

Navn: \_\_\_\_\_

Virksomhed: \_\_\_\_\_

### HÆK 1: HJEMMESIDENS TEKNIK

Har din hjemmeside et godt domænenavn? <b>Forklaring:</b> Domænet er din hjemmesides adresse på nettet. Domænet fortæller om din virksomhed og eventuelt også geografisk placering (eks. .dk).	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Bruger du HTTPS på din virksomheds domæne? <b>Forklaring:</b> HTTPS krypterer forbindelsen mellem din hjemmeside og brugeren. HTTPS er med til at øge din hjemmesides troværdighed og ikke mindst placering på søgemaskiner.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Bruger din hjemmeside det rette CMS? <b>Forklaring:</b> CMS er et akronym for content management system. Via et CMS-system styrer du dit indhold på din hjemmeside og/eller webshop.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Loader din hjemmeside hurtigere end 2 sekunder? <b>Forklaring:</b> Loadhastigheden er den tid, det tager for din hjemmeside at åbne i browseren. En hurtig loadhastighed øger din placering på søgemaskiner og hjælper dine konverteringer.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Er din hjemmeside optimeret til mobiltelefoner? <b>Forklaring:</b> Mobiloptimerede hjemmesider vil sige, at indhold og tekst er tilpasset brugerens skærm.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har du en privatlivs-/cookiepolitik på din hjemmeside? <b>Forklaring:</b> Privatlivs-/cookiepolitik er en måde at informere brugerne på dine hjemmeside om, hvordan din virksomhed opbevarer og anvender cookies.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har indholdet på din hjemmeside en logisk struktur? <b>Forklaring:</b> En hjemmeside skal være nem at finde rundt i - både for besøgende og søgemaskiner. En logisk struktur kan derfor øge dine konverteringer og placering på søgemaskiner.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Virker alle din hjemmesides nøglefunktioner på forskellige enheder og browsere? <b>Forklaring:</b> Funktionalitet dækker bl.a. over, hvordan forskelligt indhold ser ud i forskellige browsere. Din hjemmesides funktionalitet er grundlaget for din digitale forretning.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>

### HÆK 2: HJEMMESIDENS INDHOLD

Har din hjemmeside et godt webdesign? <b>Forklaring:</b> Webdesign dækker bl.a. over farver, grafikker, fonte, billeder og lignende elementer, der bruges på din hjemmeside. Dit webdesign spiller en stor rolle ift. brugerens opfattelse af din hjemmeside.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Er tonen i hele din hjemmesides kommunikation henvendt til den rette målgruppe? <b>Forklaring:</b> Kommunikation og tone beskriver de ord og vendinger, du bruger på din hjemmeside. Sprog og målgruppe skal hænge sammen.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har din hjemmeside tydelige og relevante calls to action (CTA'er)? <b>Forklaring:</b> CTA er et akronym for call-to-action. Dvs. den specifikke handling, som du gerne vil have dine kunder til at foretage sig (eks. køb, tilmelde sig nyhedsbrev eller lign.)	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Afspejler billederne på din hjemmeside din virksomhed og produkt? <b>Forklaring:</b> Billeder er de fotos og illustrationer, der f.eks. viser dine produkter, ydelser eller services. Billeder har stor indflydelse på førstehåndstrykket hos dine besøgende.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>

Har du rettighederne til at bruge billederne? <b>Forklaring:</b> For at bruge billeder i kommercielle henseender er det vigtigt at have rettighederne til at bruge billederne. Du kan eks. købe adgang til billedbanker.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Fortæller du brugeren det vigtigste først? <b>Forklaring:</b> Når du skriver webtekster er det vigtigt at fortælle brugeren det vigtigste først. På nettet er tålmodigheden lav og brugerne er hurtigt videre. Gode webtekster hjælper din SEO.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Er det tydeligt i teksten hvad dit produkt eller service er? <b>Forklaring:</b> Sørg for, at din hjemmeside har en logisk opbygning i tekst og indhold, når du forklarer dine besøgende om dine produkter. Overskuelighed og letlæselighed er altafgørende.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Benytter du dig af video i din markedsføring? <b>Forklaring:</b> Video er formidling af dit produkt eller service gennem levende billeder. Video er en effektiv måde at formidle dine produkter og brande din virksomhed på.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har du lavet en strategi for video på din hjemmeside? <b>Forklaring:</b> En strategi for din video-indsats kan eks. tage udgangspunkt i din virksomheds fortælling. Video udfylder en større og større rolle i forhold til branding af din virksomhed.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>

### HÆK 3: SPORING, DATA OG ANALYTICS

Er der installeret Google Analytics på din hjemmeside? <b>Forklaring:</b> Google Analytics er et gratis webanalyse-værktøj, du kan installere på din hjemmeside. I Analytics kan du finde information om besøgende på din hjemmeside.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har du opsat målsporing på din hjemmeside? <b>Forklaring:</b> Ved hjælp af målsporing er det lettere at måle effekten af dine aktiviteter på nettet. Herunder hvilke sider, der konverterer (eks. produkter eller en kontaktformular).	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Laver du splittests på din hjemmeside? <b>Forklaring:</b> Ved hjælp af splittests kan du teste flere versioner af samme side/indhold og identificere hvilket indhold, der konverterer bedst. Du kan for eksempel teste dine knapper på din hjemmeside.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Laver du clickmaps på din hjemmeside? <b>Forklaring:</b> Et clickmap er en oversigt over, hvor på din hjemmeside brugerne oftest klikker. Et clickmap er en måde at visualisere data om brugeradfærd.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>

### HÆK 4: SYNLIGHED PÅ NETTET

Har du en Google My Business tilknyttet din virksomhed? <b>Forklaring:</b> Med Google My Business kan du placere dig lige foran dine kunder, men også lære dem bedre at kende. Du kan se, hvordan dine kunder interagerer med din virksomhed, hvordan de fandt dig, hvor de kommer fra, og hvad de synes om din virksomhed.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har din virksomhed en strategi for relevante sociale medier? <b>Forklaring:</b> Sociale medier er vigtige, da dine kunder befinder sig der. De fleste kunder forventer at kunne komme i kontakt med stort set alle virksomheder på sociale medier.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har din virksomhed et formål med at være på Facebook? <b>Forklaring:</b> Facebook er verdens største sociale medie. Her kan du som virksomhed kommunikere via din egen væg eller reagere på andres omtale af din virksomhed. På sociale medier er tovejskommunikation vigtigt.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har I udarbejdet en plan for produktion og udgivelse af indhold? <b>Forklaring:</b> En kontinuerlig (og relevant) produktion og udgivelse af indhold er vigtigt i forhold til at engagere sine følgere på sociale medier. Det er derfor en god idé at lægge en plan for udgivelse af indhold.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har du en lagt en strategi for dine AdWords? <b>Forklaring:</b> Google AdWords er online annoncering via Google. Ved hjælp af AdWords kan du henvende dig til kunder, som søger efter dine produkter eller services via søgemaskiner.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har du skabt en struktur for dine kampagner? <b>Forklaring:</b> En god struktur giver dig det nødvendige overblik, når du skal optimere din annoncering. En god AdWords-struktur følger strukturen på din hjemmeside.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Optimerer du løbende dine AdWords? <b>Forklaring:</b> Optimering af AdWords er vigtigt, da du på den måde kan frasortere irrelevant trafik - og dermed spare annoncekro- ner.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>

## HÆK 5: OPTIMERING OG FASTHOLDELSE

Har du et CRM-system tilknyttet din virksomhed i dag? <b>Forklaring:</b> CRM er akronym for Customer Relationship Management-system. Et CRM-system giver dig overblik over din virksomheds aktiviteter og relationer til dine kunder.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har du kundeservice tilknyttet din hjemmeside? <b>Forklaring:</b> Kunder, der køber varer på nettet, forventer at kunne komme i kontakt med dig. Adgangen til kundeservice på din hjemmeside kan tage form som synlig kontaktformular og åbningstider.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har du kundeservice tilknyttet din virksomhed i en eller anden form? <b>Forklaring:</b> God og tilgængelig kundeservice kan differentiere dig fra dine konkurrenter. Kundeservice på din hjemmeside kan eks. tage form som en chatfunktion eller kontaktformular.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Benytter du dig af retargeting i din markedsføring i dag? <b>Forklaring:</b> Ved hjælp af retargeting kan du henvende dig til kunder, som har været forbi din hjemmeside uden at have foretaget den ønskede handling (eks. køb). Retargeting tager form som tekst, banner og display.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Har du et nyhedsbrev tilknyttet din virksomhed i dag? <b>Forklaring:</b> Nyhedsbrev er et vigtigt værktøj til at fastholde og udvikle dine kunder. Nyhedsbreve har generelt en god konverteringsrate og du ejer din subscriber-liste.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Hvis ja, sender du mindre end 2-4 gange om måneden? <b>Forklaring:</b> Hvis du kan finde relevant indhold og tilbud, vil det være en god idé at udsende med ovenstående frekvens.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
Benytter du dig af mer-/kryds-/opsalg på din hjemmeside? <b>Forklaring:</b> Mer-/kryds-/opsalg dækker basalt set over, hvordan du forsøger at øge dit mersalg på din hjemmeside. Det kan f.eks. være godt til komplementærvarer til produktet, som kunden køber.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>