

## Destination Fyns strategi for 2021-2023

Destination Fyn arbejder for at udvikle oplevelsesøkonomien på Fyn og Øerne igennem et stærkt, strategisk og bæredygtigt samarbejde med de lokale turismeaktører, så vi får sat den fynske dna i spil overfor relevante målgrupper og øget antallet af gæster til Fyn.

### Destination Fyns strategiske indsatsområder 2021-2023

#### Kyst & Natur

Vi arbejder aktivt med at brande Fyn som kyst og natur-hotspot, ligesom vi er med i udviklingen af fynske fyrtårne indenfor kyst og natur - herunder Geopark - Det Sydfynske Øhav, Naturpark Lillebælt, Center for Kyst- og Lystfiskerturisme, SHORES Langeland m.fl.

#### Odense

Vi arbejder med branding af Odense som storby-produkt, hvor H.C. Andersens Hus bliver et nyt fyrtårn i 2021.

#### Erhvervsturisme

Vi knokler for en national og international positionering af Fyn som møde- og konferencedestination. Det sker gennem Destination Fyn Convention Bureau's opbygning af en stærk tiltrækningsindsats, berigende netværker og faglige arrangementer.

#### Outdoor

Fyn er en hotspot for cykling, vandring og er væld af andre outdooraktiviteter - og det ses allerede nu i vores branding. Her lægger vi vægt på signaturcykelruterne Østersøruten (N8), Herregårdsruten (under udvikling) og øens mange MTB-spor som en del af Bike Island Fyn-projektet. Dertil kommer det treårige HIKE Fyn-projekt, der er sat i søen i 2021 for at opkvalificere de fynske vandreprодукter. Sidst men ikke mindst rummer Destination Fyn en mangeårig indsats med fokus på lystfiskeri og havørredfiskeri kaldet Havørred Fyn.

#### Internationale sportsevents

Vi arbejder strategisk med tiltrækning af internationale events med særligt fokus på sportsevents, ligesom vi udvikler lokale event-strategier i de fynske kommuner.

#### Bæredygtighed

Vi hjælper vores medlemmer og andre fynske turismevirksomheder på rejsen mod en bæredygtig omstilling gennem vores bæredygtighedsindsats. Det sker blandt andet gennem netværk, udgivelse af publikationer og faglige arrangementer.

## Vores vision

Vores vision er at skabe verdens bedste destinationssamarbejde.

Med det mener vi - at tænke hinanden ind i processerne og skabe værdi på tværs, samt stå på mål for fælles ansvar og vækst. Vi er afhængige af hinanden for at spille hinanden gode, det er "vi" vs. "os".

Sammen er vi eksperter med en høj grad af kendskab indenfor vores erhverv, hvilket det gør os til den førende destination.

Vi ser tendenser og muligheder, ligesom vi skaber værdi for erhvervet og destinationen.

## Vores mission

Vores mission er at tiltrække turister, udvikle destinationen og styrke erhvervet.

1. Det ene ben i vores mission er at tiltrække turister - det vil vi gøre ved at skabe et stærkt brand for Fyn og ørene, et sted hvor man "bare" må holde ferie og møder osv. Vi vil gribe mulighederne og deri tiltrække de "rigtige" gæster iht. økonomi og interessegrupper.
2. Det andet ben i vores mission er at udvikle destinationen og det vil vi gøre ved at spotte tendenser, se nye forretningsmuligheder og udvikle akturene, samt identificere potentialer på tværs og koble til partnerskaber og finansiering.
3. Det tredje ben i vores mission er at styrke erhvervet, hertil vil vi blive bedre til at bruge den viden vi har fra data og netværk. Det vil styrke grundlaget for udvikling og gavne den enkelte aktør og skabe de bedste forudsætninger for et solidt samarbejde.

## Vores værdier

### Mod

"Mod" betyder for os at turde stå fast, tage beslutninger, stille spørgsmål og udfordre. Træffe valg og fravalg, sætte os selv på banen og turde at skille os ud fra mængden.

Mod er også at vælge innovative retninger og efterleve det.

### Nærhed

"Nærhed" betyder for os at have løbende dialog internt og eksternt, være synlig og kontaktbare. Vi ser medarbejdere og samarbejdspartner i øjenhøjde og er lyttende.

Nærhed betyder også at vi opsøger indsigt i samarbejdspartners situation, vi deler og inviterer, samt opsøger/besøger for at besidde størst mulig viden.

Rasmus Hessem  
Direktør, Destination Fyn

