelser med over 1100 km kystlinje og både fladt og bakket terræn.
- + Fyn og Øerne har en rig kulturhistorie med 123 herregårde, mange købstæder og landsbyer.
- + Destinationen rummer en unik og afslappende ø-stemning.

UDFORDRINGER

- ÷ Fyn og øerne har ikke mange markante signaturoplevelser for cykelturister.

SALG OG SERVICE

STYRKER

- + Bike Friends er et netværk af 200 venlige cykelvenner, der frivilligt står klar til at hjælpe gæster på cykelferie.
- + Fyn og Øerne har et stort udbud af vejboder og gårdbutikker.
- + Fyn og Øerne har i dag én national og én international pakketur-udbyder

UDFORDRINGER

- ÷ Fyn og Øerne har flere strækninger uden mulighed for at købe mad og drikke.
- ÷ Fyn og Øerne mangler internationale turoperatører.
- ÷ Fyn og Øerne har ingen digital formidlingsplatform for gæsterne.
- ÷ Bike Friends er ikke kendt nok blandt gæsterne

TEMAHANDLEPLAN CYKELTURISME

ANBEFALEDE TILTAG

INFRASTRUKTUR

Formidling og forretningsudvikling med afsæt i knudepunktnetværket

På Fyn og Øerne arbejder vi aktivt på at gøre cykel- og vandreturen til en oplevelse, hvor det handler mere om de 'gode kilometer' end bare at komme fra A til B. I den forbindelse anbefales det, at der arbejdes videre på at styrke cykeloplevelsen gennem udviklingen af det fynske cykelrutenetværk. Dette bør gøres igennem cykelknudepunktsnetværkssamarbejdet med Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Cykelturisme, som giver gæsterne en bedre mulighed for at planlægge deres cykeloplevelse.

I forlængelse af cykelknudepunktsnetværket bør man styrke den samlede formidlingen om Fyn og Øerne som cykeldestination. Bike Friends, Bike Stations, services, overnatningsmuligheder og oplevelser bør fremhæves, og infrastrukturen med servicefaciliteter, vandposter, toiletter, spisepladser og kommercielle tiltag, som kan understøtte cykel- og vandreturismen, bør styrkes.

OPLEVELSER

Understøtte udviklingen af rekreative hotspots

Fyn og Øerne rummer i dag en række hotspots, som tilbyder ekstraordinære oplevelser, såsom Østersøruten og Herregårdsruten, som bidrager til at tiltrække cykelturister. For at nå målsætningen om 1. mio. flere overnatninger i 2030 er der behov for en styrkelse og iscenesættelse af eksisterende hotspots og udviklingen af nye.

Hotspots kan skabe en differentieret og mindeværdig cykeloplevelse, der tilskynder til længere ophold og gentagne besøg. Derudover kan de fremme den lokale økonomi ved at støtte små turismeaktører, restauranter o.lign.

Endvidere giver de rekreative hotspots muligheden for at styrke Fyn og Øernes identitet, branding og markedsposition som outdoordestination. Det kan bidrage til at styrke det fynske fællesskab og den lokale stolthed.

SALG OG SERVICE

Styrke forbindelsen mellem turoperatører og erhvervet

Tyskland og Holland er i dag de største internationale markeder for Fyn og Øerne, når det gælder turisme. Men sammenlignet med andre destinationer i Danmark udgør disse en forholdsvis lav andel af de besøgende.

For at styrke grundlaget for vækst og flere internationale besøgende bør man undersøge muligheden for at styrke forbindelsen mellem turoperatører og relevante turismeaktører.

Arbejdet bør bestå i at finde den mest værdiskabende måde at skabe forbindelser mellem turoperatører og turismeaktører. Dette skal styrke udviklingen af outdoor tilbud og gøre det mere tilgængeligt for nationale og internationale gæster at booke oplevelser.

TEMAHANDLEPLAN VANDRETURSIME

VISION

Fyn og Øerne er i 2030 en internationalt anerkendt vandrestimation med et vandreprodukt i særklasse.

HVORFOR

Vandring er i de seneste år blevet mere populært. Op i mod 60% af gæsterne på Fyn og Øerne har vandring og længere vandreture som et primært rejsemotiv. I Tyskland er der op mod 900.000 medlemmer i det tyske vandrelaug, som kan anses som potentielle vandregæster.

DE TRE HOVEDBEN

De tre hovedben, infrastruktur, oplevelser og salg og service, danner grundlag for en bred analyse af undertemaet og skaber et 360 grader perspektiv rundt om oplevelsen

INFRASTRUKTUR

STYRKER

- + Øhavsstien er Fyn og Øernes stærkeste signatur-vandrerute.
- + Fyn og Øerne har mange mindre vandreruter, der er godt skiltet.

UDFORDRINGER

- ÷ Destinationen mangler drift og vedligeholdelse af infrastruktur.
- ÷ Der er behov for et formaliseret samarbejde med lodsejere om brug, udvikling og kommercialisering af ruter.

OPLEVELSER

STYRKER

- + Fyn og Øerne rummer en stor variation i natur- og landskabsoplevelser.
- + Fyn og Øerne har en rig kulturhistorie med 123 herregårde, mange købstæder og landsbyer.
- + Destinationen rummer en unik og afslappende ø-stemning.

UDFORDRINGER

- + Fyn og Øerne har ikke en signatur-vandrerute, der går hele vejen rundt om Fyn og Øerne.

SALG OG SERVICE

STYRKER

- + Fyn og Øerne har et bredt udbud af vejboeder og gårdbutikker.
- + Mange tur-operatører udbyder vandrepakketure.

UDFORDRINGER

- + Fyn og Øerne mangler synlighed på både det danske og internationale marked.
- + Der er kun få samarbejder med internationale turoperatører.
- + Fyn og Øerne har ikke en samlet formidlingsplatform målrettet danske og udenlandske turister.
- + Fyn og Øerne vil have gavn af bagageordninger, som kan styrke servicetilbuddet til gæster.

TEMAHANDLEPLAN VANDRETURSIME

ANBEFALEDE TILTAG

INFRASTRUKTUR

Understøt udviklingen af kvalitetsvandrерuter

En opgradering og certificering af vandrерuter på Fyn og Øerne kan skabe bedre forudsætninger for at tiltrække flere turister. Først og fremmest kan det styrke det fynske brand og bidrage til at øge udbuddet af vandretilbud.

Certificerede ruter giver tryghed og sikkerhed, hvilket vil appellere til både erfarne og uerfarne vandrere med kvalitet for øje.

Der bør skabes et samarbejde omkring udvikling og opkvalificering af ruter. Dette vil styrke den samlede kvalitet af vandrepoduktet og bidrage med en fælles plan for mulige certificeringer af ruter. Endelig kan det også have positive miljøeffekter ved at fremme bæredygtig turisme.

OPLEVELSER

Understøt udviklingen af en samlet rute rundt om Fyn og Øerne

Udviklingen af en ny signaturvandrerrute rundt om Fyn og Øerne kan få en betydelig positiv indvirkning på regionen som vandredestination.

Ruten kan styrke Fyns brand som en unik og alsidig vandredestination og fungere som et trækplaster for især internationale vandrere. Den kan give gæsten en samlet pakke af fynske natur- og kystoplevelser og skabe mulighed for længere ophold og vækst i destinationen.

Dette kan resultere i øget lokaløkonomisk aktivitet gennem overnatninger, mad- og detailindkøb og skabe arbejdspladser i turistsektoren. Endelig kan etableringen af en sådan rute fremme bæredygtig turisme og bidrage til Fyns natur- og kulturbevarelse, hvilket kan gøre det til en attraktiv destination for miljøbevidste rejsende.

SALG OG SERVICE

Styrke forbindelsen mellem turoperatører og erhvervet

Tyskland og Holland er i dag de største internationale markeder for Fyn og Øerne, når det gælder turisme.

Men sammenlignet med andre destinationer i Danmark, udgør disse en forholdsvis lav andel af de besøgende jf. Udviklingsplanen for Fyn og Øerne.

For at styrke grundlaget for vækst og flere internationale besøgende bør man undersøge muligheden for at styrke forbindelsen mellem turoperatører og relevante turismeaktører.

Arbejdet bør bestå i at finde den mest værdiskabende måde at skabe forbindelser mellem turoperatører og turismeaktører. Dette skal styrke udviklingen af outdoortilbud og gøre det mere tilgængeligt for nationale og internationale gæster at booke oplevelser.

TEMAHANDLEPLAN LYSTFISKERTURISME

VISION

At udvikle Fyn og Øerne som verdens bedste havørred-destination.

HVORFOR

Fyn er en kendt fiskedestination i ind- og udland. Op mod 85% af lystfiskerne kommer for at fange havørred. Mere end 6 ud af 10 lystfiskere kommer fra Tyskland

DE TRE HOVEDBEN

De tre hovedben, infrastruktur, oplevelser og salg og service, danner grundlag for en bred analyse af undertemaet og skaber et 360 grader perspektiv rundt om oplevelsen

INFRASTRUKTUR

STYRKER

- + Fyn og Øerne har korte afstande mellem fiskepladser.
- + Fyn og Øerne har en god infrastruktur, der binder mindre øer sammen.
- + Fyn og Øerne har gode bestande af ørreder grundet mange års vandløbsforbedrende tiltag.
- + Der findes et godt samarbejde mellem aktører omkring vandløbsrestaurering og udsættninger.

UDFORDRINGER

- ÷ Udefrakommende påvirkninger af vandmiljøet har ført til betydeligt iltsvind i de indre danske farvande.
- ÷ Fyn og Øerne har voksende problemer med 'predatorer', herunder Skarvfugle.

OPLEVELSER

STYRKER

- + Lystfiskeri kan dyrkes hele året rundt.
- + Havørredfiskeri har højsæson forår og efterår, hvilket kan bidrage til en mere jævn turisme.
- + Fyn og Øerne har over 1100 km kyststrækning med øhav og smukke strande.

UDFORDRINGER

- ÷ Fyn og Øerne mangler 'communities' med stærke interessefællesskaber, hvor lystfiskerne kan udveksle erfaringer, undervisning mv.

SALG OG SERVICE

STYRKER

- + Fyn og Øerne har i dag en god formidlingsplatform om fiskeri på dansk, tysk og engelsk
- + Der er god guideservice - særligt for erfarne lystfiskere.
- + Fyn og Øerne nyder stor lokal opbakning til lystfiskeri.

UDFORDRINGER

- ÷ Lystfiskeriet på Fyn og Øerne er i dag et konkurrencepræget marked frem for et marked baseret på samarbejde.
- ÷ Der er behov for en opgradering af den digitale formidlingsplatform.

TEMAHANDLEPLAN LYSTFISKERTURISME

ANBEFALEDE TILTAG

INFRASTRUKTUR

Fasthold positionen som attraktiv lystfiskedestination for havørred- fiskeri

Fyn og Øerne har i dag et stærkt brand inden for lystfiskeri - særligt blandt erfarne lystfiskere, der fisker efter havørreder. Gennem mange års udvikling og indsatser er Fyn og Øerne blevet anerkendt som en havørred-destination af international klasse. Der er behov for at fastholde den stærke brandværdi for det fynske havørredfiskeri på den internationale scene og samtidig styrke samarbejdet internt i Havørred Fyn, så der skabes grundlag for yderligere vækst på dette marked.



OPLEVELSER

Fokus på den fuldkommande fiskeoplevelse

Med ambitioner samarbejde med det nye nationale Kyst- og Lystfiskercenter i Assens er Fyn og Øerne godt på vej mod at stadfæste regionens omdømme som international fiske-destination.

Kyst- og Lystfiskercenteret har til formål at formidle om Danmark under overfladen og øge kendskabet til lystfiskeriets verden.

Med afsæt i fysiske attraktioner som f.eks. Kyst- og Lystfiskercenteret kan Havørred Fyn, og derved Destination Fyn, bidrage til at skabe et stærkere samarbejde blandt turismeaktørerne og skabe større værdi i markedet. Her vil der også være grobund for større fokus på formidlingen af et bæredygtigt, rekreativt lystfiskeri, f.eks. gennem regenerative aktiviteter og oplevelser, som sammen med lystfiskeriet, primært efter havørreder, bidrager til en større og mere fuldkommen lystfiskeroplevelse for den internationale turist.

SALG OG SERVICE

Etablering af samarbejder blandt turismeaktørerne i markedet

Etablering af et bredt samarbejde blandt turistaktørerne inden for lystfiskeriet efter havørreder kan skabe betydelige fordele for regionen som helhed. I dag er lystfiskermarkedet ofte præget af konkurrence mellem forskellige aktører, hvilket begrænser væksten og kvaliteten af den samlede oplevelse.

Ved at samarbejde kan turistaktørerne skabe en mere sammenhængende og attraktiv lystfiskerdestination. Dette kan bidrage til at tiltrække både erfarne og nye lystfiskere, øge besøgstallene og forlænge opholdene, da rejsende søger forskellige og varierede fiskeoplevelser.

Samarbejdet kan også hjælpe med at markedsføre Fyn og Øerne som et samlet topmål for internationale lystfiskere, øge beskæftigelsen i turistsektoren og styrke lokaløkonomien. Dette vil ligeledes give bedre muligheder for en mere bæredygtig forvaltning af fiskebestandene.

TEMAHANDLEPLAN VANDSPORTTURISME

(FORSLAG)

VISION

Inden 2030 har Destination Fyn undersøgt forretningspotentialet for vandsport, og om der er bevæggrund for at gøre dette tema til et indsatsområde på tværs af outdoor-turismen på Fyn og Øerne.

HVAD

SUP, kajak, undervandsjagt, dykning, sejlads, svømning, vind- og kitesurfing m.m.

HVORFOR

Fyn og Øernes 1100 km kystlinje er helt unik for destinationen. Derfor er det oplagt at undersøge, om der er belæg for at arbejde videre med vandsport som et fjerde særligt indsatsområde for outdoor-turismen på Fyn og Øerne.

DE TRE HOVEDBEN

De tre hovedben, infrastruktur, oplevelser og salg og service, danner grundlag for en bred analyse af undertemaet og skaber et 360 grader perspektiv rundt om oplevelsen

INFRASTRUKTUR

STYRKER

- + Fyn og Øerne har over 1100 km kyststrækning med øhav og smukke strande.
- + Fyn og Øerne har god tilgængelighed ifm. vandsport. Det er næsten altid muligt at finde gode vind- og strømforhold et sted på destinationen.
- + Farvandet rummer mange spændende og forskellige muligheder.

UDFORDRINGER

- + Fyn og Øerne mangler støttefaciliteter med vandsportsoplevelser på tværs af regionen.

OPLEVELSER

STYRKER

- + Med SHORES Langeland er Fyn og Øerne på vej mod at få et nyt hotspot for vandsport.

UDFORDRINGER

- ÷ Fyn og Øerne mangler flere hotspots på tværs af destinationen med mødesteder, ideudveksling, kurser m.v.
- ÷ Der er et generelt behov for en analyse af de særlige forudsætninger for bestemte vandsportsgrene.

SALG OG SERVICE

STYRKER

- + Der er i dag et godt samarbejde blandt turismeaktørerne inden for vandsport.
- + Fyn og Øerne har positive erfaringer med at afholde store sejlsportevents.
- + Fyn og Øerne er kendt som en attraktiv destination for lystsejlad.

UDFORDRINGER

- ÷ Fyn og Øerne mangler flere aktører, der udlejer udstyr og tilbyder undervisning i vandsport.
- ÷ Fyn og Øerne mangler skræddersyede overnatningstilbud målrettet vandsportsudøvere.

TEMAHANDLEPLAN VANDSPORTTURISME

ANBEFALEDE TILTAG (FORSLAG)

INFRASTRUKTUR

Undersøg grundlaget for en fælles fynsk plan for udviklingen af vandsportsturisme

Vandsporten er i dag et umodent marked inden for turismesektoren på Fyn og Øerne, der endnu ikke er fuldt udviklet. Aktørerne oplever dog en stigende interesse fra turister, der efterspørger aktiviteter på vandet, men der mangler en grundlæggende infrastruktur, som kan understøtte vandsport på tværs af destinationen.

For at udvikle markedet er der behov for en samlet plan for vandsportsturisme, som kan udvikles igennem et tværkommunalt samarbejde med Destination Fyn som tovholder. Samarbejdet skal rammesætte ambitionerne for at satse på vandsportturisme som en ny vækstgren inden for turismesektoren. En plan for vandsportturisme på tværs af destinationen, der tager afsæt i erfaringer fra SHORES Langeland, kan motivere kommercielle aktører til at investere i sektoren.

Med vandsportturisme som nyt tema skabes grundlaget for et bredere oplevelsesudbud, som kan tiltrække flere turister fra ind- og udland.

OPLEVELSER

Kortlæg oplevelser og udpeg udviklingsområder

Selv om Fyn og Øerne har over 1100 km kystlinje, er der i dag begrænsede muligheder for at dyrke vandsport på tværs af destinationen. Det skyldes bl.a., at det kræver relativ stor startkapital at etablere de nødvendige faciliteter for at udbyde vandsportsaktiviteter.

Mange kommercielle aktører tror på, at vandsport kan blive et nyt og attraktivt marked inden for turismen på Fyn og Øerne, men samtidig er de tilbageholdende med at kaste sig ud i storstilede anlægsprojekter i et marked, som endnu ikke har bevist sit potentiale lokalt.

Mange turismeaktører på Fyn og Øerne er derfor interesserede i at etablere et samarbejde omkring at udvikle vandsporten på tværs af destinationen. Et samarbejde, som kan skabe forudsætninger for at udvikle nye udviklingsområder, der kan modne markedet. Det kræver en kortlægning af eksisterende oplevelser og en udpegning af fremtidige udviklingsområder.

SALG OG SERVICE

Sæt større fokus på det uerfarne og brede vandsportssegment

Vandsporten på Fyn og Øerne er i dag et marked, der primært er forbeholdt en mindre gruppe erfarne udøvere. Det er en teknisk krævende aktivitet, som kræver både viden og vejledning, før man som turist kan begive sig ud på egen hånd. For at markedet kan modnes og destinationen kan høste frugterne af den stigende efterspørgsel fra turisterne, er der behov for flere gode faciliteter med undervisning for det brede segment og mulighed for leje af udstyr.

Cold Hawaii indland i Thisted Kommune er et godt eksempel på, hvordan vandsport på få år er blevet toneangivende inden for turismen i området. Vandsportfaciliteterne har bidraget til øget lokal stolthed og flere besøgende. Samtidig har det skabt mulighed for at afholde større events såsom DM og EM i wakeboarding.

ANBEFALEDE TVÆRGÅENDE TILTAG

1

Etablere et formaliseret forretningsnetværk

2

Understøtte samarbejdet om udviklingen af nye produkt/servicetilbud

3

Strategi for synlighed og salg

4

Skab tydelige forbindelser

5

Beskyt naturen gennem monitorering

ANBEFALEDE TILTAG

	INFRASTRUKTUR	OPLEVELSER	SALG OG SERVICE
CYKELTURISME	Formidling og forretningsudvikling med afsæt i knudepunkt-netværket	Understøtte udviklingen af rekreative hotspots	Styrke forbindelsen mellem turoperatører og erhvervet
VANDRETURISME	Understøtte udviklingen af kvalitetsvandrерuter	Understøtte udviklingen af en samlet rute rundt om Fyn og Øerne	Styrke forbindelsen mellem turoperatører og erhvervet
LYSTFISKERTURISME	Fasthold positionen som attraktiv lystfiskerdestination for havørredfiskeri	Fokus på den fuldkomne fiskeoplevelse	Etablering af samarbejder blandt turismeaktørerne i markedet
VANDSPORTTURISME (FORSLAG)	Undersøge grundlaget for en fælles fynsk plan for udviklingen af vandsportsturisme	Kortlægning af oplevelser og udpegning af udviklingsområder	Større fokus på det uerfarne og brede vandsportsegment

