

Mandag den 15. april
09:00 – 12:30, Hotel Odense

China Ready - Attraktioner

En del af Destination Fyn MasterClass

Denne workshop for attraktioner har til formål at sikre, at lokale turismeaktører, der til daglig driver en attraktion, får en god forståelse for hvilke rejseprodukter, der appellerer til kinesiske turister og hvad man kan gøre for at øge sin relevans på det kinesiske marked.

WORKSHOP INDHOLD

Denne dag går i dybden med den kinesiske turists adfærdsmønstre og forventninger. Vi ser også nærmere på praktiske løsninger for attraktioner ift. betalingsløsninger, digital formidling og markedsføring.

Deltagerne går fra workshoppen med en værktøjskasse af Kina-initiativer, der kan implementeres med det samme og en langt større forståelse for deres kinesiske besøgende. Denne masterclass henvender sig specifikt til attraktioner, og der vil derfor være hovedvægt på data og cases med fokus på denne branche. Relevant information om beslægtede brancher inddrages dog ligeledes for en mere afrundet forståelse af den kinesiske turist.

DESTI
NATION
FYN

