

Mandag den 25. marts
09:00 – 12:30, First Hotel Grand

China Ready - Restauranter

En del af Destination Fyn MasterClass

Denne workshop viser vejen til, hvordan restauranter kan profilere sig bedre ift. kinesiske besøgende, og hvordan man praktisk giver de kinesiske gæster en bedre oplevelse. Workshoppen er både relevant for front-line personale såvel som ledelsen.

WORKSHOP INDHOLD

78% AF KINESISKE TURISTER SPISER LOKAL MAD PÅ REJSEN

Og tallet har været stigende de sidste mange år i takt med, at de bliver mere åbne overfor eksotiske køkkener fra andre verdensdele. Stadig er der dog en del, du bør være opmærksom på, når du modtager kinesiske gæster. Lær mere om deres vaner i forbindelse med mad, og hvordan du med nogle små tricks kan give dem en langt bedre oplevelse.

Deltagerne går fra workshoppen med en værktøjskasse af Kina-initiativer, der kan implementeres med det samme, og en langt større forståelse for deres kinesiske gæster. Front-line personale vil lære tricks, der gør dem bedre til at servicere kinesiske gæster, og ledelsen vil få inspiration til nye tiltag, der kan øge salget og forbedre servicen.

Denne workshop henvender sig specifikt til restauranter, og der vil derfor være hovedvægt på data og cases med fokus på denne branche. Relevant information om beslægtede brancher inddrages dog også for at give en mere afrundet forståelse af den kinesiske kunde.

DESTI
NATION
FYN

