

# Sportslørdag

PUBLIKUMSUNDERSØGELSE  
2023

DESTINATION **FYN** 



# //SPORTSLØRDAG 2023

## Eventet

Igen i år fylder Fynske Bank Sportslørdag hallerne i Odense Idrætspark for at hylde det fynske idrætsliv, sportsheltene samt de frivillige kræfter og foreninger. Sportslørdag fandt i år sted d. 21. januar 2023.

## Spørgeskema

Spørgeskemaet er konstrueret med udgangspunkt i fire områder der dækker over:

- Besøgstype
- Kanaler
- Oplevelsen
- Gæsternes evaluering

## Dataindsamling

I samarbejde med Wilke Markedsanalyse har Destination Fyn gennemført 165 interviews blandt tilskuere on site til eventet. Interviewene er indsamlet over hele åbningstiden d. 21. januar 2023.

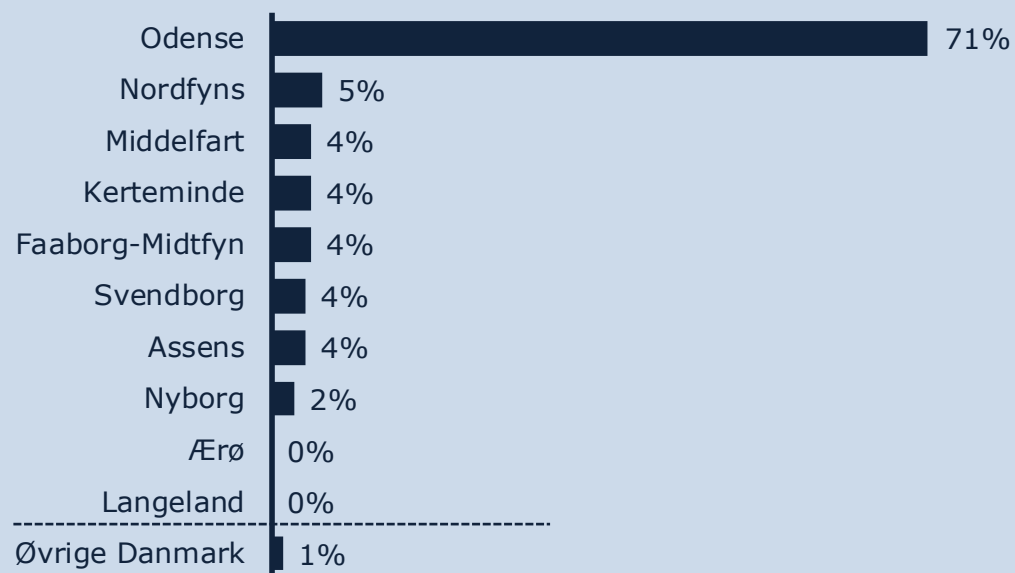
## Effekt

Denne rapport samler op på tilskuernes svar og viser bl.a. hvordan de har oplevet eventet, årsager til deres besøg og gennem hvilke kanaler de har hørt om Sportslørdag.

# // BESØGSTYPE

## Geografisk spredning af besøgende

fordelt på kommuner

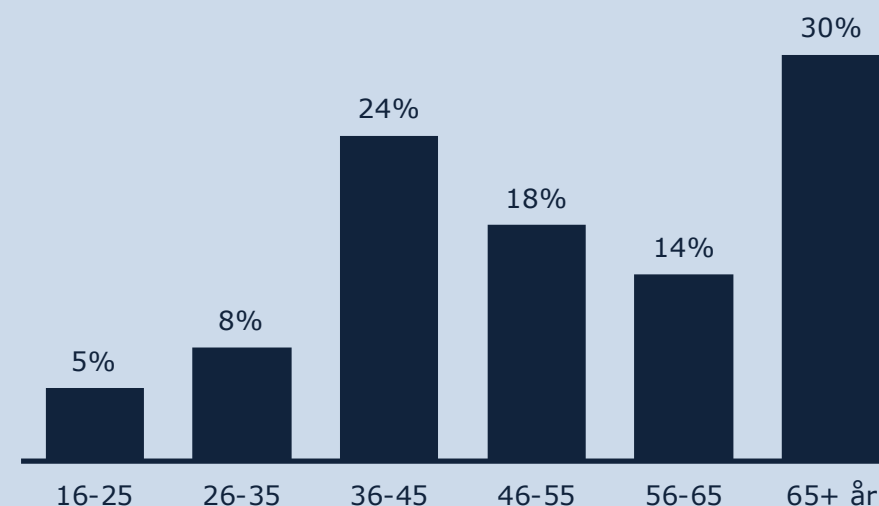


Note: De besøgendes bopælskommune (n = 165)

Langt størstedelen af besøgende til Sportslørdag, har bopæl i Odense Kommune, mens de øvrige besøgende er fordelt fra resten af Fyn samt det øvrige Danmark (1 pct.). Denne fordeling så man ligeledes ved Sportslørdag 2022.

## Alle aldre er repræsenteret

ved Sportslørdag



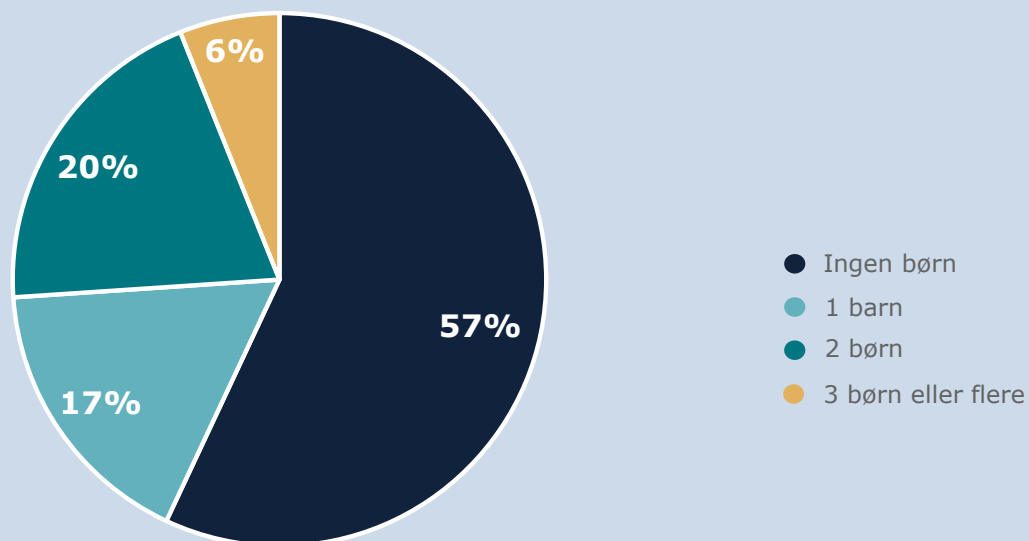
Note: De besøgendes alder (n = 165)

Figuren viser en bred fordeling rent aldersmæssigt, men dog flest besøgende i aldersgruppen 65+ (30 pct.) mens knap hver fjerde besøgende er mellem 36-45 år.

# // BESØGSTYPE

## Hjemmeboende børn

under 18 år

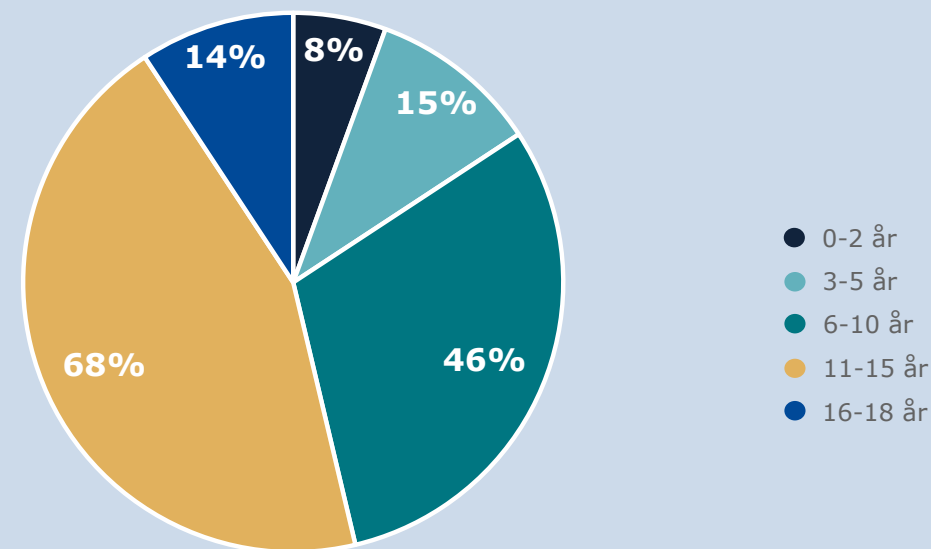


Note: Hvor mange hjemmeboende børn under 18 år bor der i din husstand? Flere svar muligt. (n = 165)

Over halvdelen af de besøgende, har ingen hjemmeboende børn under 18 år (57 pct.), mens de resterende 43 pct. har mellem 1–3 hjemmeboende børn.

## Aldersfordeling på hjemmeboende

under 18 år



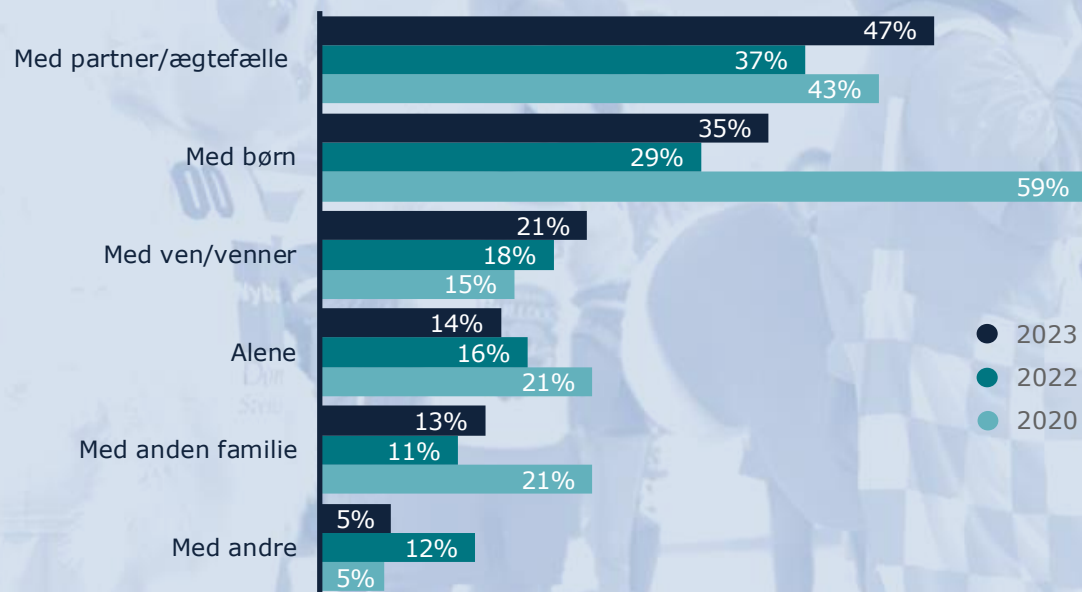
Note: Hvilken aldersgrupper passer husstandens barn/børn i? Flere svar muligt. (n = 71)

Figuren viser aldersfordelingen af de hjemmeboende børn under 18 år. Aldersgruppen 11–15 år samt 6–10 år er størst repræsenteret.

# // BESØGSTYPE

## Eventet opleves med flere

og primært med partner/ægtefælde



Note: Er du alene eller sammen med andre til denne event? Flere svar muligt. (2023: n = 165, 2022: n = 150, 2020: n = 175).

Langt størstedelen af de besøgende oplever Sportslørdag i et socialt lag, hvilket ligeledes har været tendensen i både 2022 og 2020. Eventet opleves primært med partner/ægtefælle og børn, men besøgende tager også afsted med venner.

## Den primære årsag til besøget

er den almene interesse for sport



Note: Hvad er de to vigtigste årsager til, at du valgte at tage til Sportslørdag? Maks to svar. (n = 165)

De besøgendes primære årsager til at besøge Sportslørdag, er overordnet set den almene interesse for sport samt fordi de er nysgerrige på eventet. Under kategorien 'Andre årsager' kan nævnes 'samvær med venner' samt 'opbakning af deltagere'.

# //KANALER

## Besøgende har hørt om Sportslørdag gennem flere kanaler

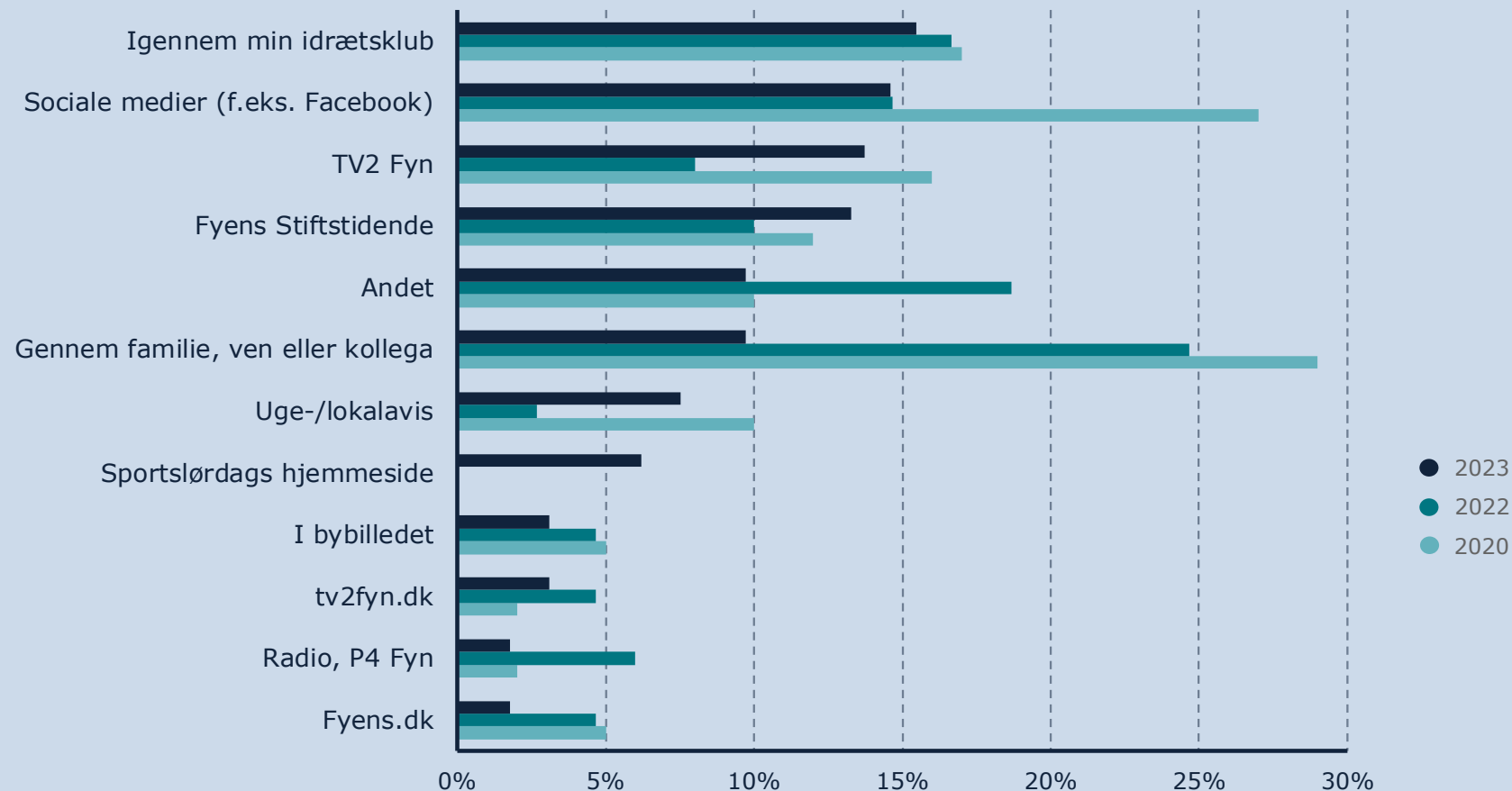
og både via SOME, onlinekanaler samt mund-til-mund

Spørges der ind til de besøgendes kendskab til Sportslørdag, viser figuren, at de besøgende har kørt om eventet fra flere kilder. De fleste har hørt om Sportslørdag gennem deres idrætsklub – dvs. personer, som allerede har sport tæt ind til livet – mens sociale medier såsom Facebook også har været en kilde, der har nået ud til mange.

Dernæst finder vi medier såsom TV2 Fyn og Fyens Stiftstidende.

Kategorien 'andet' dækker bl.a. over:

- Har været her før
- Familiemedlem optræder
- Gennem venner
- Er blevet inviteret
- Familiemedlem er frivillig

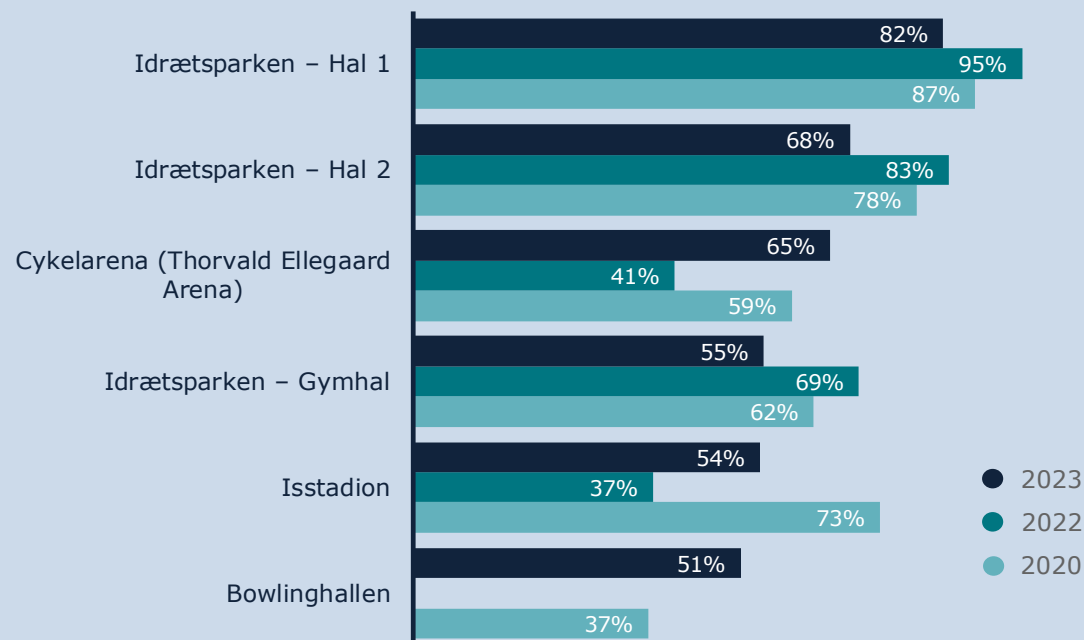


Note: Hvor har du set eller hørt om Sportslørdag. Flere svar muligt. (2023: n = 165, 2022: n = 150, 2020: n = 175)

# // OPLEVELSEN

## Gæsterne har været bredt rundt

og besøgt de forskellige områder under eventet

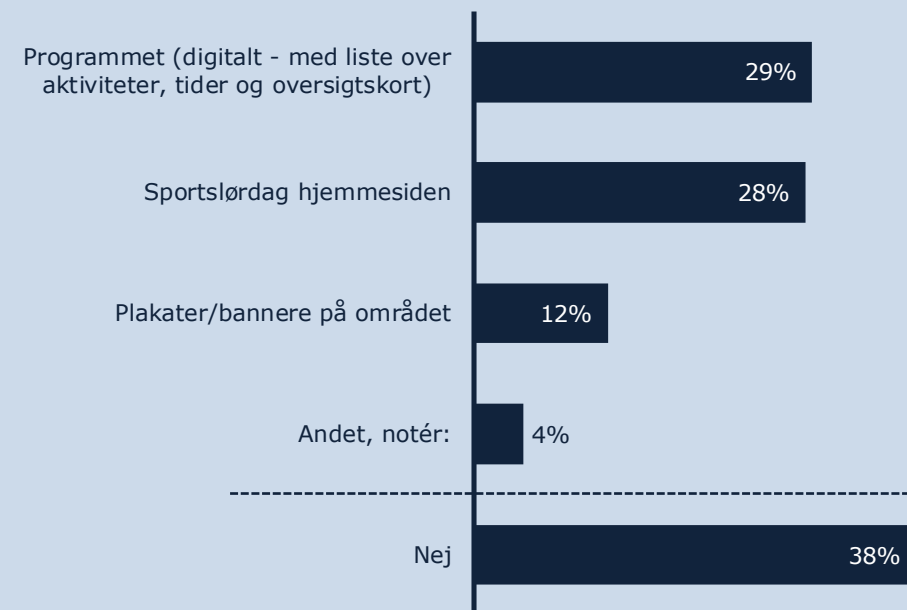


Note: Hvilke af følgende steder har du eller forventer du at besøge ifm. Sportslørdag i dag? Flere svar muligt. (2023: n = 165, 2022: n = 150, 2020: n = 175)

Idrætsparken med både 'hal 1' og 'hal 2' er fortsat de mest velbesøgte lokationer til Sportslørdag. Dog oplever Cykelarenaen og Isstadionet en væsentlig stigning af besøgende sammenlignet med 2022. Gymnastikhallen har i år været mindre populær end de foregående år, men overordnet set er alle lokationer flot besøgt.

## Programmet og hjemmesiden

benyttes flittigt til orientering under eventet



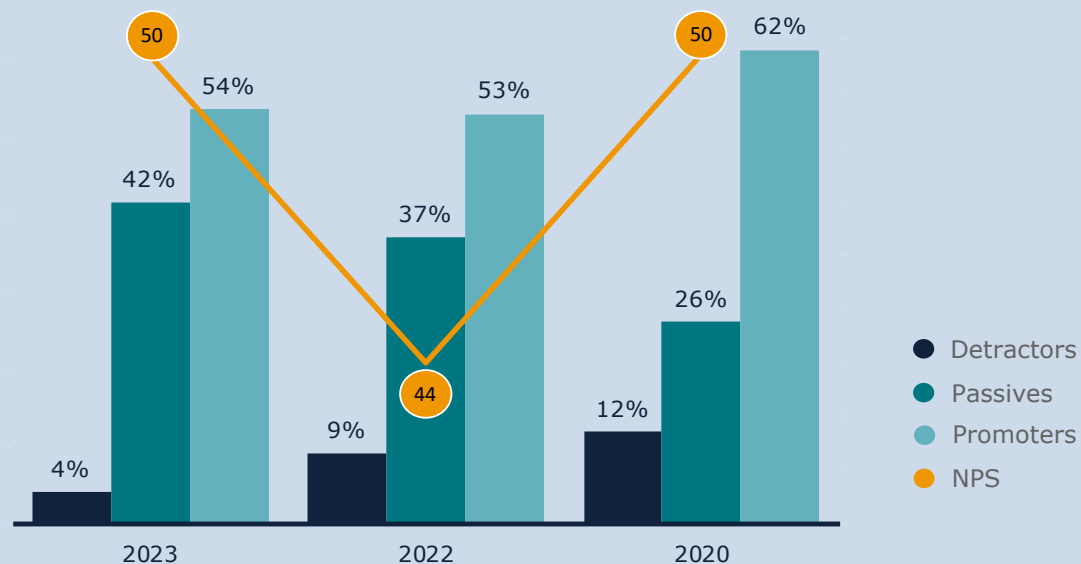
Note: Har du brugt nogle af følgende informationskilder til at orientere dig om aktiviteterne under eventet? Flere svar muligt. (n = 165)

En stor del af de besøgende har angivet, at de ikke orienterer sig under eventet (38 pct.). Af de besøgende der gør, er det især programmet samt hjemmesiden, som bliver benyttet. I kategorien 'andet', er der bl.a. QR-kode, venner/familie samt flyer.

# // GÆSTERNES EVALUERING

## Anbefaling og NPS

ligger på et meget flot niveau



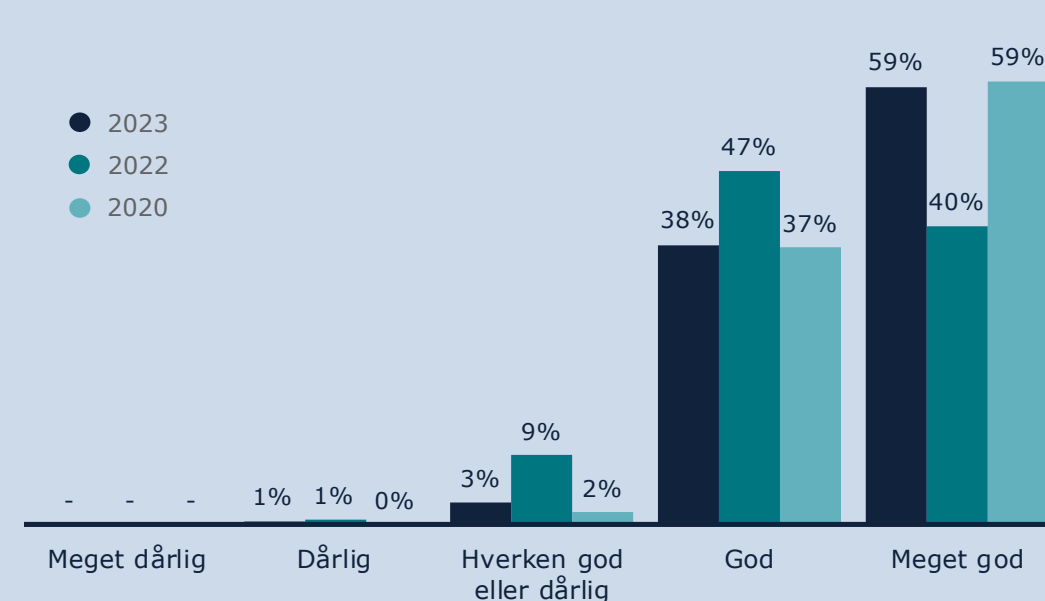
Note: Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Sportslørdag til din familie, en ven eller kollega? (2023: n = 165, 2022: n = 150, 2020: n = 175)

Figuren viser, at andelen af detractors, dvs. kritikerne, er faldet væsentlig over de seneste år, og ligger i 2023 på kun 4 pct, mens andelen af passives, dvs. neutrale besøgende, er vokset med tilsvarende 5 pct. Andelen af promoters, dvs. ambassadører/besøgende, der vil anbefale Sportslørdag til andre, er steget med et procentpoint, og ligger på 54 pct. i 2023.

Net Promoter Score ligger, som i 2020, på 50, hvilket betegnes som et rigtig godt resultat.

## Den samlede oplevelse er positiv

blandt de besøgende



Note: Hvordan vil du overordnet set vurdere din 'samlede oplevelse' af Sportslørdag? (2022: n = 165, 2022: n = 150, 2020: n = 175)

Hele 96 pct. af de besøgende svarer enten 'god' eller 'meget god', når de bliver spurgt ind til den samlede oplevelse af Sportslørdag. Dette resultatet stemmer rigtig fint overens med en høj andel af promoters og NPS.



# // GÆSTERNES EVALUERING

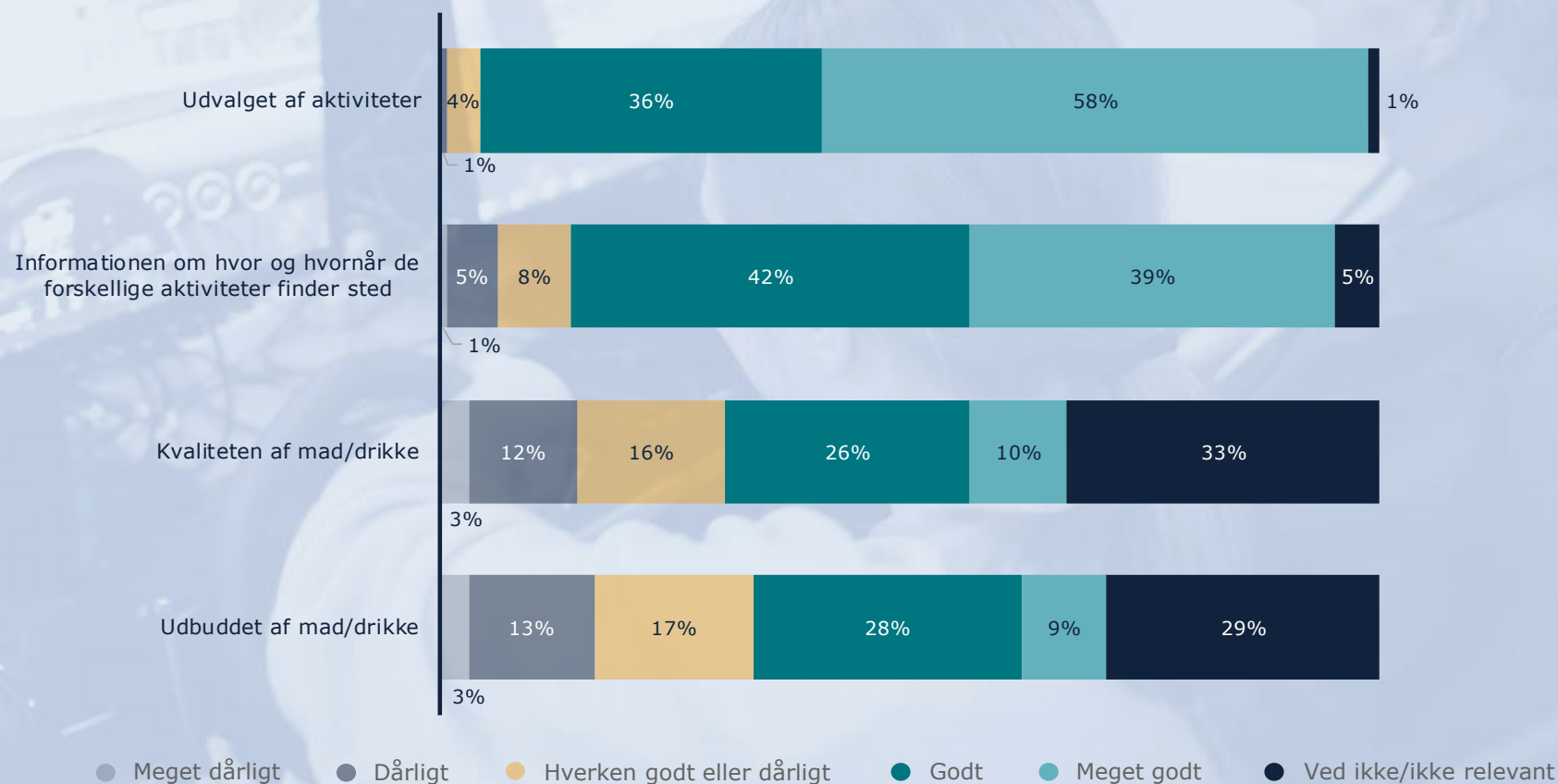
## Udvalget af aktiviteter samt information evalueres flot

af de besøgende

De to forhold, som får den absolut bedste evaluering af de besøgende, er hhv. udvalget af aktiviteter samt informationen vedr. aktiviteterne, hvor 95 pct. og 81 pct. svarer enten godt eller meget godt.

Til gengæld får kvaliteten og udbuddet af mad/drikke mindre god score, hvor hhv. 15 og 16 pct. mener, at disse forhold enten er dårligt eller meget dårligt. Dette er en relativ stor andel af de, som finder spørgsmålet relevant, dvs. de, som højst sandsynligt enten har spist og/eller drukket til eventet. Dette afspejles ligeledes i de åbne besvarelser (se side 11), hvor netop disse to områder nævnes som et potentielt forbedringsområde.

Som et nyt spørgsmål, blev besøgende spurgt ind til, hvor længe de forventer at være tilstede til eventet. 93 pct. svarer, at de forventer at være til Sportslørdag minimum 1,5 time, mens 6 pct. forventer at være tilstede mindre end 1,5 time. Blot 1 pct. ved ikke, hvor længe de forventer at være tilstede til Sportslørdag.

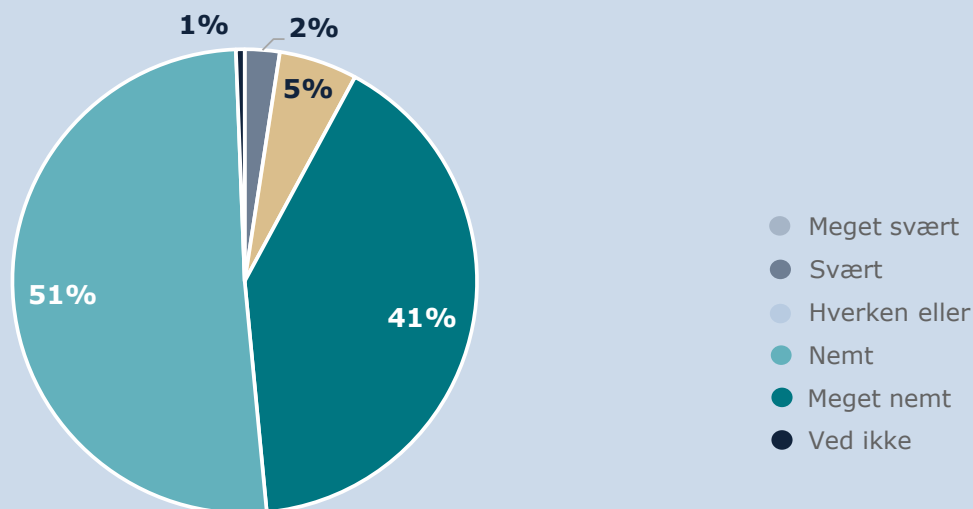


Note: Hvordan vil du vurdere følgende forhold omkring Sportslørdag? (n = 165)

# // GÆSTERNES EVALUERING

## Nemt at finde rundt på området

mener langt de fleste besøgende

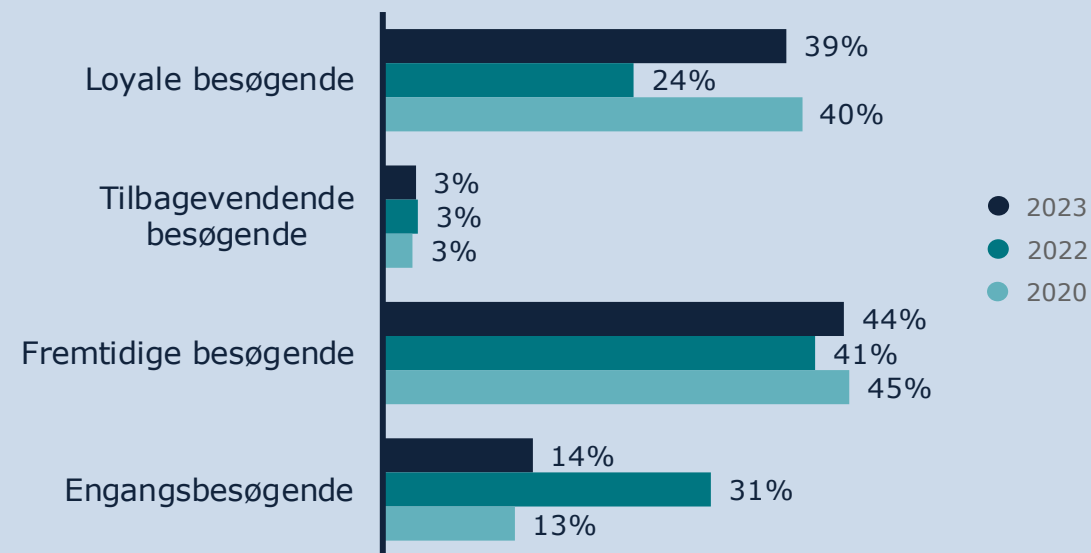


Note: Hvor nemt eller svært synes du det er at finde rundt på området? (n = 165)

Mere end 9 ud af 10 besøgende havde enten nemt eller meget nemt ved at finde rundt på området til Sportslørdag, mens kun 3 pct. tilkendegiver, at de har haft enten svært eller meget svært ved at finde rundt.

## 2 ud af 5 besøgende er loyale

Besøgende, som kommer hvert år



Note: Figur baseret på besvarelser om hvorvidt de deltog i Sportslørdag 2022 samt hvorvidt de forventer, at deltage i 2024. (2023: n = 165, 2022: n = 150, 2020: n = 175)

Knap 2 ud af 5 besøgende kategoriseres som værende loyale besøgende eftersom de deltog sidste år, i år samt forventer at møde op igen til næste år. 44 pct. kategoriseres som fremtidige besøgende, eftersom de besøgte Sportslørdag i år, og forventer at besøge eventet igen til næste år. Tilbagevendende gæster (3 pct.) er besøgende, som både deltog i 2022 og i år, men som enten ikke forventer eller er i tvivl, om de deltager i 2024. Engangsbesøgende (14 pct.) deltog kun i 2023.

# // GÆSTERNES EVALUERING

## Hvad er godt ved dagen

Udpluk af de mest gængse kommentarer

### Nævnt i faldende rækkefølge:

- Godt arrangement.
- Stor variation i sportsgrenene.
- Det er hyggeligt.
- God udvalg af aktiviteter.
- Godt at skabe interesse om sport.
- Det er gratis.
- God til børn.
- Fællesskabet.

### Udvalgte citater:

- *Det giver muligheden for et bredt publikum.*
- *Det er godt, at der er rollemodeller.*
- *Gode aktiviteter til børn og godt tænkt, at skabe interesse om sport på den måde.*
- *Godt, at de unge får interessen for sport – det er en sund interesse.*
- *Godt at kan se forskellige sportsgrene, og så alle kan deltage.*

## Hvad kan gøres bedre

Udpluk af de mest gængse kommentarer

### Nævnt i faldende rækkefølge:

- Mangler sportsgrene, herunder Odense Herrehåndbold, samt mere para sport.
- Udbuddet af mad og drikke.
- Kvaliteten af mad.
- Information/overblik over stedet og aktiviteterne.
- Markedsføringen.

### Udvalgte citater:

- *Jeg savner kaffebordet og sandwichboder, så man ikke skulle stå i kø.*
- *Kunne man fx lave en rute som vi kunne følge, ved at gætte noget? Sådan så man kommer rundt.*
- *Hvis man kunne se en åben træning for sportsgrenene – det kunne være interessant at se.*
- *Mangler folk til betjening ved madsteder.*

DESTINATION **FYN** 

