



Dagens program

Kl. 16.00 Velkomst v/Destination Fyn

Kl. 16.10 Indledende ord

V/Hans Stavnsager, Borgmester i Faaborg-Midtfyn kommune

Kl. 16.15 Fælles om Fyn og Øerne

V/Rasmus Hessum og Sofia Wulff, Destination Fyn

Kl. 16.45 Oplæg: Udviklingsplan for Fyn og Øerne – i dag og i fremtiden

V/Kira Maria Svankjær, BARK Rådgivning

Kl. 17.30 Kaffepause

Kl. 17.45 Workshop: En fælles destination – vision og ambition.

Sammen står vi stærkere på Fyn og Øerne

Kl. 19.15 Afrunding og næste skridt

Kl. 19.30 Stående tapas

Kl. 20.00 Tak for i dag



Må ikke deles

Indledende ord

Hans Stavnsager

Borgmester i Faaborg-Midtfyn kommune

Må ikke deles



Fælles om Fyn og Øerne

Rasmus Hessum

Direktør for Oplevelsesøkonomi, Politik & Partnerskaber, Erhvervshus Fyn



Sofia Wulff

Kommerciel chef, Destination Fyn

Må ikke deles





Udviklingsplan 2023-24

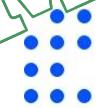
Mål indeltes

Realdania



DANSK
KYST & NATUR
TURISME

Må ikke deles

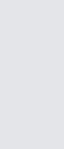


Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

DESTINATION  FYN

Udviklingsplan Fyn og Øerne

Destination Fyn
Private aktører
Kommuner



Branding
Event
Erhvervsturisme



Kommuner +
investorer



Faciliteter
Natur
Kyst



**Helhedsorienteret
strategi, der giver
grundlag for nye
offentlige,
filantropiske og
private
investeringer**

Må ikke deles



Del af den nationale strategi



Initiativ 4.1

Udviklingsplaner som centralt greb i strategisk og bæredygtig destinationsudvikling

Erfaringerne med at bruge langsigtede udviklingsplaner som et hovedgreb i strategisk og bæredygtig destinationsudvikling i større geografisk afgrænsede områder af Danmark, fx Udviklingsplan for Vestkysten, Udviklingsplan for Sjælland mv. skal udbredes og styrkes. Der igangsættes derfor i regi af Dansk Kyst- og Naturturisme et arbejde med at udarbejde udviklingsplaner for yderligere områder, ligesom eksisterende udviklingsplaner løbende monitoreres og opdateres.

Udviklingsplanerne udarbejdes i et samarbejde mellem Dansk Kyst- og Naturturisme, relevante kommuner, erhvervsliv, destinationsselskaber, turismeoperatører mv. og skal med udgangspunkt i lokale ønsker styrke samarbejdet om udvikling af udvalgte feriesteder og -tilbud. Udviklingsplanerne bidrager til at samtænke offentlige og private samarbejder og investeringer i kyst- og naturdestinationer

Initiativ 4.2

Strukturfondsmidler til forudsætningsskabende infrastruktur

Erfaringer viser, at et stærkt offentligt og langsigtet engagement i udviklingen af en destination koblet med offentlige investeringer i udbygning af turismemråder baner vejen for kommersielle investeringer i bl.a. overnatningskapacitet. Regeringen har derfor afsat 125 mio. kr. fra Regionalfonden 2021-2027 til investeringer i turismrelateret infrastruktur, der forbedrer de infrastrukturelle forudsætninger, der skal være til stede for at tiltrække private investeringer. Indsatsen målrettes særlige områder, der har en vis turismevolumen og/eller særligt stedbundent potentiale. Der vil ved tildeling af tilsgagn lægges vægt udvikling af grønne og klimavenlige tilbud til turisterne og lokal opbakning.

Midlerne udmøntes af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Projekter skal have en vis volumen og være led i en bredere områdefornyelse – fx som en del af en strategisk udviklingsplan for området. Projekter kan fx inkludere havnepromenader, offentligt tilgængelige badefaciliteter eller anlæg, der giver bedre adgang til naturen.

Sammenhængen

Udviklingsplan for
Fyn & Øerne
(inkl. fælles temaer
og principper)



Vi har gjort det godt – sammen.

Projekter:

Bike Island

Hike Fyn

Herregårdsruten

Fyn skal det være

Blandselvfyn.dk

Havørred Fyn

Kommende projekter:

Formidlingsprojekt

Udviklingsplan

National dataplatform

Må ikke delles



Turisme fremadrettet

Hvordan sikrer vi, at turismen også i fremtiden får den opmærksomhed, den fortjener?

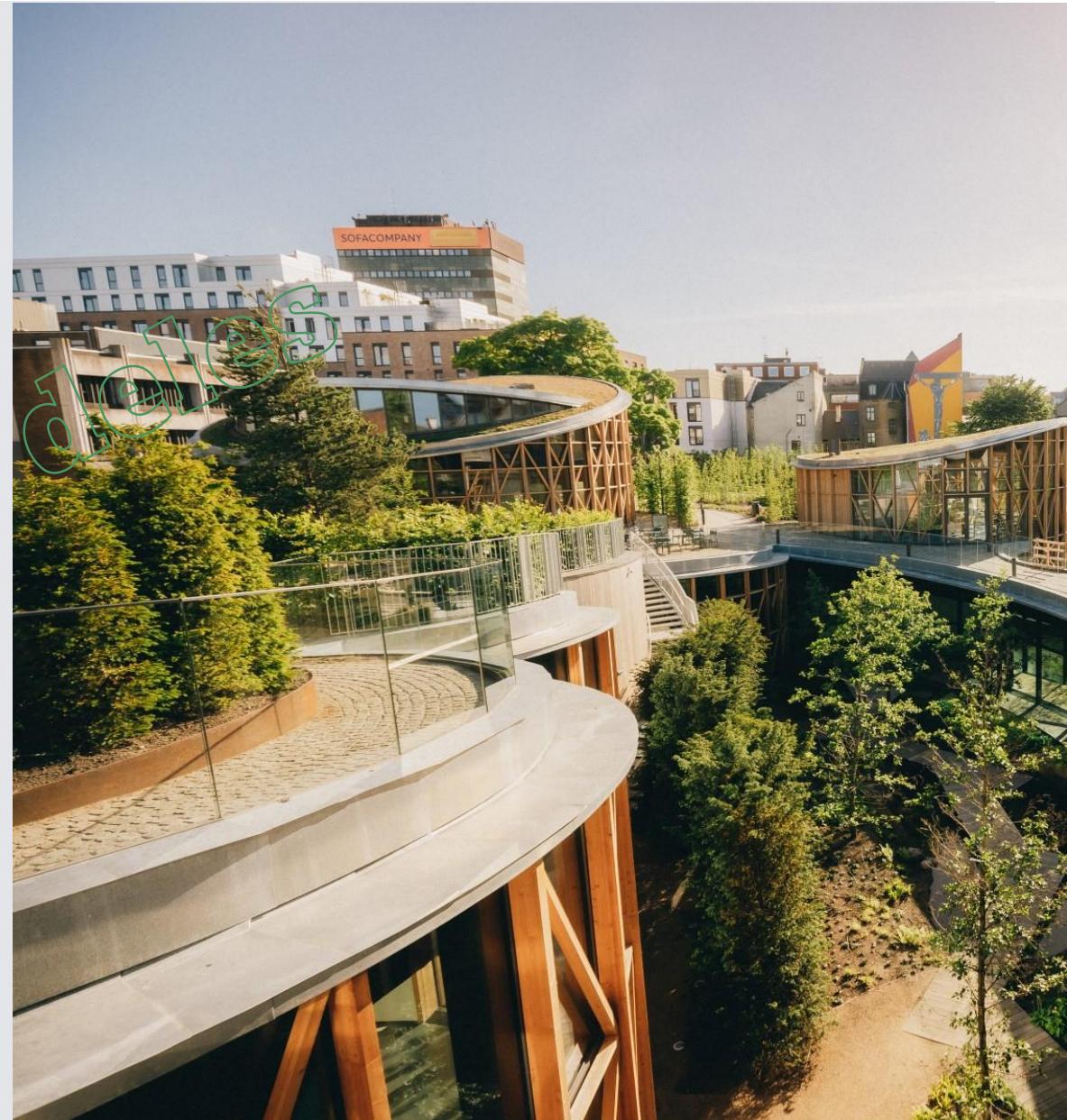
Og hvordan udnytter vi Fyn og Øernes fulde potentiale uden at øge vold på naturen og de mennesker, der bor her?

Hvad skal turismen leve af om 10 år, og hvilke målgrupper vil vi fremadrettet tiltrække?

Og hvordan kan sammenhængskraften på Fyn og Øerne blive endnu stærkere?

Disse spørgsmål skal en fælles udviklingsplan for Fyn og Øerne være med til at give os svar på, samtidig med at den sætter en retning for, hvordan vi skal udvikle og kvalitetssikre det, vi tilbyder vores gæster.

Må ikke
døyes



Vi kender vores nuværende målgrupper.

Over 70 % kommer pga. Kyst & natur.

De kommer for at slappe af, de syntes det er et sikkert sted og at Fynboerne er venlige.

Kendskab til Fyn i Tyskland (vores egen kendskabsundersøgelse maj 2023):

- I de fire nordvestlige tyske delstater (vores kernemarked) **kender hele 62%** af de potentielle gæster til både Fyn, Ærø og Langeland
- Bland alle de tyskere som kender til Fyn, har **64% endnu ikke holdt ferie her**, så på Fyn, Ærø og Langeland har vi et enormt potentiale.
- Vi ser flere gæster fra Holland og Belgien
- Hvem er så vores nye målgruppe?
- Hvem vil vi tiltrække?
- Hvad skal der til for at tiltrække disse målgrupper?
- Nye målgrupper, nye markeder?



Nye kendte målgrupper

- **Klassisk kystferie**
 - Feriehuse, camping, feriecentre
 - Tysk + National
- **Outdoor: Special interest**
 - Aktivitet, bike, hike, sejlads, fiskeri
- **Outdoor: Kvalitet + komfort**
 - Ude i naturen, kvalitet i overnatningsproduktet med kultur og shopping
- **Kræsne turister**
 - Unikke autentiske oplevelser af høj kvalitet
- **Erhvervsturisme**
 - Høj værdiskabelse

Må ikke delles



Hvilke tendenser ser I fremadrettet?



Hvad vil vi have mere af?

- Frihed til at vælge – ikke bundet
- Detour – kan vi stikke af?
- Helt specielle oplevelser
- Gøre en forskel – i bæredygtighedens tegn
- Tryghed, stilhed
- Natur på en ny måde
- Luksus selvom vi er outdoorhippier
- Brugervenlige løsninger
- Alene i vildmarken
- bushcraft camping

Må ikke gøres

Hvilke målgrupper ser I fremadrettet?

- Nearcation
- Tilgængelighedskultur
- Bæredygtighedshippier
- Minimalister
- Underturisterne
- slow traveler
- Idealisterne
- Klimaturister
- Livsnyderen



Må ikke deles

Tak for ordet!

Oplæg: Udviklingsplan for Fyn og Øerne – i dag og i fremtiden

Kira Maria Svankjær
Seniorrådgiver i BARK

Må ikke deles



UDVIKLINGSPLAN FYN OG ØERNE

BYRÅDSSEMINAR

STATUS VED KIRA MARIA SVANKJÆR, ARKITEKT OG SENIORRÅDGIVER, BARK RÅDGIVNING
OG LARS BERNHARD JØRGENSEN

Må ikke deles

BARK
BARK

NORRØN
TERRITORY FOR DREAMING

LARS
BERNHARD
JØRGENSEN

13. JUNI 2023

EN SAMLET DESTINATION



FÆLLES STYRKEPOSITIONER



LEVENDE
KØBSTEDER OG
HAVNEMILJØER



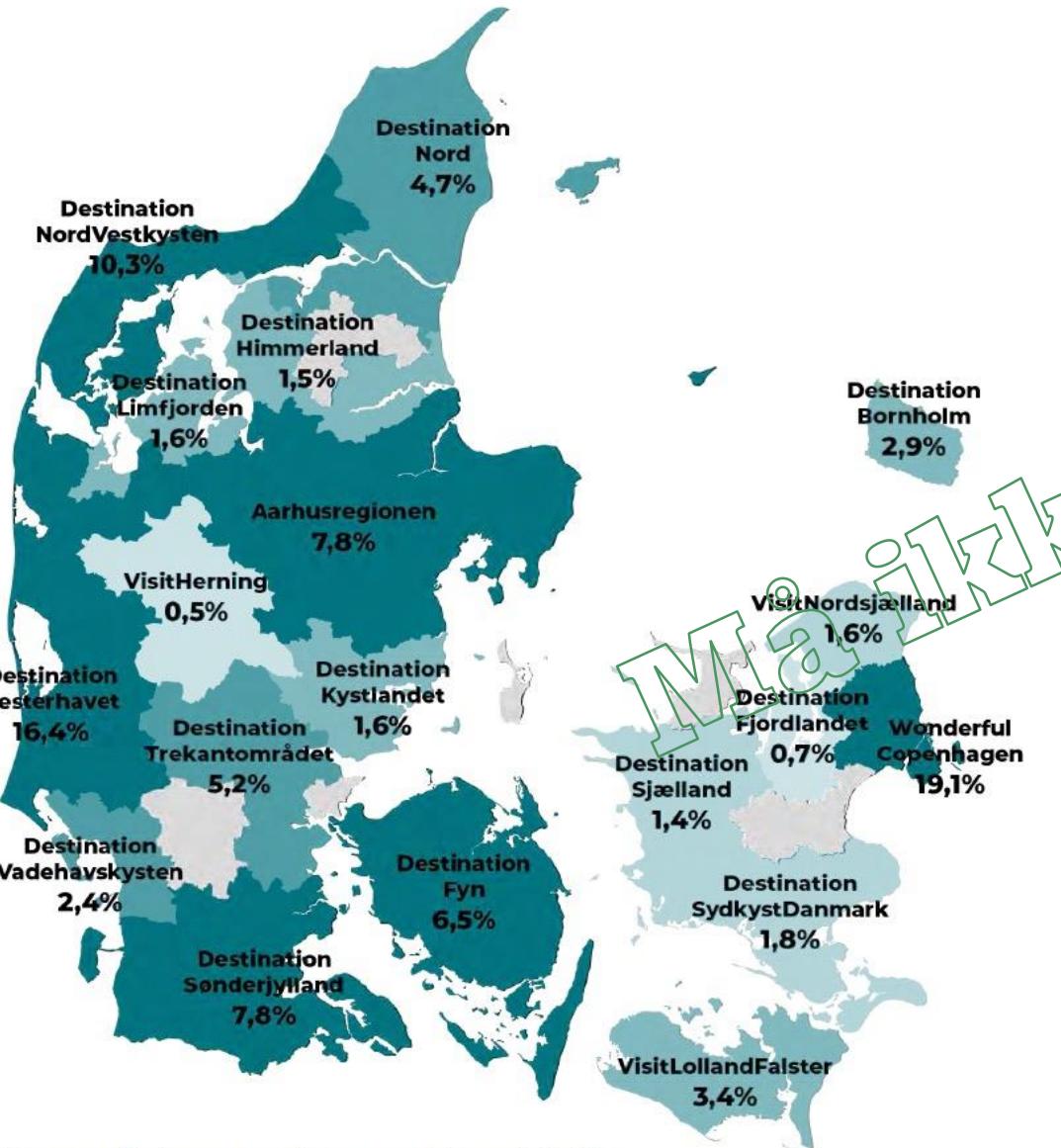
ADGANG TIL 1100 KM KYSTLINJE
SAMT NATUR OG OUTDOOR-
OPLEVELSER



KULTUROPLEVELSER
ER ALTID
TÆT PÅ

Måske deles

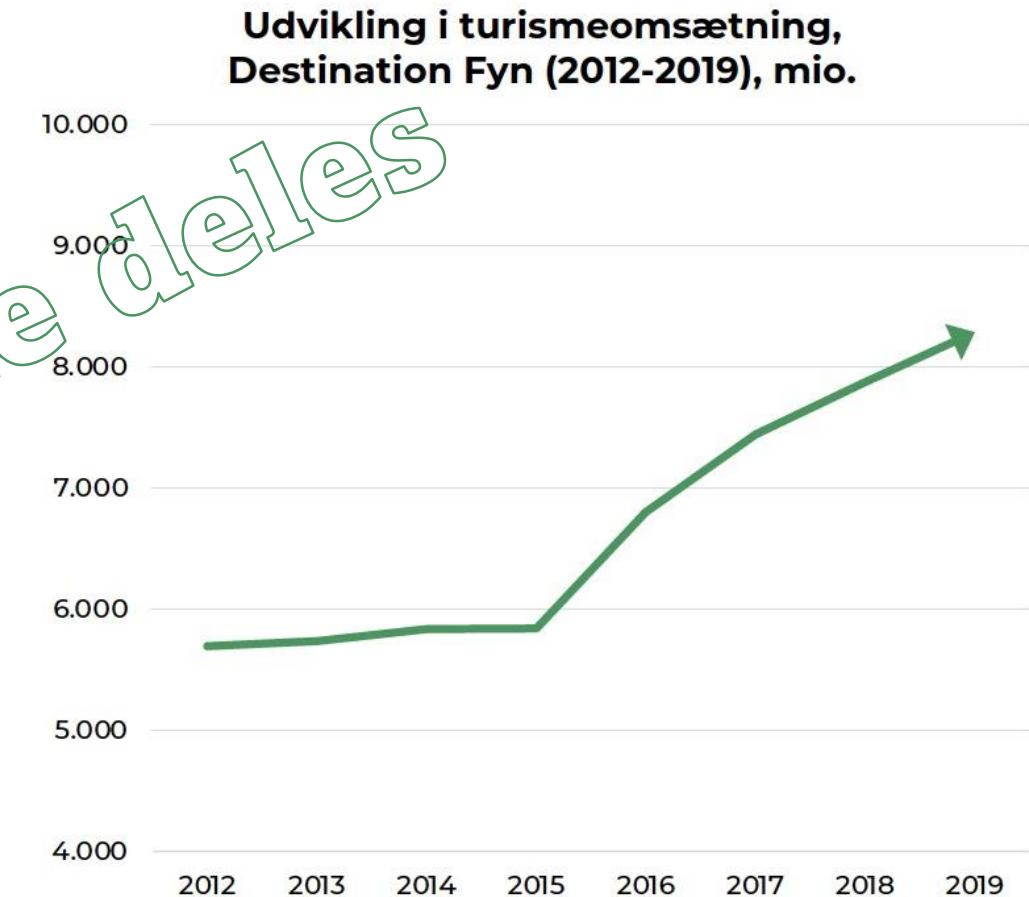
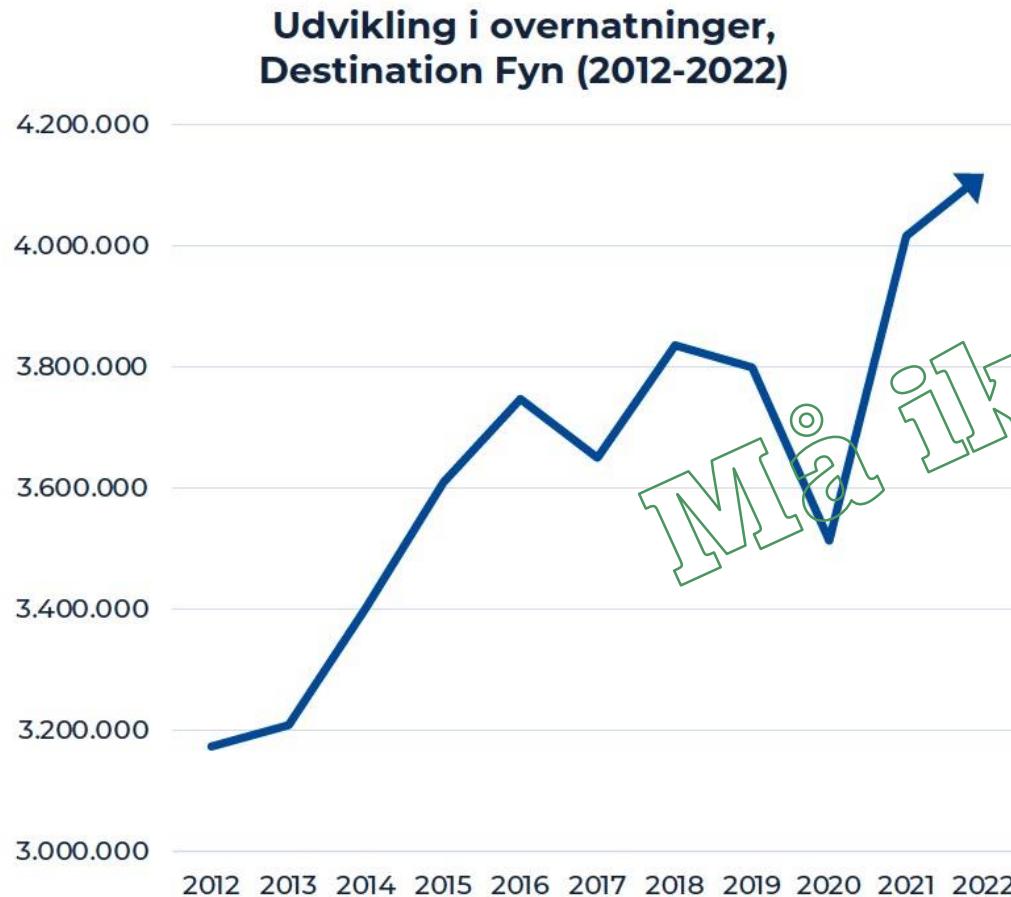
EN VICTIG SPILLER I DESTINATIONS LANDSKABET



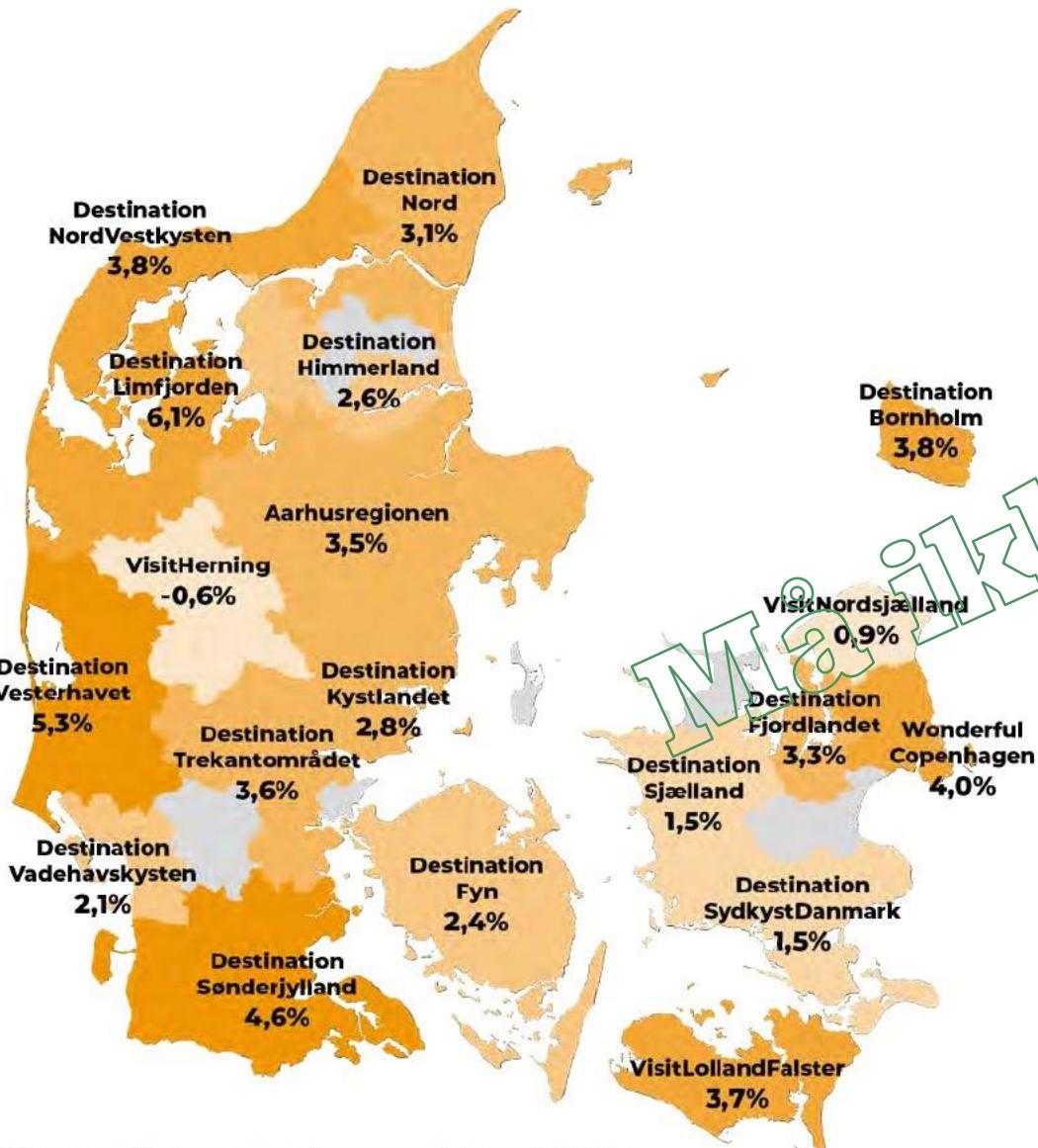
FYN OG ØERNE I DESTINATIONS LANDSKABET: ANDEL AF DK'S OVERNATNINGER

Destinationsselskab	Antal overnatninger 2022	Andel overnatning af det samlede antal i DK
Wonderful Copenhagen	12 mio.	19,1%
Destination Vesterhavet	10,3 mio.	16,4%
Destination NordVestkysten	6,5 mio.	10,3%
Aarhusregionen	4,9 mio.	7,8%
Destination Sønderjylland	4,9 mio.	7,8%
Destination Fyn	4,1 mio.	6,5%
Destination Trekantområdet	3,3 mio.	5,2%
Destination Nord	3 mio.	4,7%
VisitLollandFalster	2,1 mio.	3,4%
Destination Bornholm	1,8 mio.	2,9%
Destination Vadehavskysten	1,5 mio.	2,4%
Destination SydkystDanmark	1,1 mio.	1,8%
Destination Limfjorden	1 mio.	1,6%
Destination Kystlandet	1 mio.	1,6%
VisitNordsjælland	1 mio.	1,6%
Destination Himmerland	950.000	1,5%
Destination Sjælland	870.000	1,4%
Destination Fjordlandet	470.000	0,7%
VisitHerning	330.000	0,5%
Hele Danmark	62,9 mio.	100%

UDVIKLINGEN ER POSITIV



.. MEN DER ER POTENTIALE TIL MERE



Destinationsselskab	Gennemsnitlig årlig vækst i antal overnatninger 2017-2022
Destination Limfjorden	6,1%
Destination Vesterhavet	5,3%
Destination Sønderjylland	4,6%
Wonderful Copenhagen	4,0%
Destination NordVestkysten	3,8%
Destination Bornholm	3,8%
VisitLollandFalster	3,7%
Destination Trekantområdet	3,6%
Aarhusregionen	3,5%
Destination Fjordlandet	3,3%
Destination Nord	3,1%
Destination Kystlandet	2,8%
Destination Himmerland	2,6%
Destination Fyn	2,4%
Destination Vadehavskysten	2,1%
Destination SydkystDanmark	1,5%
Destination Sjælland	1,5%
VisitNordsjælland	0,9%
VisitHerning	-0,6%
Hele Danmark	3,8%

TEAMET

BARK

Proces og involvering
Strategi og projektudvikling
Marked og målgrupper



Turismeudvikling



Strategisk-fysiske udviklingsplaner



Helhedsorienteret byudvikling

NORRØN
TERRITORY FOR DREAMING

Natur og landskab
Infrastruktur
Koncept og produktudvikling

Vi deleles



Destinationsudvikling



Kortlægning og analyse



Sammenhænge og tilgængelighed

**LARS
BERNHARD
JØRGENSEN**

Markedspotentiale
Overnatningskapacitet
Netværk og investor kendskab

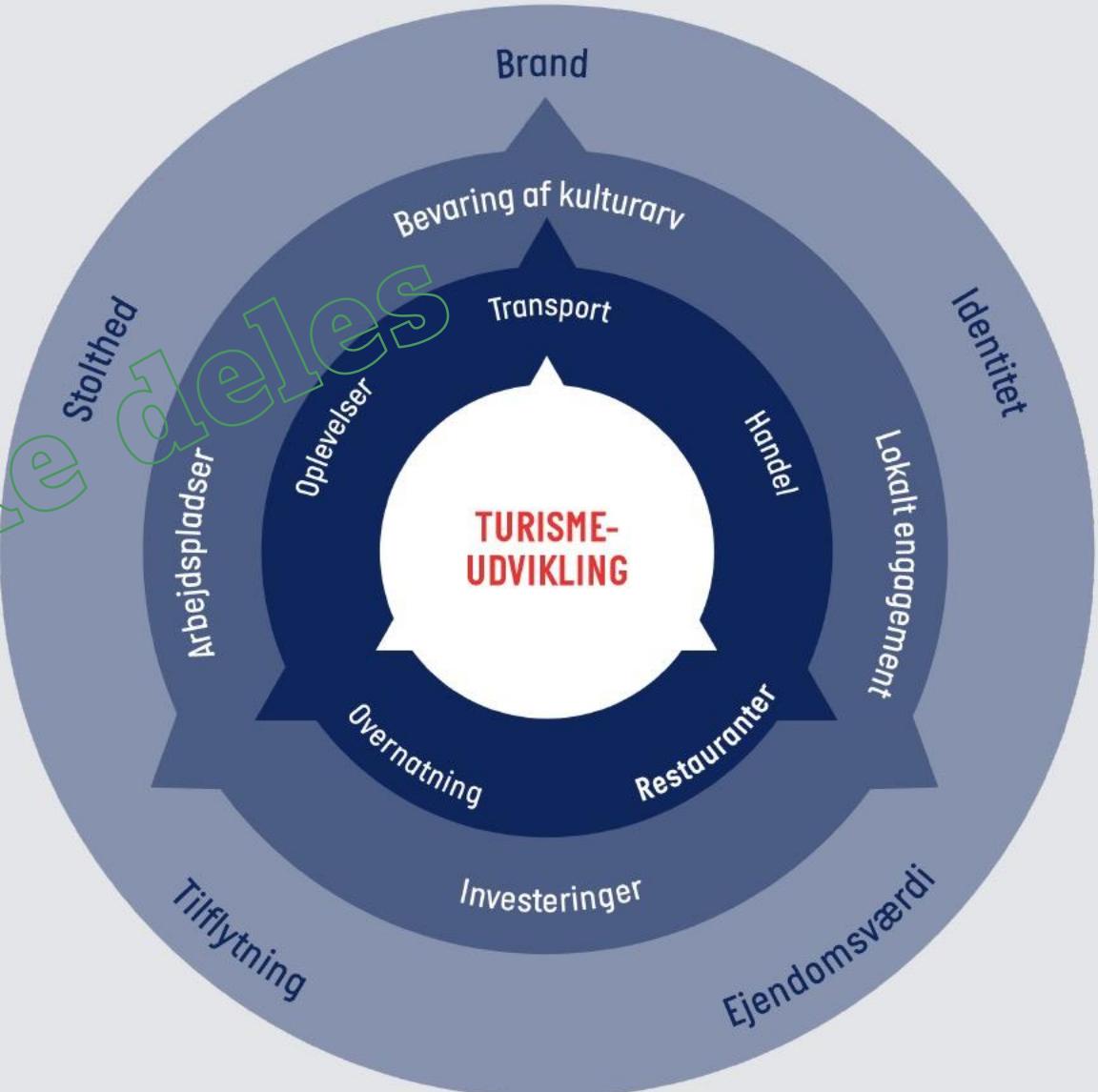


Bereadygtige forretningsmodeller

HVORFOR ARBEJDE MED TURISME?

- Turisme er et voksende erhverv
- Skaber stedbundne jobs og trækker nye aktører til
- Udvikling af lokalområde med flere tilbud, bedre kvalitet og mere aktivitet

Må ikke deles



6 UDVIKLINGSPRINCIPPER

.. skal sikre en bæredygtig udvikling af turismen på Fyn og Øerne. Udviklingsprincipperne skal fungere som et filter til at prioritere fremtidige indsatser, tiltag og projekter.

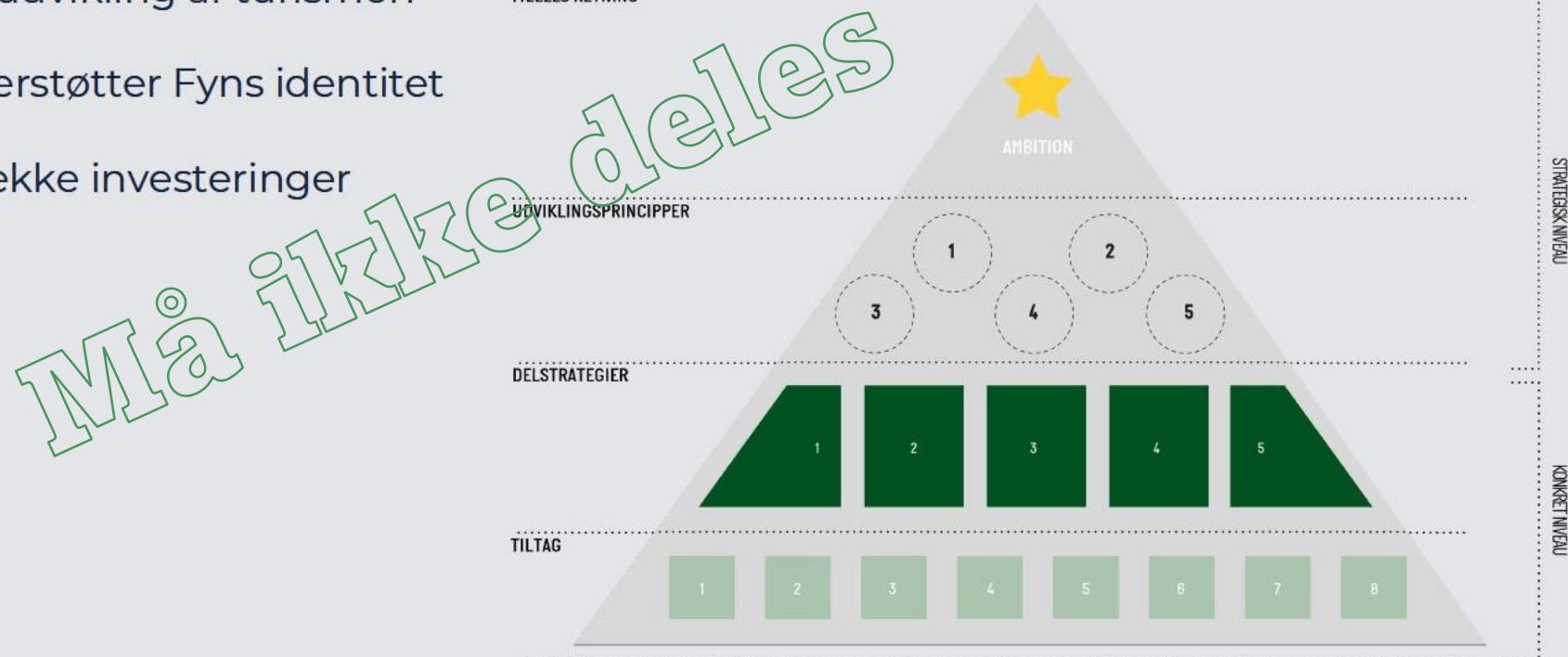


Må ikke deles



EN FÆLLES UDVIKLINGSPLAN FOR UDVIKLINGEN AF FYN & ØERNE

- En fælles retning og plan for udvikling af turismen
- En turismeudvikling der understøtter Fyns identitet
- Et solidt grundlag for at tiltrække investeringer



ET STÆRKT UDGANGSPUNKT

UDVIKLINGSPROJEKTER	ØKONOMI
Odense H. C. Andersen Museum	400 mio. kr.
Nyborg Slot	300-350 mio. kr.
Faaborg Slagterigrund	150 mio kr.
Langeland SHORES	20 mio. kr.
Assens Kyst & lystfiskercenter	70-75 mio. kr.

Må ikke løses

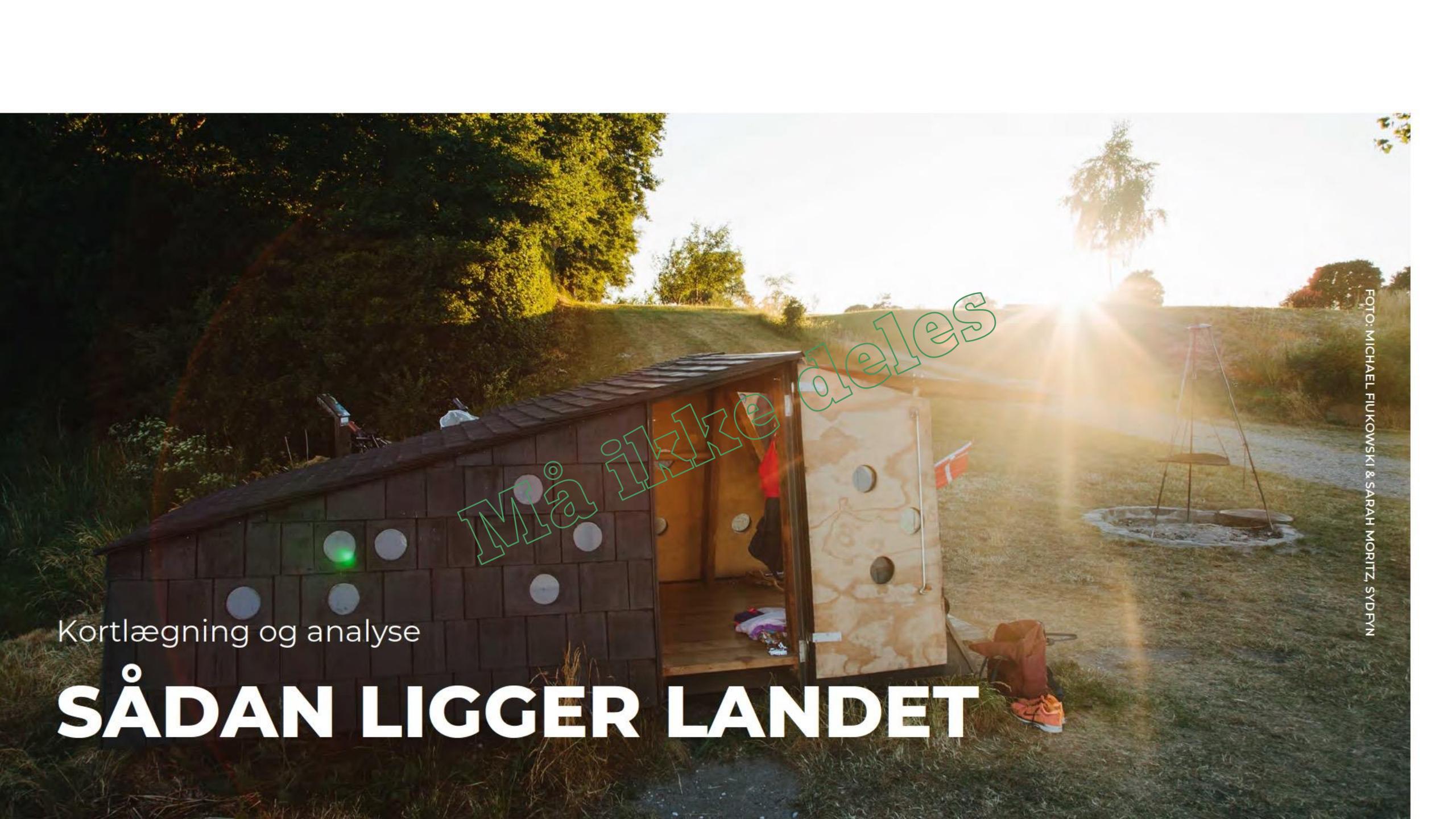


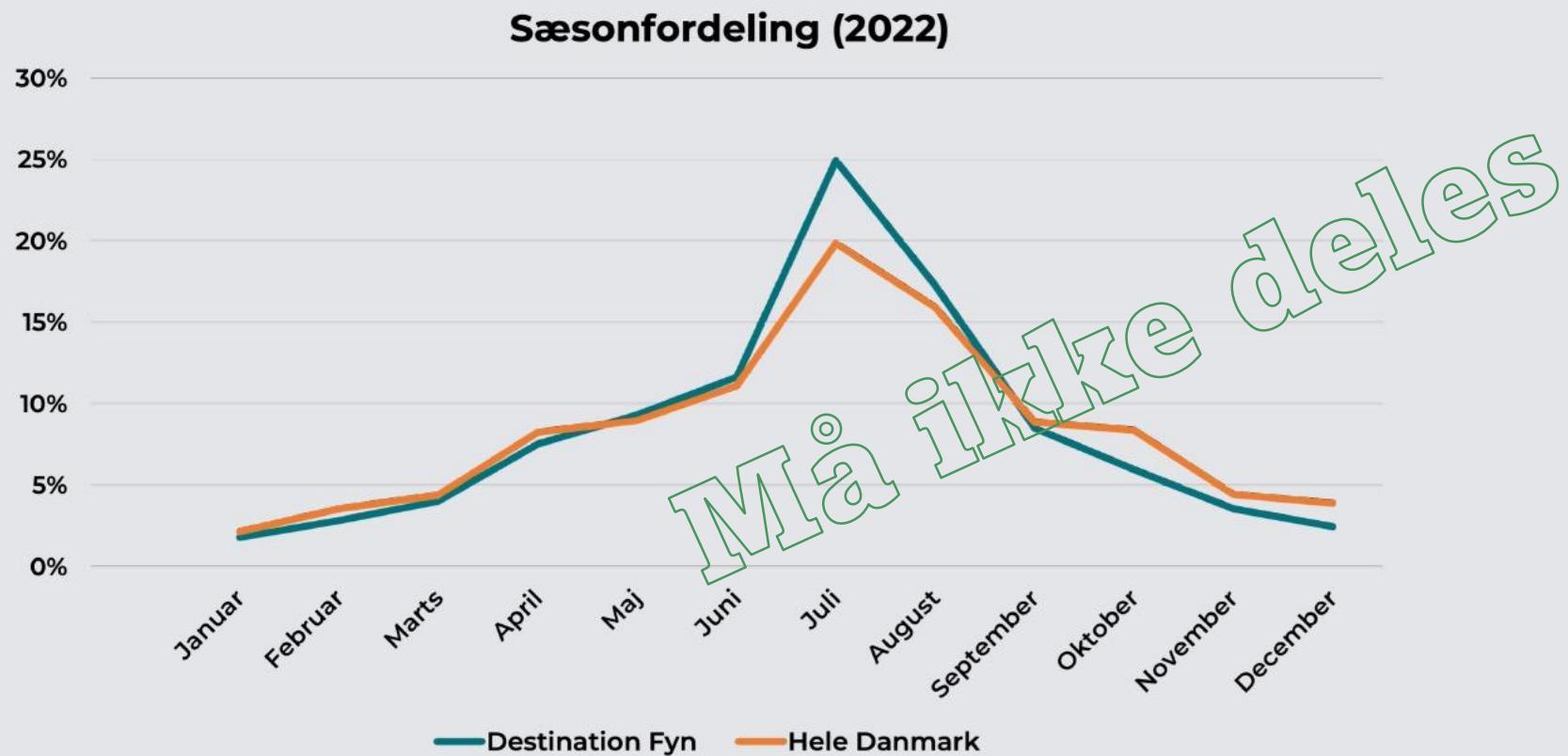
FOTO: MICHAEL FIUKOWSKI & SARAH MORITZ, SYDFYN

Må ikke deles

Kortlægning og analyse

SÅDAN LIGGER LANDET

STEJL SÆSONKURVE OG LAVT DØGNFORBRUG



Døgnforbrug

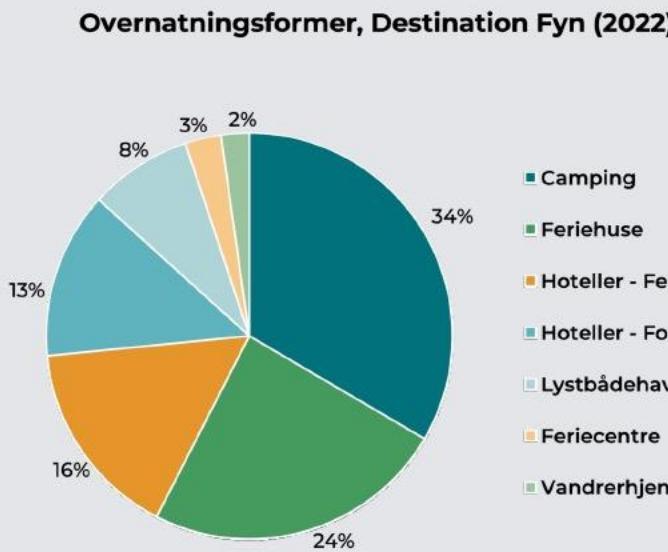
Gns. døgnforbrug for
Destination Fyn (2019):
693 kr.

Gns. døgnforbrug for
danske kyst- og
naturturister i DK:
800 kr.

Gns. døgnforbrug for
udenlandske kyst- og
naturturister i DK:

750 kr.

ET PARADIS FOR LYSTBÅDE OG CAMPISTER - MEN SOMMERHUSENE HOLDER VI MEST FOR OS SELV



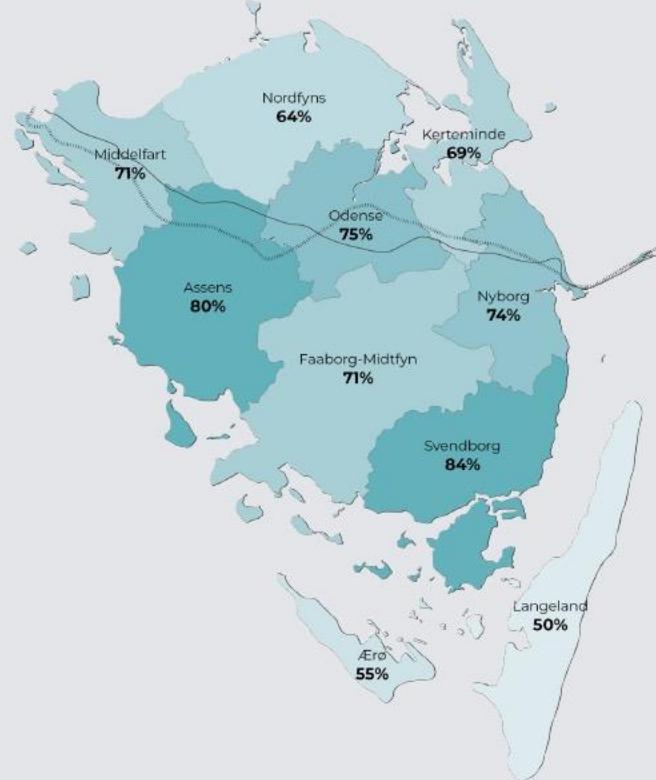
Camping er den dominerende overnatningsform på Fyn og Øerne

Fyn og Øerne er den foretrukne destination for lystsejlere i Danmark

Lav udnyttelse af eksisterende feriehusmasse

	Antal feriehuse	Huse til udleje	Udlejningsfrekvens
Assens	731	84	11,5%
Faaborg-Midtfyn	1.313	139	10,6%
Kerteminde	1.791	72	4%
Langeland	2.158	458	21,2%
Middelfart	1.473	170	11,5%
Nordfyns	3.183	275	8,6%
Nyborg	852	57	6,7%
Odense	0	0	0%
Svendborg	790	60	7,6%
Ærø	181	76	42%
Destination Fyn	12.472	1.391	11,2%

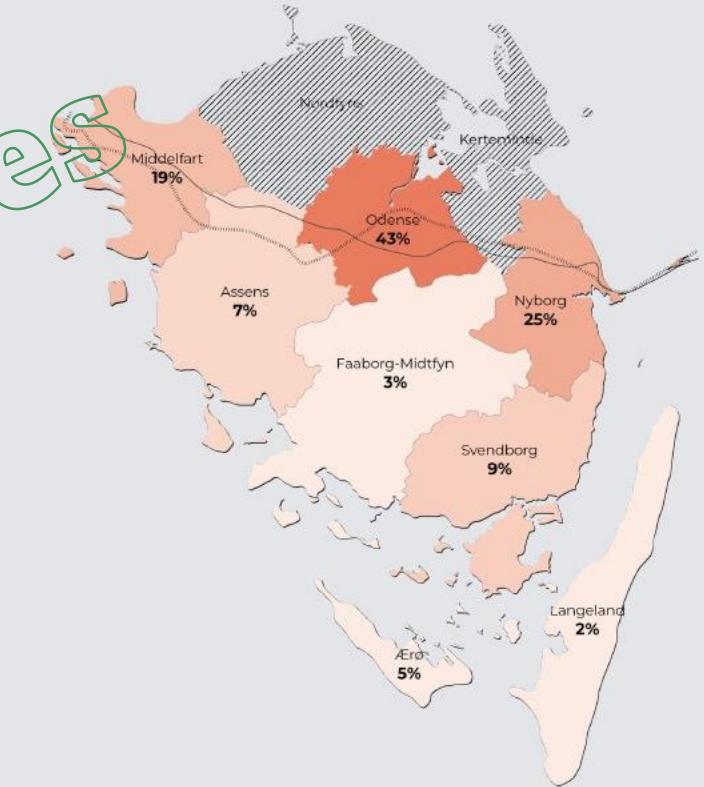
IKKE SÅ GODT FAT I DET INTERNATIONALE MARKED - MEN POTENTIALET ER LIGE OM HJØRNET



Lav grad af internationalisering i dag –
danskerne dominerer gæstebilledet



Ikke så godt fat i det tyske marked – men
stort potentiale



Erhvervsturismen er vigtig på Fyn –
særligt i motorvejs-kommunerne



HVOR SKAL VI HEN?

FOTO: MICHAEL FIUKOWSKI & SARAH MORITZ, ODENSE HAVN

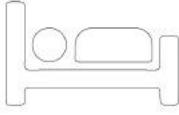
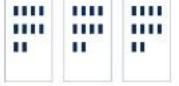
PEJLEMÆRKER FOR FYN OG ØERNE

	Nationale pejlemærker*	Fyn og Øerne (Destination Fyn)
Overnatninger	+ 2,3% årlig vækst fra 2019 til 2030. Danske turisme skal runde 72 mio. overnatninger i 2030.	3% årlig vækst frem mod 2030, svarende til 1,1 mio. flere overnatninger (fra 4,1 mio. i 2022 til 5,2 mio. i 2030)
Turismeomsætning	+ 2,9% årlig vækst fra 2019 til 2030. Samlet turismeforbrug i 2030 på 190 mia. kr.	3,5% vækst frem mod 2030, svarende til 3,8 mia. mere i omsætning (fra 8,2 mia. 2019 til 12 mia. i 2030)
Sæsonspredding	Antallet af overnatninger uden for højsæson (juli og august) skal udgøre 2/3 af overnatninger i 2030.	Fra 58% overnatninger uden for højsæson i 2022 til 62% i 2030.
Internationalisering med fokus på det tyske og hollandske marked	-	Fra 30% udenlandske turistovernatninger til 40% i 2030.

BÆREDYGTIG LOKAL UDVIKLNIG

- Styrket identitet og lokal stolthed på hele Fyn og Øerne.
- Jobskabende og mere robust arbejdsmarked.
- Velbevarede og tilgængelige naturområder og kulturmiljøer.
- Levende købstæder og lokalsamfund.

NY OVERNATNINGSKAPACITET

	STRATEGISK-FYSISK GREB TIL AT ØGE OVERNATNINGSTAL I 2030:	ANTAL NYE ENHEDER	NYE OVERNATNINGER	
Overnatninger fra allerede planlagt kapacitetsudvidelse		Igangværende projekter inden for hotel, camping, feriehuse, ferielejligheder, lystbådehavne og herregårde	ca. 1300 senge	150.000
Overnatninger fra ny kapacitet		2-3 nye hoteller i de større byer	400 værelser	140.000
		1 nyt hotel ved kyst	150 værelser	50.000
		1 nyt feriecenter/resort	200 huse	170.000
Overnatninger fra eksisterende kapacitet		Højere belægningsgrad for camping	Fra 18% til 23%	380.000
		Flere feriehuse på markedet	Fra 11,2% til 14% (+360 huse)*	250.000

Antal nye overnatninger 2030

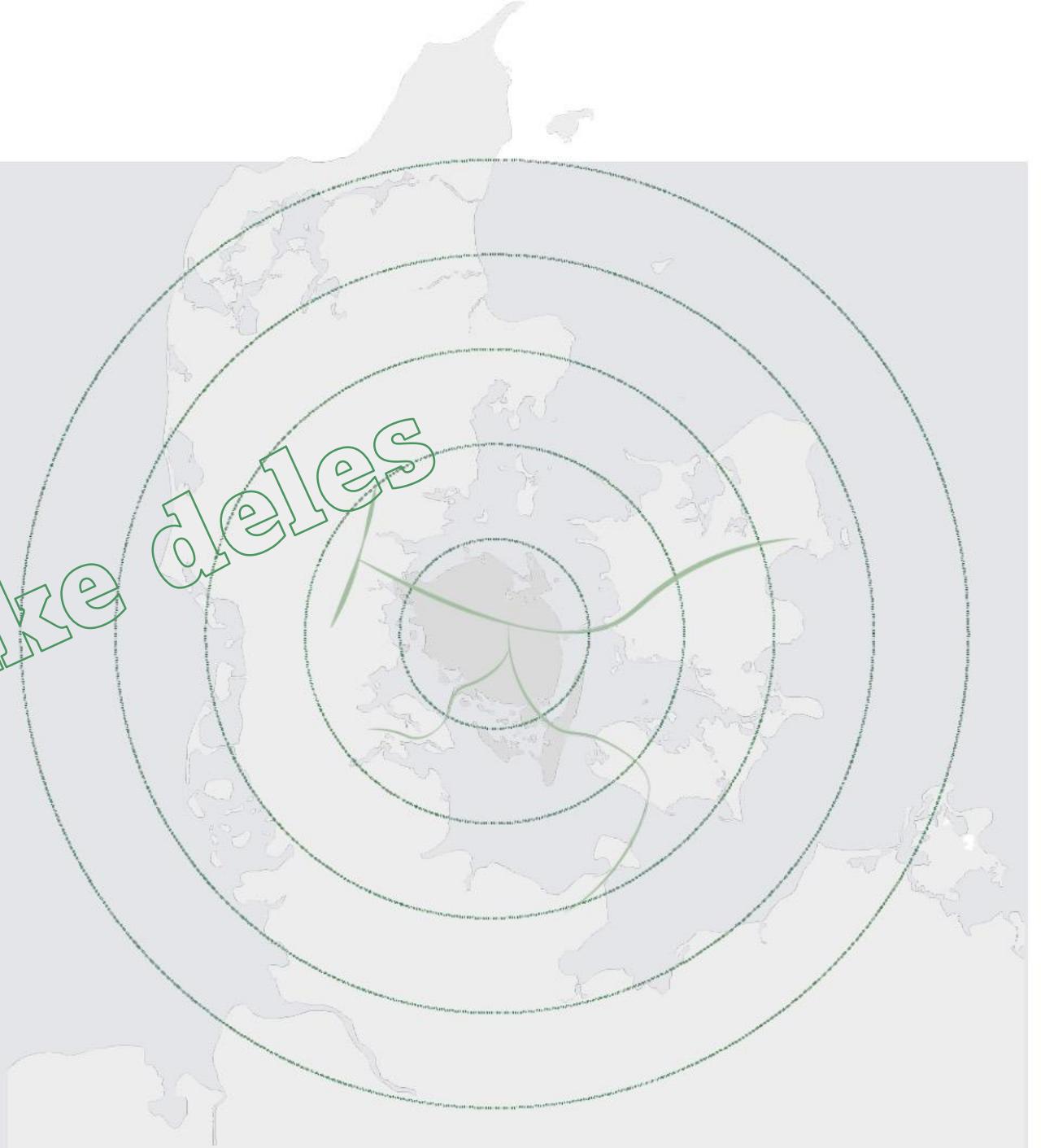
1.140.000

*svarer til, at de kommuner, der lige nu har få huse til udlejning, hæver andelen af udlejede huse til minimum 11%.

HVOR SKAL VÆKSTEN KOMME FRA?

- Hovedstadsområdet
- Nordtyskland
- Holland
- Og måske i en nær fremtid klimaturister fra europæiske nærmarkeder

Må ikke deles





HVAD SKAL DER TIL?

FOTO: Daniel Villadsen Photography, VisitFyn - Kerteminde

FYN 360 GRADER

Det er de mange små enheder, der sammen udgør destinationen Fyn. Det kalder på en anden form for turismeudvikling, hvor vi tænker de mange enheder sammen som 'et resort', der samlet set tilbyder et bredt udbud af oplevelser, overnatning og attraktioner indenfor for kort afstand. Med dette afsæt vil et samlet løft af Fyn kræve:

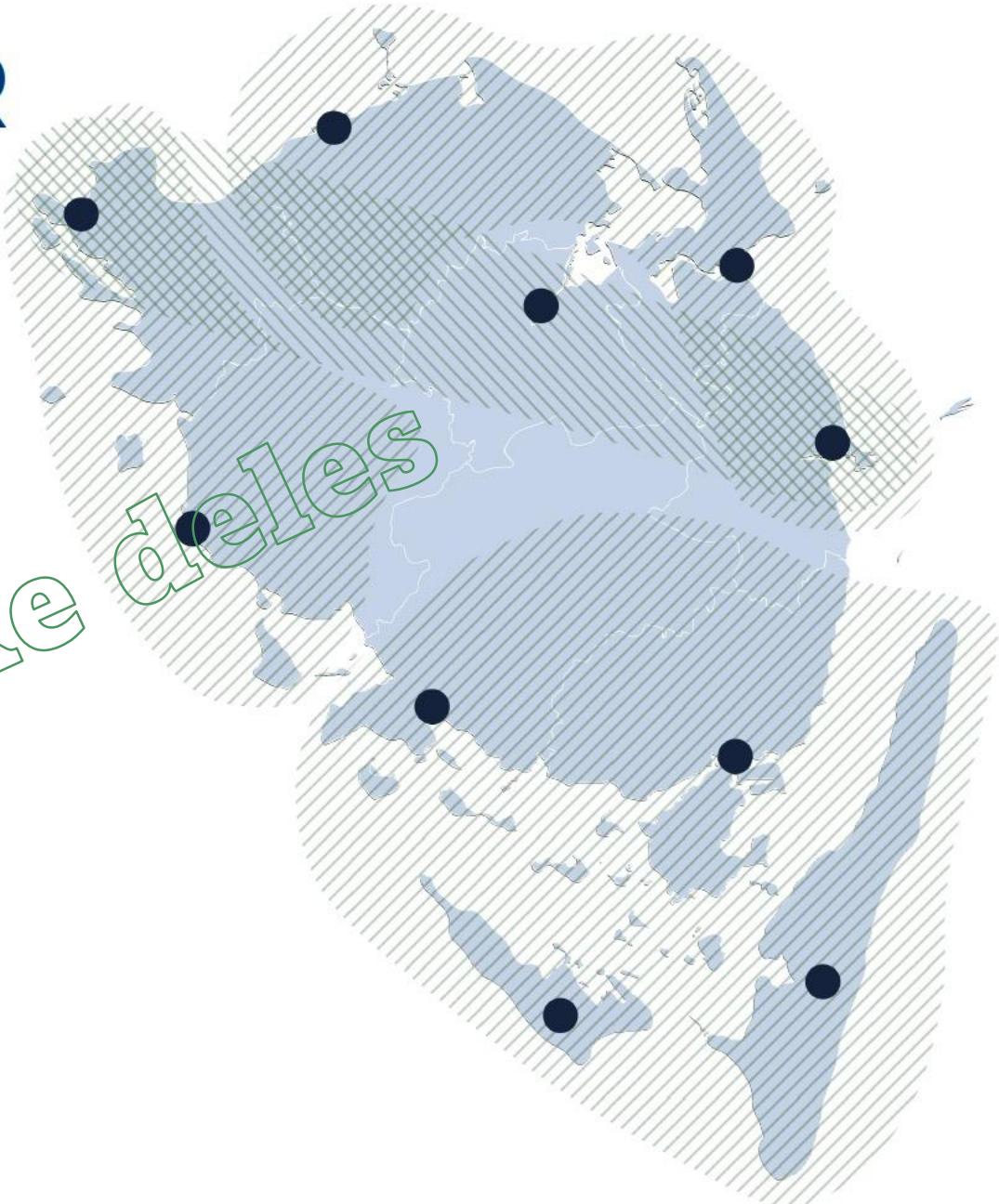
- En samlet stærk fortælling og identitet for hele Fyn. Fortællingen skal tage afsæt i de Fyns styrkepositioner og stedsspecifikke potentialer - det man ikke kan få andre steder og man ikke lige kan flytte. Indsatser og tiltag skal give fortællingen indhold.
- Skab tilgængelighed mellem overnatningssteder, spisesteder og oplevelser. Gør det let for de besøgende at bevæge sig rundt mellem øens mange tilbud gennem netværk af forbindelser, pakkering af oplevelser og styrket samarbejde mellem aktørerne.
- Udpeg en række Fyrtårnsprojekter fx havnen i Odense og Svendborg, den gamle slagterigrund i Faaborg, ... som kan være motor for udviklingen af Fyn.



OMRÅDEPROFILER

- DET SYDFYNNSKE ØHAV
- NATURPARK LILLEBÆLT
- NORDKYSTEN
- STORBYEN - KULTUR, EVENT,
VIDEN OG ERHVERV

Må ikke deles



DET SYDFYNSKE ØHAV



GEOPARKEN, ØERNE OG
HAVET



DET MARITIME



AUTENTISKE HAVNEBYER

Må ikke deles

NATURPARK LILLEBÆLT



LIVET OVER OG UNDER
OVERFLADEN

Må ikke deles



LYSTFISKERI



BRIDGEWALKING

NORDKYSTEN

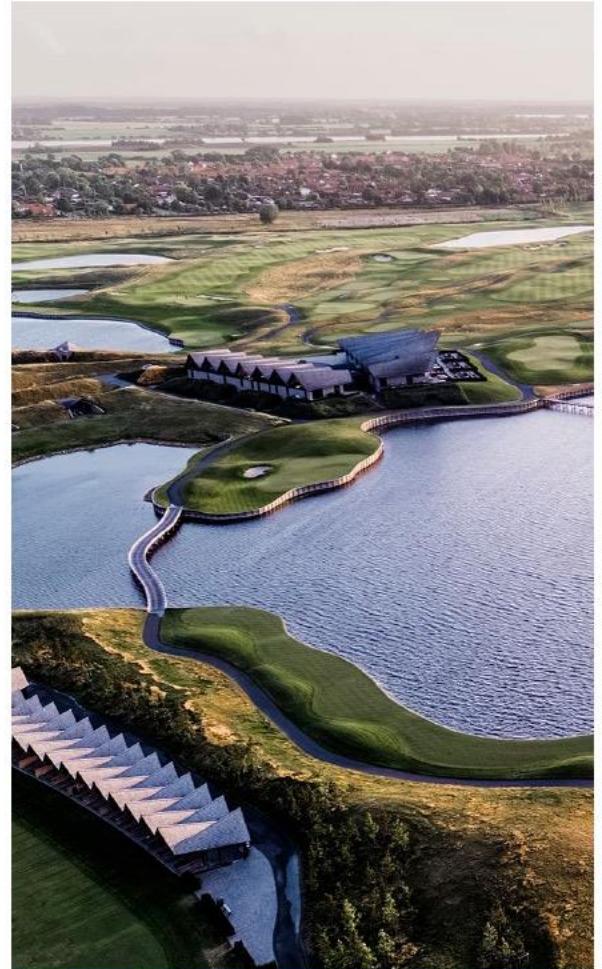


FYNS HOVED OG NATURPARK
NORDFYN

Mønsterkødeles

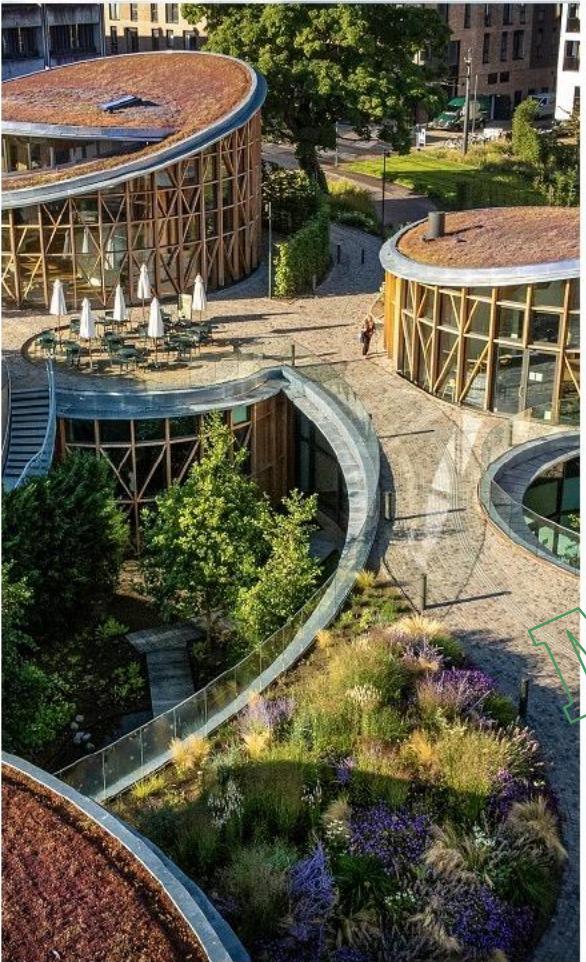


OUTDOOR AKTIVITETER



HOTELKAPACITET

STORBYEN - KULTUR, EVENT, VIDEN OG ERHVERV



MASSIVE INVESTERINGER I
KULTUR, BY OG HAVN



PULSERENDE BYLIV OG
GRØN MOBILITET

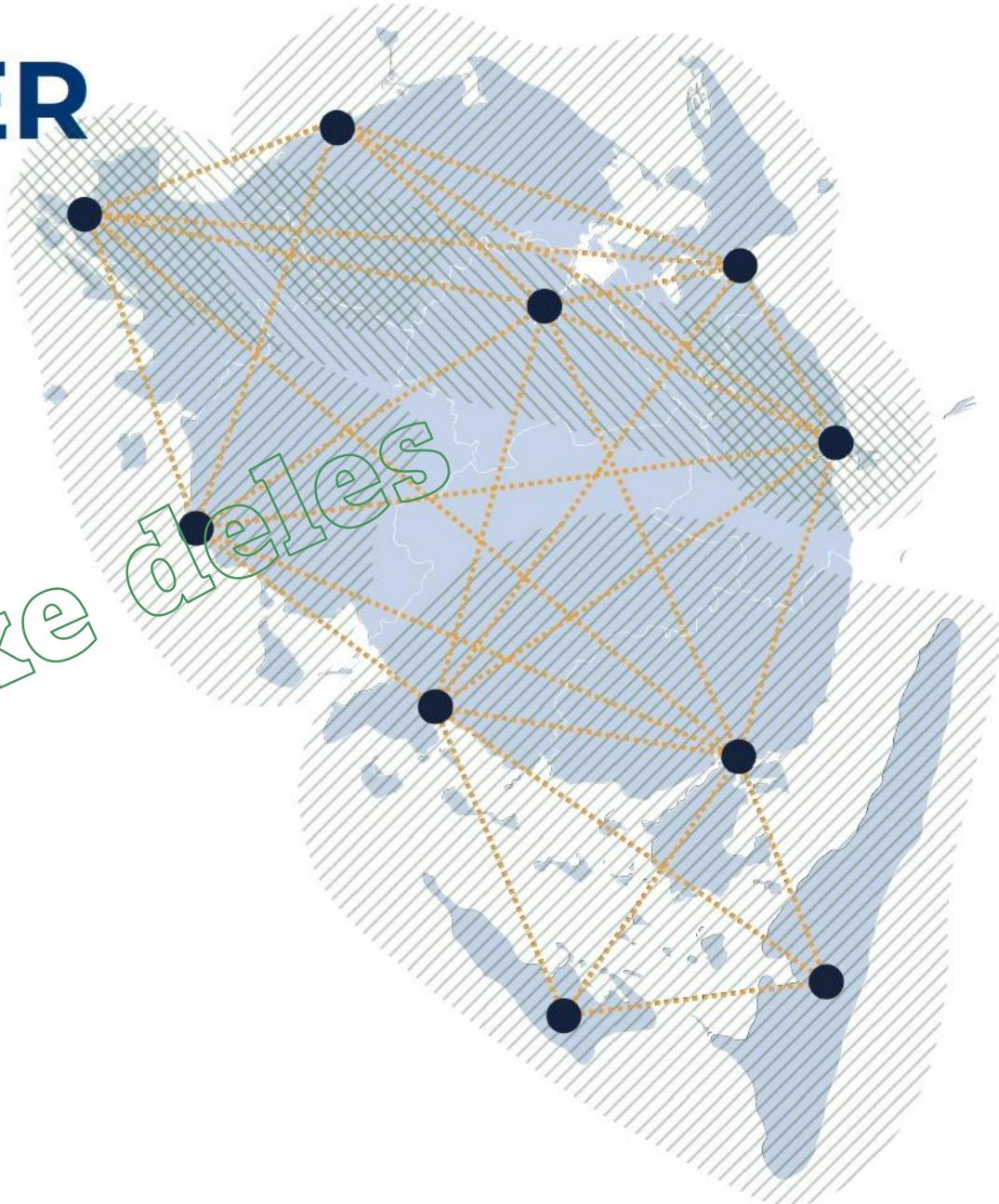


EVENTS, KONFERENCER OG
KONCERTER

OPLEVELSESKÆDER

- KUNST
- GASTRONOMI
- OUTDOOR
- MED FLERE...

Må ikke delles



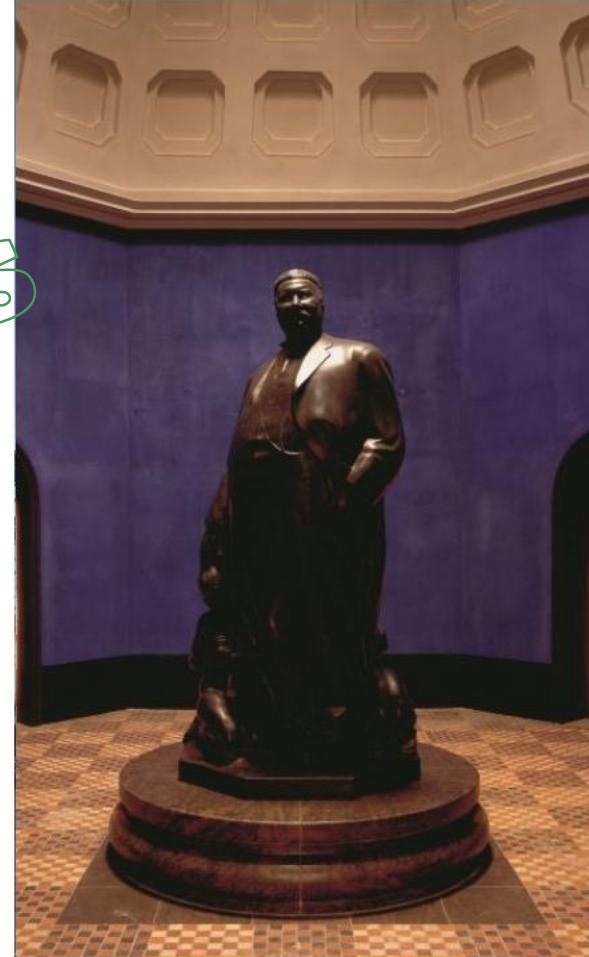
KUNST



DE FYNSE MALERE



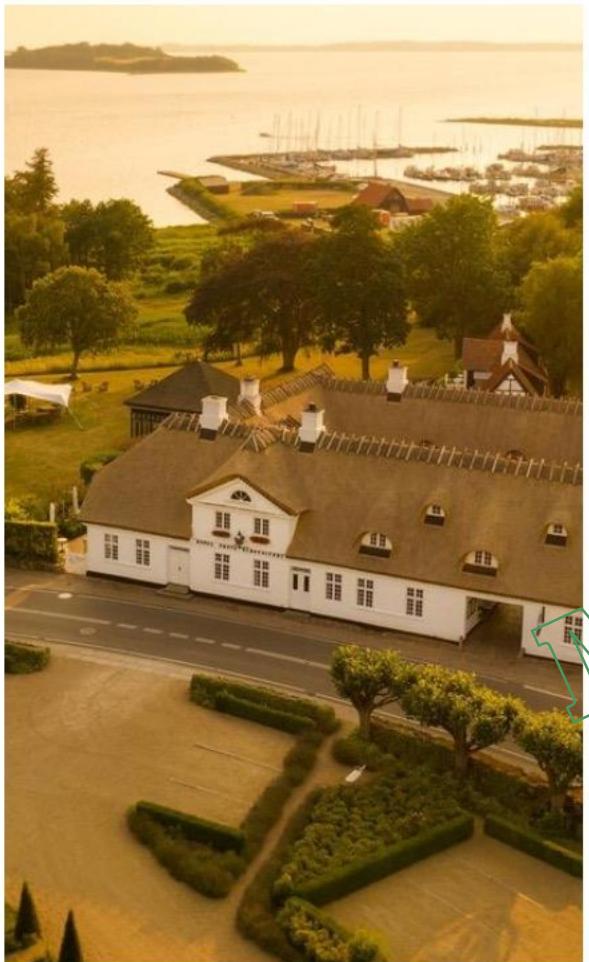
CLAY KERAMIKMUSEUM



FAABORG MUSEUM

Mønster
mønstre
mønstres

GASTRONOMI



FALSLED KRO



HOTEL THE MONICA



KONGENS FADEBUR

OUTDOOR



CYKLING OG VANDRING

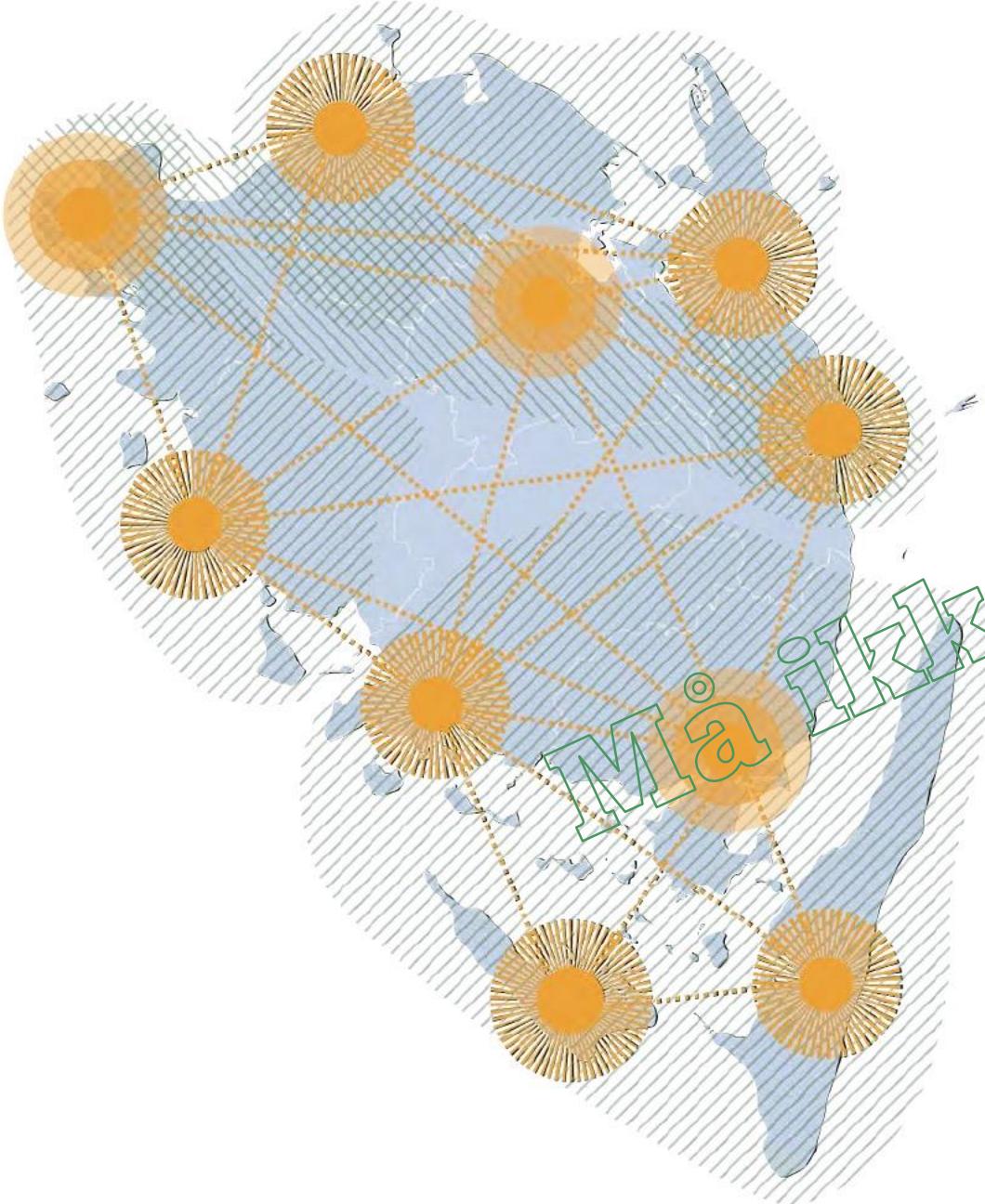


KAJAK OG
VANDAKTIVITETER



KYST- OG LYSTFISKERI

Må ikke deles



FÆLLES
OM
FYN

5 INDSATOMRÅDER

- 1 FÆLLES OM FYN**
- 2 PRIORITER UDVIKLINGEN**
- 3 KAPACITETSUDVIKLING**
- 4 NATUR OG KYST SOM ATTRAKTION**
- 5 LEVENDE KULTUR(MILJØER)**

Må ikke deles

FÆLLES OM FYN

- Videreudvikle og styrke den fælles grundfortælling og identitet for Fyn og øerne overalt i markedsføring, tiltrækning af overnatningskapacitet, attraktioner og events

Må ikke
fælles



PRIORITER OG UNDERSTØT UDVIKLINGEN

- Styrk købstæderne med afsæt i deres særkender og som en vigtigt del af turismeinfrastrukturen
- Skab levende havnemiljøer med kvalitetsløft og opgradering
- Etabler specialiseringer med udgangspunkt i lokale særkender og styrkepositioner og fyrtårne
- Understøt disse områder med at udvikle fysisk-strategisk udviklingsplaner

MÅ IKKE
GÆLDES



BÆREDYGTIG KAPACITETSUDVIKLING

- Transformer og opgrader campingpladser
- Øg gradvist hotelkapaciteten, særligt i Odense
- Skab et oplevelsesunivers (resort) for familier med børn f.eks. med udgangspunkt i H.C Andersens eventyrverden
- Øg kapacitet for privat værlesesudlejning
- Tiltræk private aktører til hoteller med fynske temae
- Skab mulighed for husbåde og autocampere på udvalgte steder

Må ikke
glejes



NATUR OG KYST SOM ATTRAKTION

- Etabler rekreative knudepunkter med servicefaciliteter
– ‘de gode kilometer’
- Understøt outdoorturismen med infrastruktur og servicefaciliteter som gør det muligt at komme rundt og udfolde sig
- Udvikl nye sæsonforlængende tiltag for nye målgrupper med opmærksomhed på at øge døgnforbruget
- Styrke naturoplevelser med Herregårde som kulisse og aktiv markedsføring (videreudvikle Herregårdsruten)
- Brug kunst som markør

Møjlikke



LEVENDE KULTUR

- Videreudvikl festivals og events som tilbagevendende tilbud
- Åbn herregårdene op med turismemæssige værdier og suppler med oplevelsesmuligheder (for de der har lyst)
- Skab ruter der bygger på de eksisterende stærke attraktioner (komethalestrategien)
- Tiltræk kreative iværksættere indenfor fx mad, overnatning mm



Vi skriver 31.12.2030

"Fyn & øerne er anerkendt som en af Nordeuropas mest attraktive destinationer, og vi har tiltrukket afgørende investeringer, der understøtter udviklingen.

Hvad er vi sammen lykkedes med?"

Workshop: En fælles destination - vision og ambition

GRUPPE 1	PLENUMLOKALET
Fornavn	Efternavn
Anja	Lund
Anne	Mortensen
Møllegaard	
Arne	Ebsen
Finn G.	Johansen
Heidi Juul	Madsen
Idrees	Haider
Jane	Jegind
Jim	Staffensen
John Arly	Henriksen
Kasper	Solberg
Kenneth	Muhs
Kenneth	Taanquist
Knud	Søby
Lars	Nielsen
Mads Boeberg	Hansen
Peter	Hansted
Rikke	Berg
Stefan	Andersen
Birkebjerg	
Søren	Svendsen
Tonni	Hansen
Helle Vibeke	Carstensen
Facilitatorer	
Rasmus	Hessum
Sofia	Wulff

GRUPPE 2	LOKALE 6
Fornavn	Efternavn
Anna Mette Skov	Borring
Anstina	Krogh
Camilla Lykke	Sørensen
Gert	Rasmussen
Helle	Waagner
Henrik	Boesen
Jack	Odgaard
Jani	Hansen
Johannes	Lunds fryd Jensen
Jørgen	Nielsen
Kirsten	Lundgaard
Kristian	Nielsen
Skovslund	
Lone	Wenzell
Maria Jeanette	Foght
Mette	Landtved-Holm
Michael	Bjørn
Pia Offer	Madsen
Steen	Vinderslev
Suzette	Frovin
Morten V.	Pedersen
Facilitatorer	
Louise	Hansen
Jeanette	Lund Clausen

GRUPPE 3.	LOKALE 7
Fornavn	Efternavn
Anne Elisabeth	Kyhn
Araz	Khan
Erik Meldgaard	Bendorf
Hans	Stavnsager
Helle	Brunse
Ib Walther	Jensen
Jan	Præstholm
Jens	Jakobsen
John	Kromann
Karsten	Poulsen
Kenneth	Clasen
Klavs	Lauridsen
Lars	Scheby
Lone	Akselsen
Marie	Holmgaard Søvsø
Mogens Mulle	Johansen
Palle	Yndgaard
Poul-Erik	Svendsen
Steen	Dahlstrøm
Søren	Kristensen
Søren Steen	Andersen
Tim	Jeppesen
Facilitatorer	
Niels Erik	Haug-Larsen
Merete	Vandmose

**Hvad er der blevet
drøftet i grupperne?**

Må ikke delles



Tak for i dag!

