

**Tirsdag den 16. april**  
**09:00 – 12:30, Hotel Odense**

# China Ready - Retail

*En del af Destination Fyn MasterClass*

Denne workshop går pragmatisk til værks og giver deltagerne et overblik over det kinesiske udrejsemarked. Vi udforsker ligeledes mulighederne for salgsoptimering i butikkerne og hvordan man opnår synlighed på de kinesiske digitale platforme. Workshoppen er både relevant for front-line personale såvel som ledelsen.

## WORKSHOP INDHOLD

**CA. 50% AF ALT TAX FREE SALG  
I DANMARK ER TIL KINESISKE  
TURISTER.**

Derfor skal du vide, hvem der bruger pengene, hvilke forventninger til service, de kommer med, hvad de foretrækker at betale med, og hvilke salgsteknikker og tilbudsstrukturer de kinesiske butikker anvender til at øge omsætningen.

Deltagerne går fra workshoppen med en værktøjskasse af Kina-initiativer, der kan implementeres med det samme og en langt større forståelse for deres kinesiske kunder og hvorfor de shopper som de gør. Front-line personale vil lære tricks, der gør dem bedre til at servicere kinesiske kunder, og ledelsen vil få inspiration til nye tiltag, der kan øge salget og forbedre servicen. Denne master class er specifikt henvendt til detailhandlen, og der vil derfor være hovedvægt på data og cases med fokus på denne branche, selvom relevant information om beslægtede brancher også inddrages for en mere afrundet forståelse af den kinesiske kunde.

DESTI  
NATION  
FYN

