



MARKEDSMONITOR UNDER COVID-19

Første resultater for Tyskland, Norge og Sverige

Maj 2020

Foto: Stefan Asp



Forord

VisitDenmarks Markedsmonitor monitorerer udviklingen i turisternes rejselyst og -planer *under og efter* Coronakrisen, når landenes grænser løbende åbnes, og turisterne igen får mulighed for at tage på ferie i hjem- og udland.

Hvornår har befolkningerne igen lyst til at tage på ferie i hjem- og/eller udlandet? Hvilke feriedestinationer opleves som attraktive og efterspørges i den nære fremtid? Hvilke overvejelser gør man sig i forhold til ferieafholdelse? Og hvad er vigtigst, når man skal vælge feriedestination? Det er nogle af de forhold, som VisitDenmarks Markedsmonitor løbende vil afdække.

Markedsmonitoren er gennemført fra den 12. til den 19. maj.

Indhold

- 05:** Hovedkonklusioner på tværs
- 07:** TYSKLAND: Udvalgte resultater
- 23:** NORGE: Udvalgte resultater
- 39:** SVERIGE: Udvalgte resultater
- 55:** Metode og statistisk usikkerhed

Referencer til data indsamlet før COVID-19

I rapporten refereres til resultaterne af VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020. Dataindsamlingen til denne blev gennemført i februar 2020 og var afsluttet før COVID-19-pandemiens udbrud.

Spørgsmålene i Markedsmonitoren og Image- og Potentialeanalysen er ikke helt enslydende. Fx spørges flere steder i Markedsmonitoren til en tidshorizont på 6 mdr., mens der i Image- og Potentialeanalysen er spurgt til hele 2020. Alligevel giver en sammenligning af nogle overordnede resultater god mening i forhold til at perspektivere resultaterne af foreliggende analyse.



Foto: Tine Uffelmann

Hovedkonklusioner på tværs af markeder (1/2)

Færre har planer om en ferie til udlandet

Omkring halvdelen af tyskerne, nordmændene og svenskerne har planer om en udlandsferie inden for de kommende seks måneder. Niveauet er markant under en tilsvarende måling i februar 2020¹ før COVID-19-pandemiens udbrud. Her lå andelen mellem 72 pct. og 81 pct. på de tre markeder.

Særligt svenskerne har ingen ferieplaner for 2020

En femtedel af tyskerne og nordmændene og en tredjedel af svenskerne har ingen planer om ferie hverken i hjem- eller udlandet. Årsagen er især manglende tryghed ved ferieafholdelse pga. COVID-19.

Rejselyst til udlandet er faldet sammenlignet med sidste år

Omkring fire ud af 10 har i dag mindre lyst til at rejse til udlandet sammenlignet med samme periode sidste år.

Der er dog også en gruppe, som har fået mere lyst til at rejse til udlandet i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år. Det drejer sig om ca. hver tiende i Tyskland og Norge og om ca. hver femte i Sverige.

Danmark er fortsat en attraktiv feriedestination

Danmarks attraktivitet i dag sammenlignet med sidste år er steget i både Tyskland og Sverige og er uændret i Norge. Udviklingen i Danmarks attraktivitet er markant mere positiv end udviklingen i en række andre landes attraktivitet. Især Storbritannien og Spanien vurderes som mindre attraktive i dag end for et år siden.

Hjemlandet er blevet mere attraktivt som feriedestination

På alle tre markeder vurderes hjemlandet til at være mere attraktivt som feriedestination end på samme tidspunkt sidste år. Dette stemmer godt overens med, at tryghed er et højt prioriteret rejsemotiv, og at 'et trygt rejsemål' opleves som endnu vigtigere i dag end for et år siden.

Tyskernes lyst til at rejse til Danmark er uændret

Generelt er alle tre nærmarkeder præget af en vigende lyst til at rejse til udlandet, Selv om denne tendens også er gældende i Tyskland, er andelen af tyskere, der planlægger eller overvejer en ferie til Danmark inden for de kommende 6 måneder, uændret i forhold til en tilsvarende undersøgelse¹ i februar 2020 før COVID-19-pandemiens udbrud

Den svenske og norske rejselyst til Danmark er faldet, men Danmark fastholder 2. pladsen som foretrukket rejsemål

Blandt nordmænd og svenskere er planerne om at tage på ferie til Danmark faldet markant fra februar 2020 til i dag, Selv om andelen, der har lyst til at rejse til Danmark er faldet, ligger Danmark fortsat som nr. 2 i både Norge og Sverige, når det gælder udlandsrejser inden for de kommende 6 måneder.

Lavere forbrug på næste ferie

Generelt forventes et lavere forbrug i kr./øre end normalt på næste ferie. Det gælder på en række forskellige forbrugsposter. Særligt mange forventer et reduceret forbrug på forlystelsesparker, zoologiske haver, guidede oplevelsesture og shopping.

Forventningerne om et lavere forbrug kan bl.a. skyldes, at hver fjerde eller flere med ferieplaner har oplevet en forværring af husstandsøkonomien i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Hovedkonklusioner på tværs af markeder (2/2)

Gode hygiejneforhold er afgørende ved valg af feriedestination og endnu vigtigere end sidste år på samme tid

Når der skal vælges feriedestination, er det vigtigste rejsemotiv, at destinationen har gode hygiejneforhold og rammer, som kan minimere smittefare ved virus. På alle tre markeder vurderes betydningen af dette rejsemotiv til at være markant højere end for et år siden.

På tværs af markeder er top 3-rejsemotiverne for den næste ferie: gode hygiejneforhold, trykt rejsemål og fornuftigt prisniveau.

Bilen som ferietransport vinder terræn over fly og bus

Flere foretrækker bil som transportform på næste ferie. Især bus- og flyrejser vælges fra.

Overnatningsformer med fællesfaciliteter mm. vælges fra

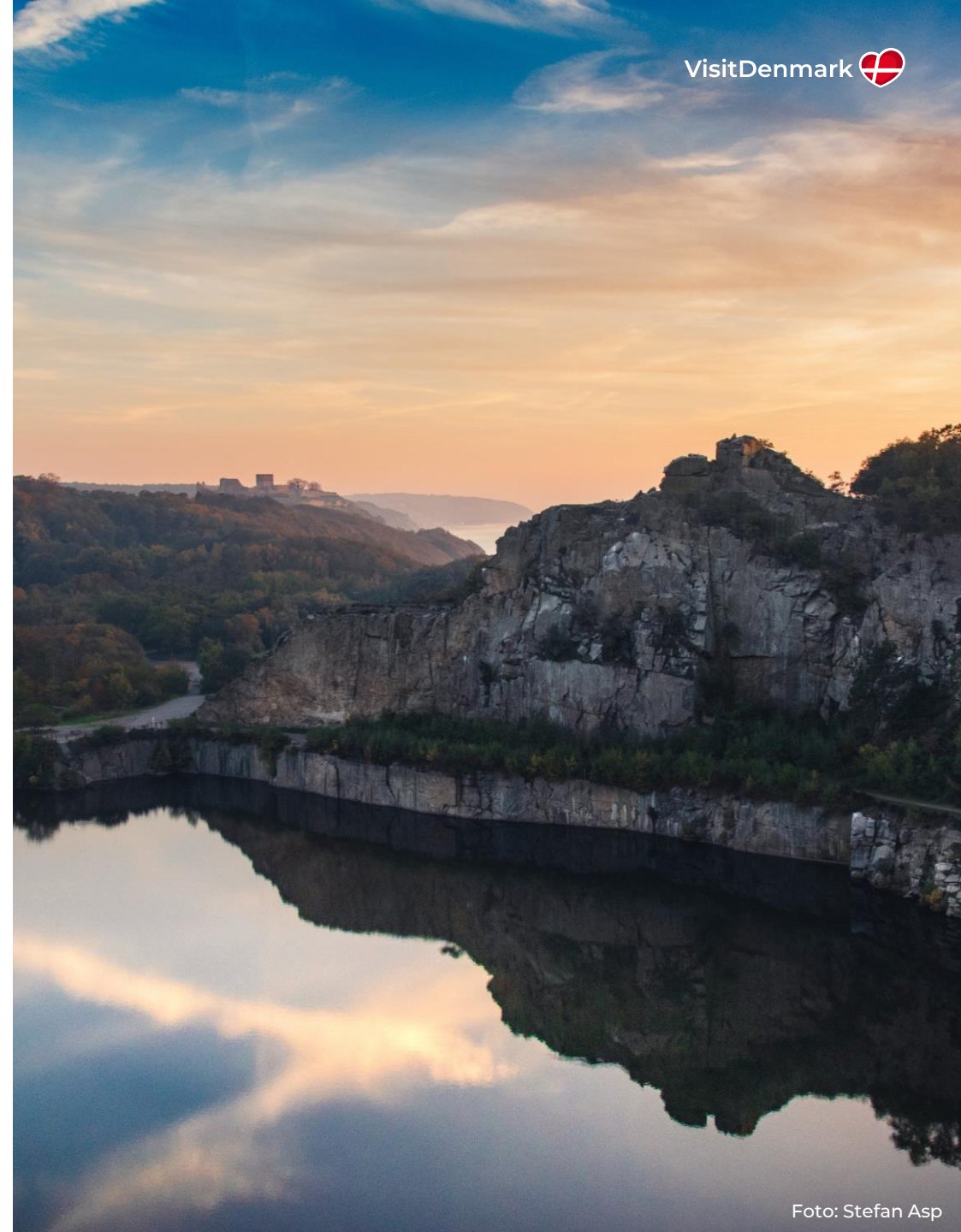
Ferieformer som vandrerhjem, camping og feriecentre foretrækkes i mindre grad i dag end for et år siden.

Dette kan skyldes, at der ofte på den type overnatningsformer er en del mennesker, som opholder sig og bor forholdsvis tæt på hinanden og i flere tilfælde mødes til måltiderne og deler fællesfaciliteter.




Egen bopæl og eget sommerhus/ferielejlighed foretrækkes i højere grad i dag end tilfældet var sidste år på samme tid.

Mange forholder sig afventende til booking af overnatninger

På tværs af markeder er der mange, der afventer udviklingen i COVID-19-situationen i forhold til booking af ferieovernatninger. Det gælder for flere end fire ud af 10 med planer om en ferie med betalt overnatning.



Indsigter på de tre markeder

| |  Tyskland |  Norge |  Sverige |
|--|--|---|---|
| Ingen ferieplaner | 19 pct. (11 pct.) | 19 pct. (10 pct.) | 33 pct. (11 pct.) |
| Kun ferie i hjemland | 24 pct. | 28 pct. | 17 pct. |
| Kun ferie i udland | 29 pct. | 29 pct. | 34 pct. |
| Danmark som rejsemål | 6 pct. (6 pct.) | 13 pct. (23 pct.) | 10 pct. (17 pct.) |
| Danmarks placering på listen over foretrukne udlandsdestinationer | nr. 6 (nr. 6) | nr. 2 (nr. 1) | nr. 2 (nr. 2) |
| Rejselyst ift. samme tid sidste år | ÷ 39 pct. | ÷ 43 pct. | ÷ 37 pct. |
| Danmarks attraktivitet andel positive ift. samme tid sidste år) | + 18 pct. | + 19 pct. | + 23 pct. |

Anm.: Tallene i parentes viser resultaterne fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020, som blev gennemført i februar 2020 før COVID-19-pandemiens udbrud.

TYSKLAND

Udvalgte resultater



De tyske ferieturister

En femtedel af tyskerne dropper ferien pga. COVID-19

Hver anden tysker planlægger en ferie i Tyskland inden for de kommende seks måneder. Samtidig siger en femtedel, at de ikke har planer om en ferie. Da det tilsvarende spørgsmål blev stillet i februar 2020¹, lå andelen på 11 pct.

Overordnet set har fire ud af 10 tyskere i dag mindre lyst til en udlandsrejse sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Tyskernes rejselyst til Danmark er uændret fra før COVID-19's udbrud til i dag¹.

I forhold til booking af overnatninger afventer fire ud af 10, der har planer om en ferie med betalt overnatning, udviklingen i COVID-19-situationen.

Tyskerne prioriterer i højere grad end for et år siden gode hygiejneforhold, når de vælger feriedestination. Også trygt rejsemål har betydning for mange og større betydning i dag end for et år siden.

Tyskerne oplever, at hjemlandet er blevet betydeligt mere attraktivt som feriedestination sammenlignet med for et år siden. Også Danmark vurderes som mere attraktivt, mens fx Storbritannien opleves som markant mindre attraktivt sammenlignet med sidste år på samme tid.

Når det kommer til forbrug på næste ferie, forventer mange tyskere et lavere forbrug end normalt på en række forbrugsposter.

19 pct.
har ingen
ferieplaner

Foto: Michael Fiukowski & Sarah Moritz



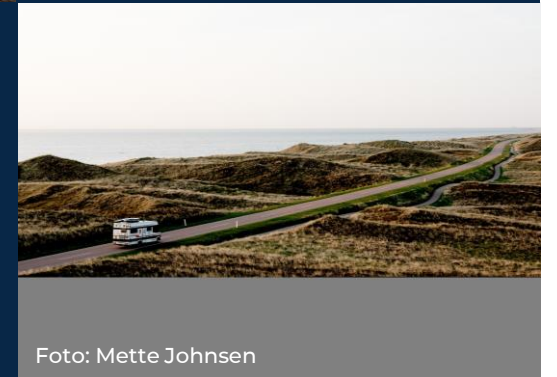
39 pct.
har mindre
lyst til at rejse

Foto: Viggo Lundberg



41 pct.
venter med
at booke

Foto: Mette Johnsen





Mange tyskere har planer om en ferie i hjemlandet

Hver anden tysker vil holde ferie i Tyskland

Samlet set planlægger eller overvejer 50 pct. af tyskerne at holde ferie i Tyskland. Omkring en fjerdedel (26 pct.) vil holde ferie både i hjem- og udland.

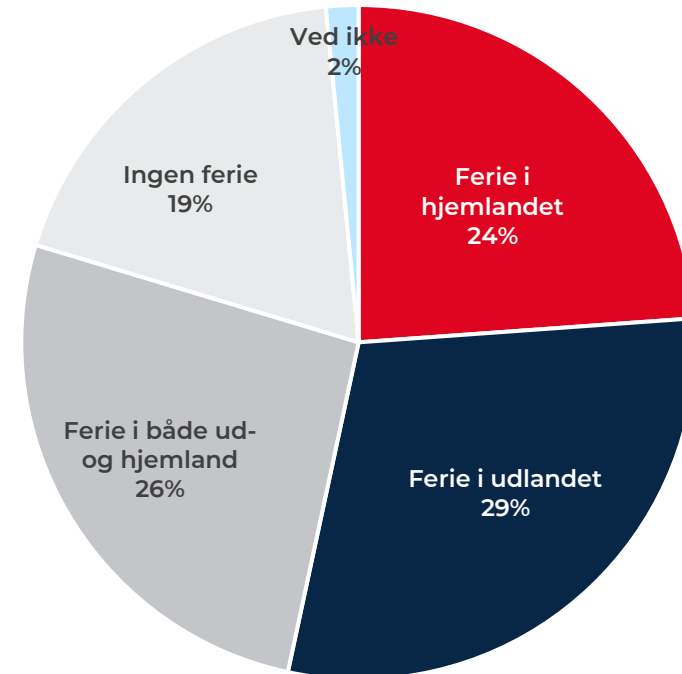
24 pct. vil udelukkende holde ferie i hjemlandet, mens 29 pct. kun vil på ferie i udlandet.

En femtedel (19 pct.) vil ikke afholde ferie i de kommende seks måneder.

I en undersøgelse¹ blandt tyskerne i februar 2020 før COVID-19-situationen, havde 11 pct. ingen planer om ferie i 2020. Denne andel ligger nu på 19 pct. selv om højsæsonen endnu ikke er begyndt.

I den samme undersøgelse tilkendegav 72 pct. af tyskerne planer om udlandsrejser i 2020. Denne andel er i indeværende måling på 55 pct.

Hvis du tænker på de næste seks måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie?





En stor gruppe tyskere fravælger ferie pga. COVID-19

Tyskerne er utrygge i forhold til ferieafholdelse

Blandt de tyskere, som hverken overvejer eller planlægger en ferie de næste seks måneder, er årsagen især utryghed ved at tage på ferie pga. COVID-19.

For knap hver tredje er den nuværende økonomiske situation også en vigtig faktor.

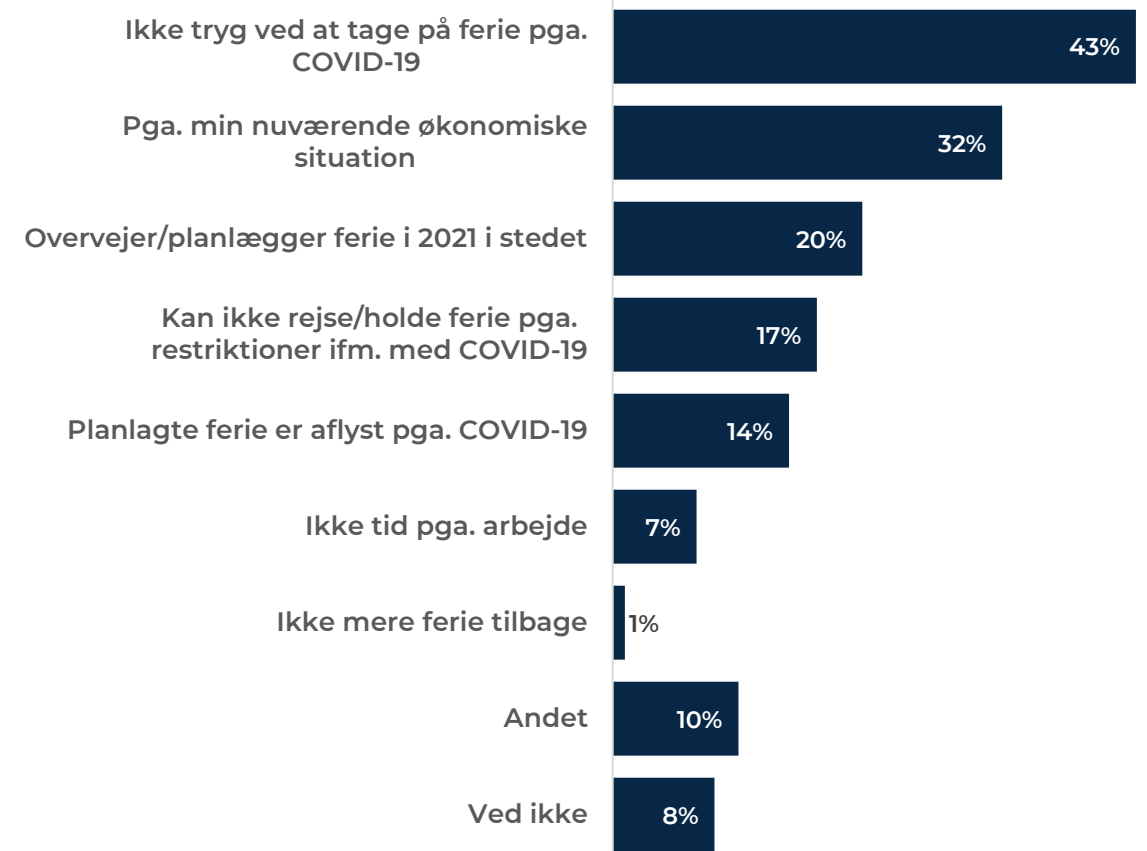
10 pct. har svaret 'andet'. Svarkategorien omfatter blandt andet svar som:

"Jeg holder altid ferie hjemme hos mig selv"

"Ferie er spild af tid og penge og forurener"

"Jeg rejser ikke længere pga. alder og helbred"

Hvorfor planlægger eller overvejer du ikke at tage på ferie de næste 6 måneder?





Tyskerne foretrækker Tyskland, men har også Østrig på radaren

Danmark indtager en 6. plads på listen over tyskernes overvejede udlandsdestinationer

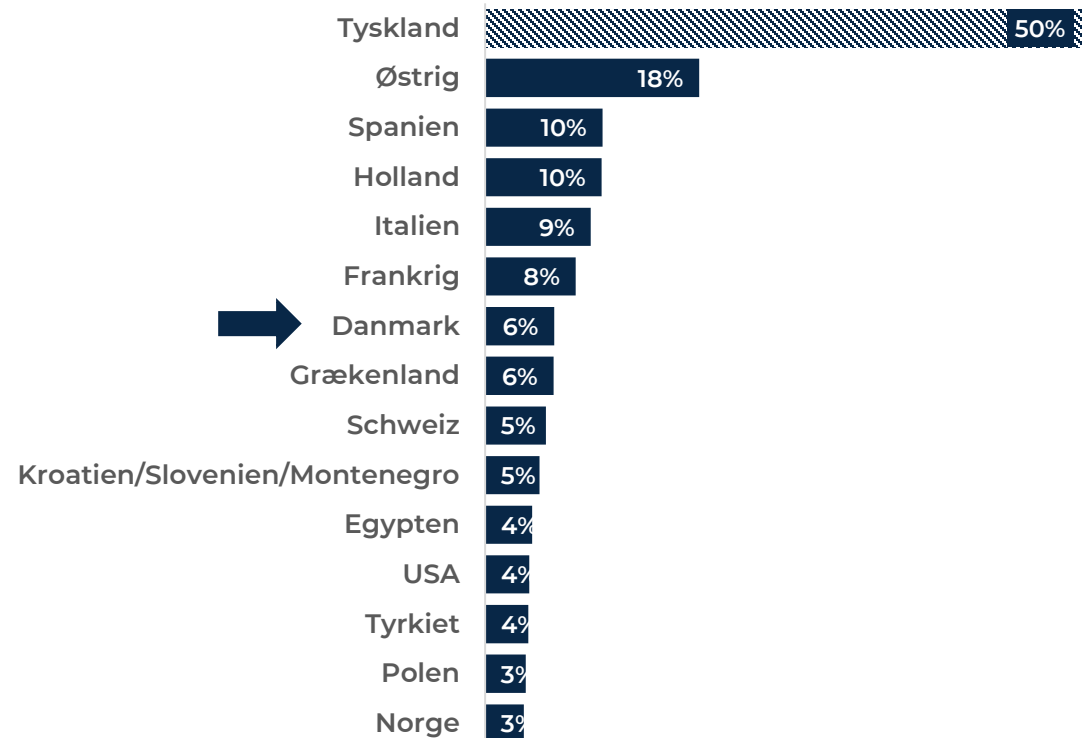
Hver anden (50 pct.) tysker planlægger eller overvejer en ferie i hjemlandet inden for de kommende seks måneder.

Den udlandsdestination, som flest har i tankerne, er Østrig med 18 pct. Danmark optræder med 6 pct. på en sjetteplads.

Resultaterne af en undersøgelse¹ blandt tyskerne i februar 2020 før COVID-19-situationen viste også, at tyskerne især efterspørger Tyskland. Andelen er dog steget fra 35 pct. på daværende tidspunkt til 50 pct. i dag. Andelen, der efterspørger Danmark som feriedestination, er uændret fra februar 2020 til i dag.

På anden- og tredjepladsen – både før og under COVID-19 - ligger Østrig og Spanien. Efterspørgslen efter Østrig er steget siden februar 2020, mens efterspørgslen efter Spanien er uændret.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15





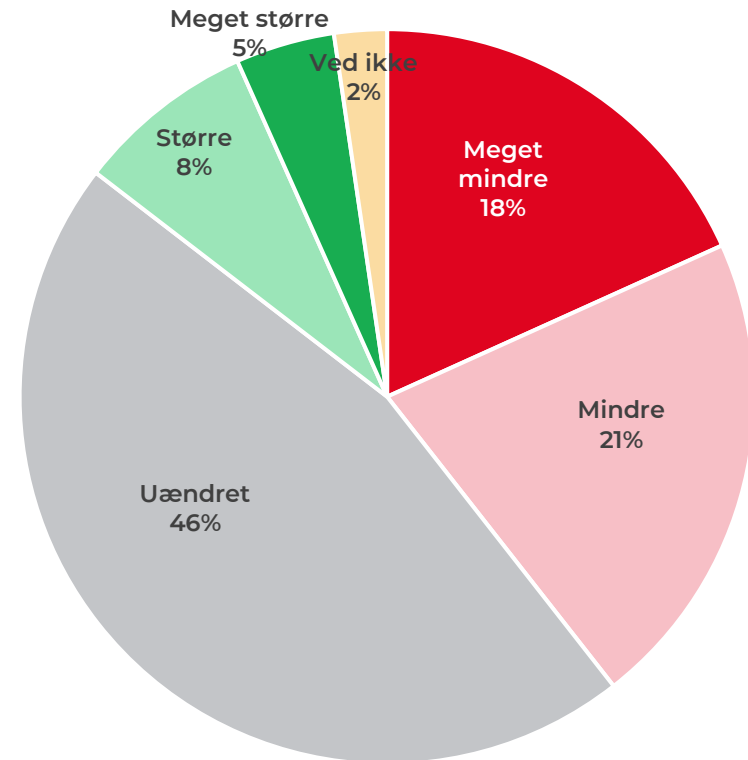
Mange tyskere har fået mindre lyst til at rejse til udlandet

Faldende rejselyst hos fire ud af 10 tyskere

39 pct. af tyskerne oplever en faldende rejselyst i dag sammenlignet med for et år siden. Knap halvdelen (46 pct.) siger, at rejselysten er uændret.

Godt hver tiende har i dag en større lyst til at rejse til udlandet end på samme tidspunkt sidste år.

Hvordan er din rejselyst til udlandet i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?





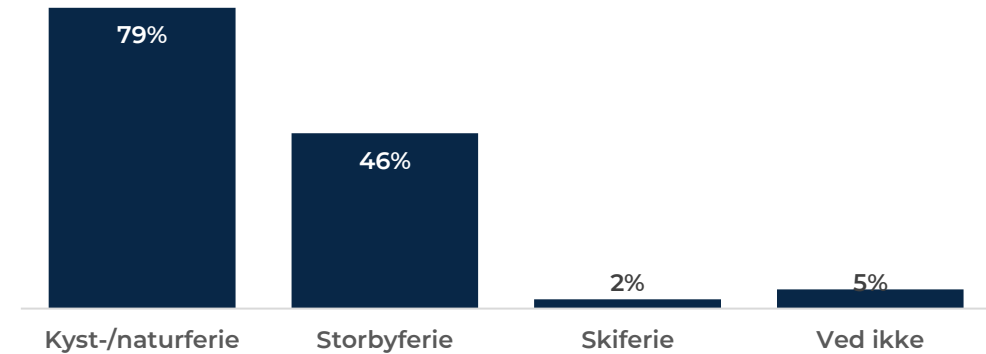
Tyskerne vil på kyst-/naturferie

Otte ud af 10 tyskere vil på kyst-/naturferie

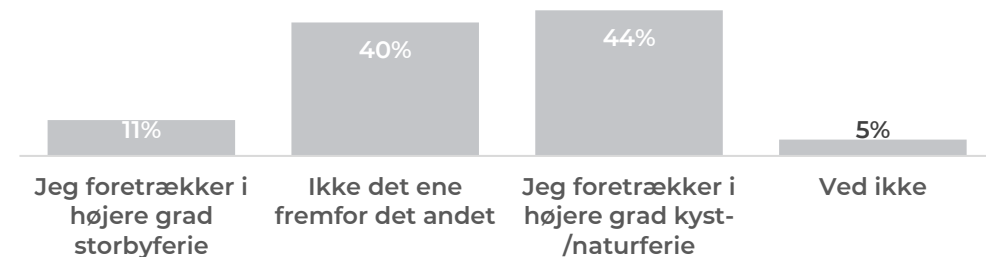
79 pct. af de tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie i de næste seks måneder, har en kyst-/naturferie i tankerne, mens knap hver anden (46 pct.) planlægger eller overvejer en storbyferie.

Halvdelen af (51 pct.) af tyskerne siger, at deres holdning til kyst-/naturferie og storbyferie har ændret sig i forhold til samme tidspunkt sidste år. Flest (44 pct.) foretrækker i dag en kyst-/naturferie, mens 11 pct. foretrækker en storbyferie.

Hvilken type ferie planlægger/overvejer du at tage på?



Hvad er din holdning til valg af din næste ferietype i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?



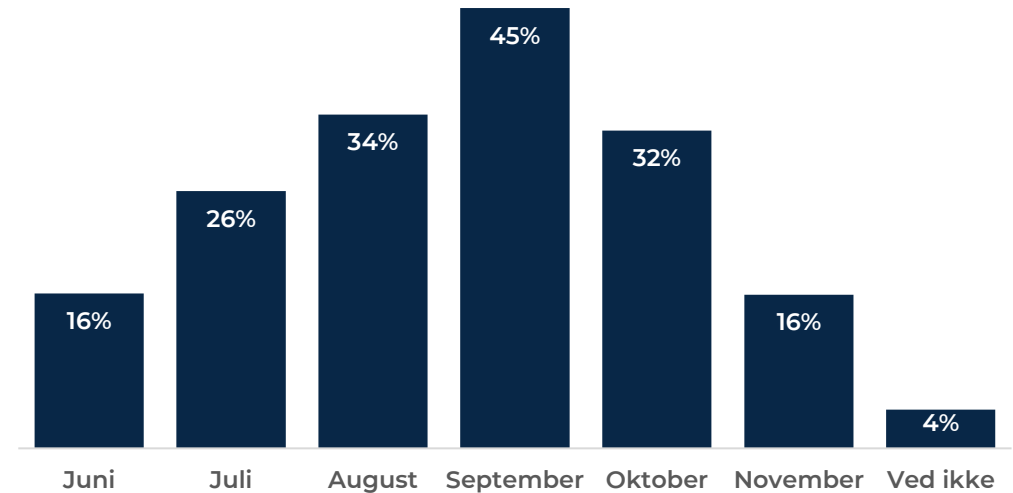


Tyskerne vil især holde ferie i september

Knap halvdelen af tyskerne planlægger eller overvejer at holde ferie til september

45 pct. af de tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie i de næste seks måneder, vil afholde ferie i september, mens godt en tredjedel (34 pct.) planlægger eller overvejer en ferie i august.

Hvilke af følgende måneder planlægger/overvejer du at holde din(e) ferie(r)?





Tyskerne vælger at overnatte på hotel

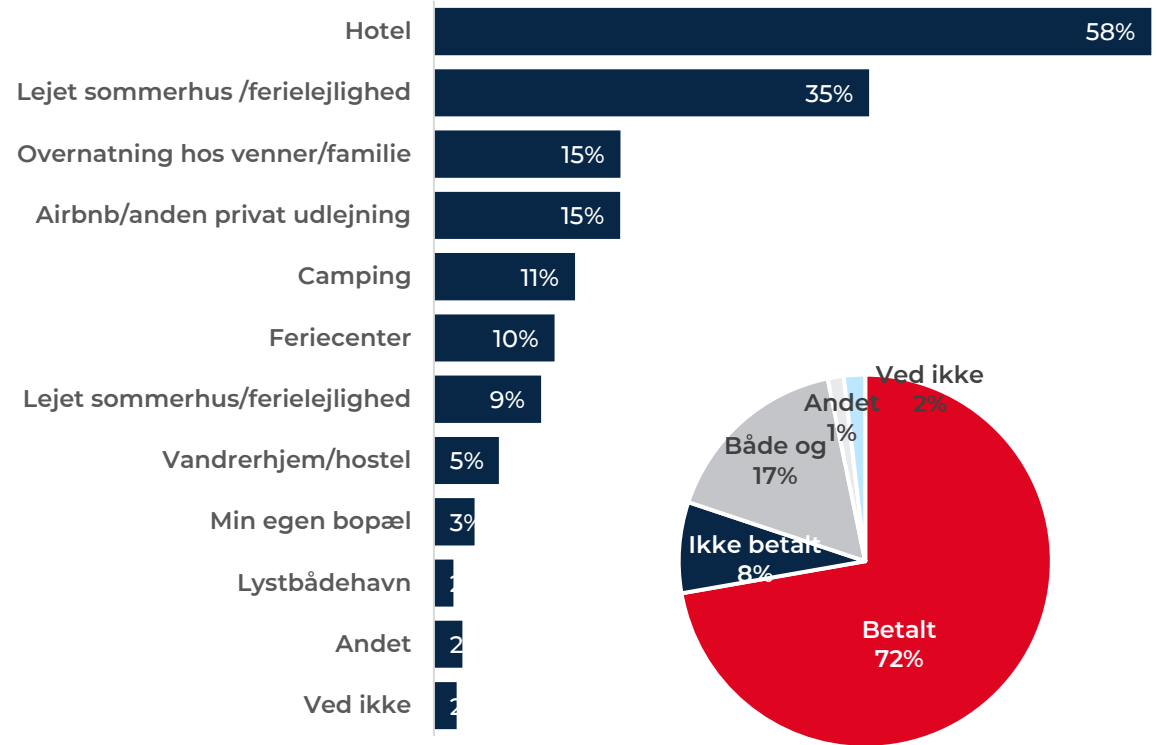
Seks ud af 10 tyskere planlægger/overvejer en hotelferie

58 pct. af de tyskere, som har tanker om en ferie i de næste seks måneder, overvejer eller planlægger at overnatte på hotel.

For godt hver tredje (35 pct.) er det lejet sommerhus/ferielejlighed, som planlægges eller overvejes

Ses på fordelingen mellem betalt og ikke-betalt indkvartering, overvejer ni ud af 10 (89 pct.) at benytte betalt indkvartering, og 25 pct. har ikke-betalt indkvartering som familie/venner, eget sommerhus og/eller egen bopæl i tankerne.

Hvilke(n) form(er) for overnatning planlægger eller overvejer du til din(e) ferie(r) de næste 6 måneder





Især sommerhus er blevet mere attraktivt som overnatningsform

Vandrerhjem opleves som en mindre attraktiv overnatningsform

Tyskerne er blevet bedt om at vurdere, i hvor høj grad de foretrækker en række overnatningsformer i dag i forhold til sidste år på samme tid.

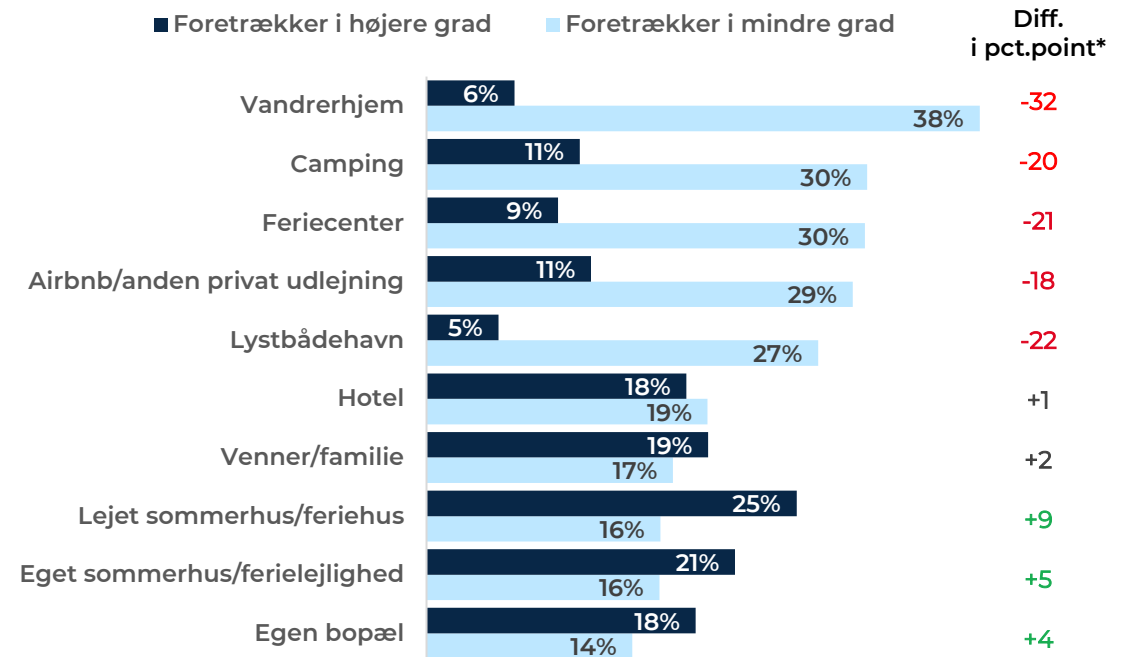
Især lejet sommerhus/feriehus foretrækkes i højere grad i dag end tidligere. Forskellen mellem andelen, der svarer foretrækker i højere grad og andelen, der svarer i mindre grad, er her på 9 pct.point. Udviklingen i andelen, der i højere grad foretrækker overnatningsformen i dag i forhold til for et år siden, er også positiv for eget sommerhus/ferielejlighed og egen bopæl.

Navnlig attraktiviteten af vandrerhjem som overnatningsform vurderes mere negativt i dag i forhold til sidste år. Også lystbådehavn, airbnb/anden privat indkvartering, feriecenter og camping foretrækkes i mindre grad i dag end sidste år på samme tidspunkt.

Meget tyder på, at tyskerne søger mod overnatningsformer, hvor der er mere plads, og hvor det er muligt at undgå større forsamlinger.

Andelen, der svarer 'samme niveau' varierer fra 42 pct. for vandrerhjem til 59 pct. for hotel.

Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=1.593.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 16 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Bil foretrækkes i højere grad som transportform på ferien

Især bus og fly foretrækkes i mindre grad end tidligere

Tyskerne er blevet bedt om at tilkendegive, om de foretrækker en række transportformer på den næste ferie i højere eller mindre grad sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

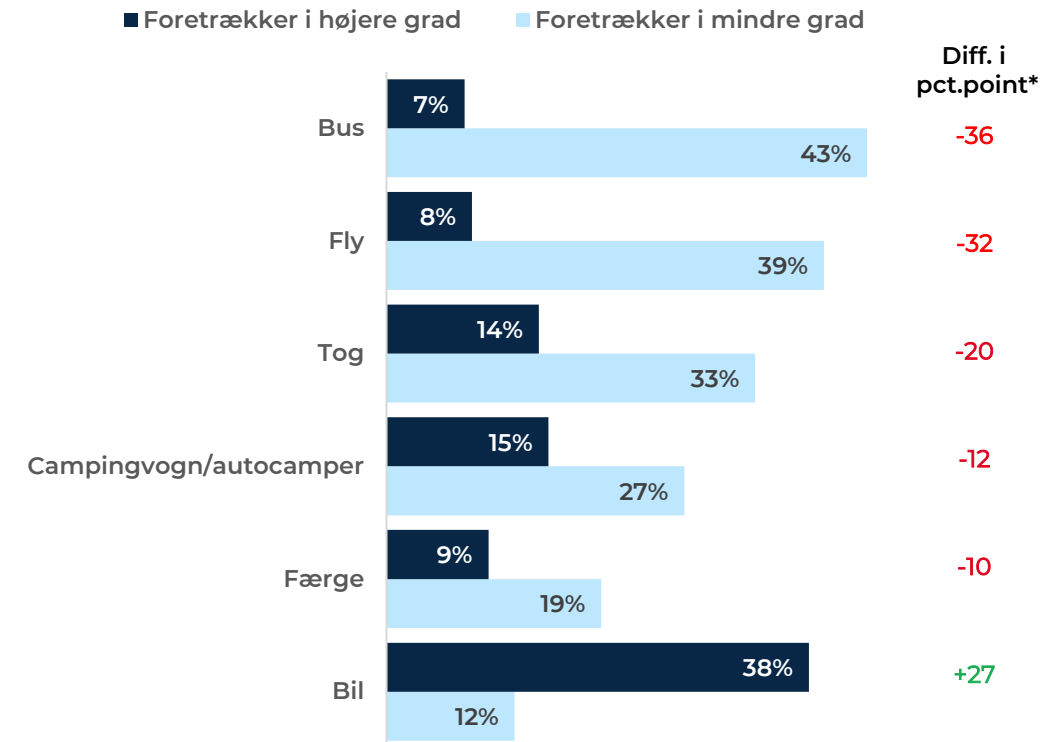
Bil er den eneste transportform, hvor andelen, der svarer 'foretrækker i højere grad', overstiger andelen, der svarer 'foretrækker i mindre grad'.

Navnlig attraktiviteten af bus og fly vurderes mere negativt i dag i forhold til sidste år. Også både tog, campingvogn/autocamper og færge foretrækkes i mindre grad i dag end sidste år på samme tidspunkt.

Tyskerne prioriterer transportformer, hvor de selv er herre over, hvem de er sammen med, og hvor der er færre mennesker samlet.

Andelen, der svarer 'samme niveau', varierer fra 42 pct. for bus til 60 pct. for færge.

Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=1.593.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 17 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



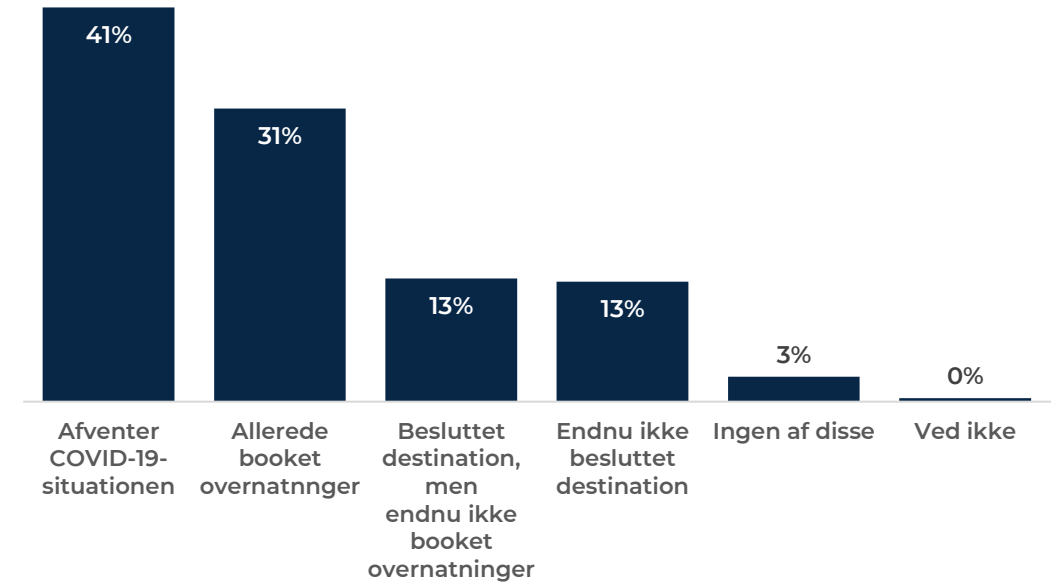
Tre ud af 10 tyskere er på plads med feriebookingen

En del tyskere afventer udviklingen i COVID-19-situationen, mens 31 pct. har besluttet destination og booket overnatninger

Blandt de tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie med betalt overnatning inden for de kommende seks måneder, forholder 41 pct. sig afventende i forhold til udviklingen i COVID-19-situationen.

Knap hver tredje (31 pct.) er dog langt med ferieplanlægningen og -bookingen og har allerede booket overnatninger.

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på din situation?





Gode hygiejneforhold er afgørende og af blevet mere vigtigt

Gode hygiejneforhold og tryghed prioriteres højt som rejsemotiver

Det er især gode hygiejneforhold, der opleves som mere vigtige i dag end for et år siden. Også vigtigheden af tryghed er steget.

Flest tyskere (65 pct.) mener, at vigtigheden af 'imødekommende befolkning' og 'gode muligheder for at spise ude' er uændret i dag sammenlignet med for et år siden.

Udover at oplyse, hvorvidt en række rejsemotiver er blevet mere eller mindre vigtige, er tyskerne blevet bedt om at vælge de tre vigtigste motiver for valg af destination de næste 6 måneder.

Flest nævner gode hygiejneforhold (36 pct.), trygt rejsemål (34 pct.) og fornuftigt prisniveau (31 pct.) i top 3.

Hvor vigtige er følgende faktorer ved dig valg af den næste feriedestination i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**

Andel, der har svaret meget mere/mere vigtig





Tyskerne oplever Danmark som mere attraktivt for en ferie

Især Storbritannien opleves som en mindre attraktiv feriedestination

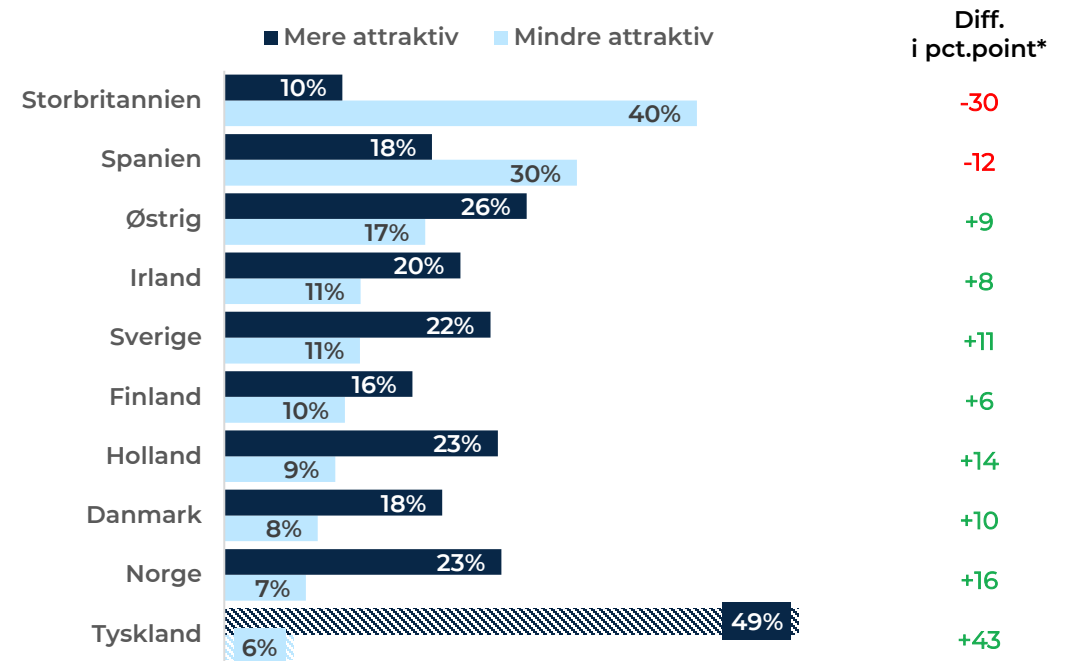
Tyskerne er blevet bedt om at vurdere attraktiviteten af 10 lande som feriedestinationer i dag sammenlignet med for et år siden. Især tyskernes hjemland vurderes som værende blevet mere attraktivt som feriedestination. Forskellen mellem andelen, der svarer mere attraktivt, og andelen, der svarer mindre attraktivt, er her på 43 pct.point.

Udviklingen i attraktiviteten i dag i forhold til for et år siden er også positiv for både Norge, Holland, Sverige, Danmark, Østrig, Irland og Finland.

Attraktiviteten af Spanien og navnlig Storbritannien som feriedestinationer vurderes til at have udviklet sig negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Tyskerne har også haft mulighed for at svare, at attraktiviteten er uændret i dag sammenlignet med sidste år på samme tid. For de 10 listede lande ligger andelen, der har svaret 'uændret attraktivitet', mellem 37 pct. for Storbritannien og 58 pct. for Danmark.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år?



Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning? N=2000

Note: Mere attraktiv = meget mere + mere attraktiv. Mindre attraktiv = meget mindre + mindre attraktiv.

* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Tyskerne vil bruge færre penge på guidede ture og forlystelsesparker

Generelt vil tyskerne bruge færre penge på ferien end tidligere

På spørgsmålet om tyskernes forventninger til forbruget på næste ferie sammenlignet med en lignende ferie, siger 30 pct., at de forventer at bruge færre penge på guidede oplevelsesture. En tilsvarende andel forventer at bruge færre penge på forlystelsesparker, zoologiske haver, o.lign.

Ses på de otte listede forbrugsposter, er det kun på posterne 'mad- og drikkevarer i forretninger, supermarkeder o.lign.' og 'overnatninger', at signifikant flere tyskere forventer at bruge flere end færre penge. Andelen, som siger, at forbruget vil være som normalt, er på 60 pct. eller højere på alle udgiftsposter.

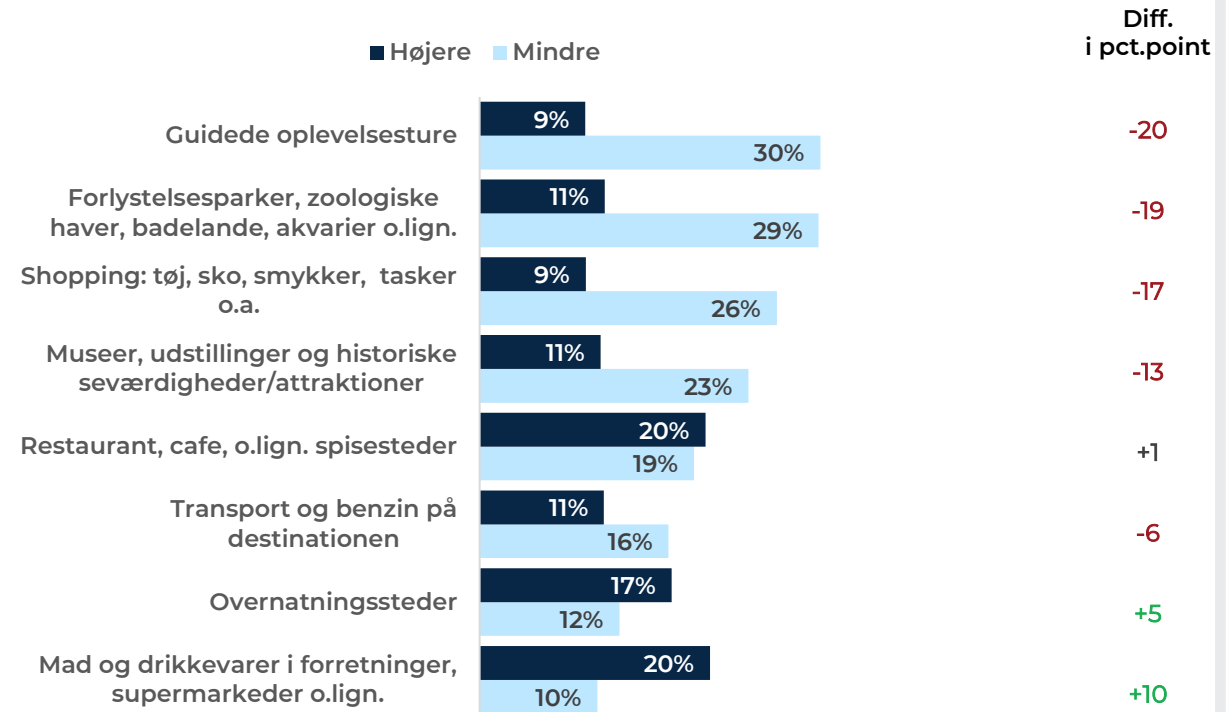
Udvalgte citater fra tyskerne:

"Lige nu kan jeg ikke forestille mig at skulle opholde mig steder med mange mennesker"

"Mange restauranter og forlystelser er underlagt restriktioner og begrænset åbning"

"Social distancing"

Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med **en lignende ferie** tidligere?





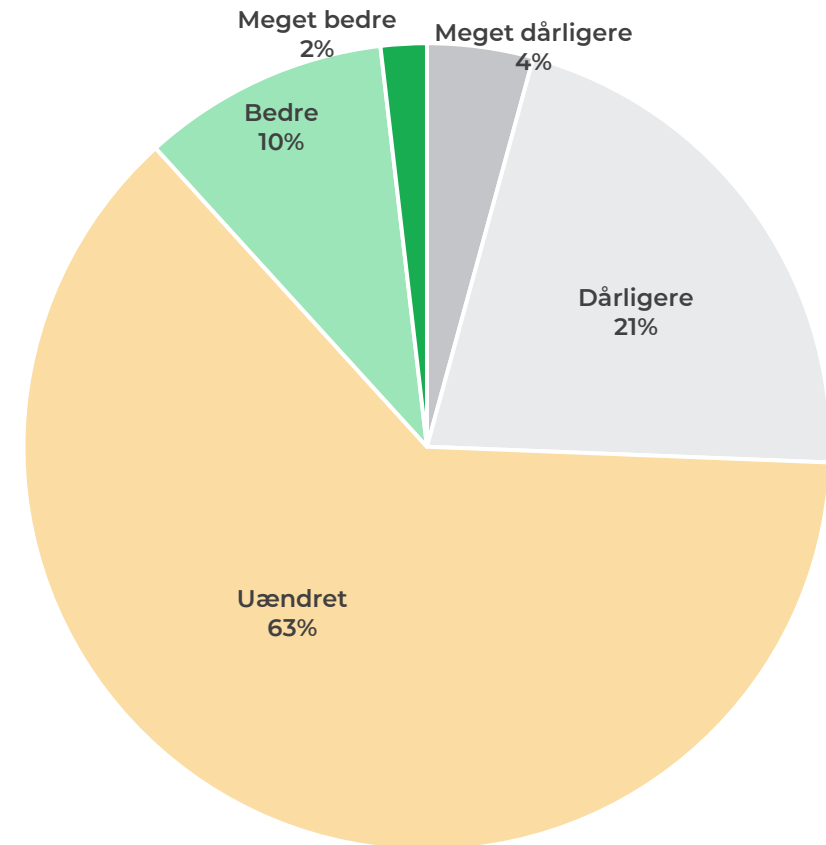
Hver fjerde har oplevet en forværring af husstandsøkonomien

63 pct. af de tyske husstande har uændret husstandsøkonomi

Blandt de tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie inden for de kommende seks måneder, har 25 pct. oplevet en forværring af deres husstandsøkonomi sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Godt hver tiende (12 pct.) har oplevet en forbedring.

Forrige slide viste, at mange tyskere forventer at reducere forbruget på en kommende ferie. Ses på udviklingen i husstandenes økonomi med forværring hos hver fjerde, forekommer dette ikke overraskende. COVID-19-situationen er fortsat usikker, og denne usikkerhed smitter af på forbrugslysten.

Hvordan er din husstands økonomiske situation i dag sammenlignet med **samme tidspunkt sidste år?**





NORGE

Udvalgte resultater



De norske ferieturister

Nordmændene ser mod Danmark som udlandsdestination

Hver anden nordmand planlægger en ferie i Norge inden for det næste halve år. Samtidig har en femtedel ikke nogen ferieplaner. Andelen, der ikke har ferieplaner, er steget ift. februar 2020¹, hvor den lå på 10 pct.

Nordmændene har Danmark som nr. 2 på listen over destinationer i udlandet, som de overvejer at besøge på en ferie de kommende seks måneder. På 1. pladsen ligger Sverige og på tredjepladsen ligger Spanien.

Mange nordmænd (flere end fire ud af 10) har mindre lyst til udlandsrejser i dag end for et år siden. Også nordmændenes lyst til at rejse til Danmark er faldet fra før COVID-19's udbrud til i dag¹.

Når det kommer til booking af overnatninger, afventer 45 pct. af de nordmænd, der har planer om betalt overnatning, udviklingen i COVID-19-situationen.

Nordmændene prioriterer i højere grad end for et år siden gode hygiejneforhold, når de vælger feriedestination. Også trygt rejsemål har betydning for mange og større betydning i dag end for et år siden.

Mange nordmændene synes, at hjemlandet er blevet mere attraktivt som feriedestination sammenlignet med for et år siden. Attraktiviteten af Danmark vurderes som uændret.

19 pct.
har ingen
ferieplaner



Foto: Tine Uffelmann

43 pct.
har mindre
lyst til at rejse



Foto: Viggo Lundberg

45 pct.
venter med
at booke



Foto: Stefan Asp



Lige mange nordmænd vil holde ferie hjemme som i udlandet

Seks ud af 10 nordmænd vil holde ferie i hjemlandet, og en tilsvarende andel vil holde ferie i udlandet

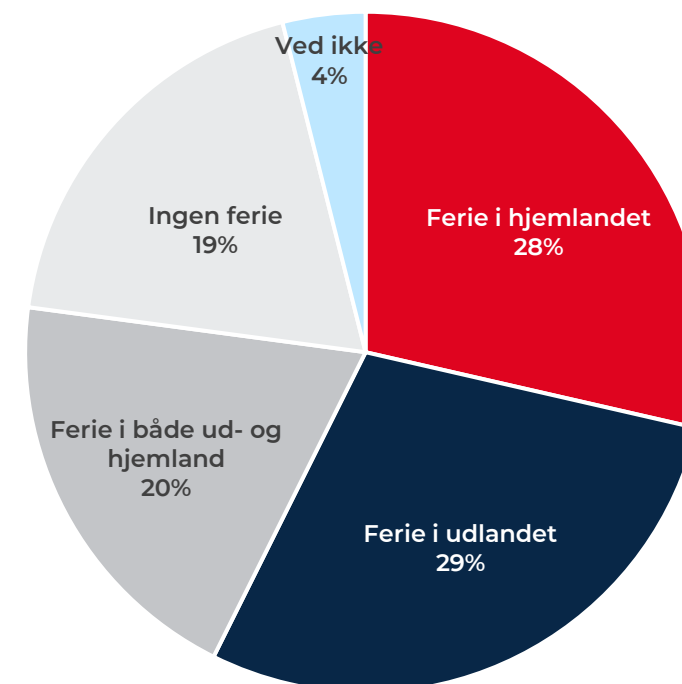
58 pct. af nordmændene planlægger eller overvejer at holde ferie i Norge. 28 pct. vil kun afholde ferie i Norge, mens en femtedel (20 pct.) vil holde ferie både i hjem- og udland.

19 pct. vil slet ikke afholde ferie i de kommende seks måneder.

I en lignende undersøgelse¹ primo 2020 før COVID-19's udbrud svarende hver tidende nordmand, at han/hun ikke havde planer om en ferie i 2020. Selvom der er gået nogle måneder siden, er denne andel nu oppe på 19 pct.

I samme undersøgelse tilkendegav 81 pct. af nordmændene planer om en rejse til udlandet i 2020. Denne andel er nu – tre måneder senere - på knap 49 pct.

Hvis du tænker på de næste seks måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie?





Fire ud af 10 nordmænd er ikke trygge nok til at tage på ferie

COVID-19 medfører utryghed ved at tage på ferie

Blandt de nordmænd, som hverken overvejer eller planlægger en ferie de kommende seks måneder, er det især manglende tryghed ved at tage på ferie pga. COVID-19, som angives som årsag. For godt en fjerdedel er den nuværende økonomiske situation også en vigtig faktor.

Andelen, der i stedet overvejer/planlægger en ferie i 2021 eller som ikke rejser, da ferien er aflyst pga. COVID-19, ligger for begge faktorer vedkommende på knap en fjerdedel (23 pct.).

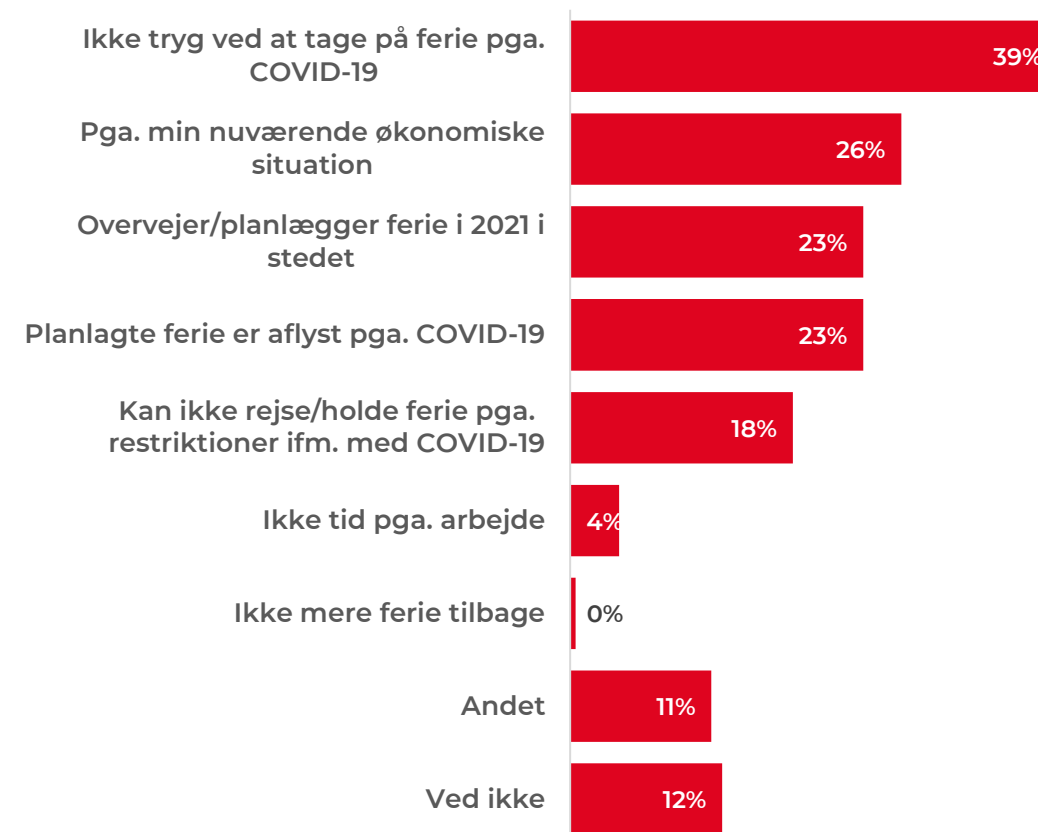
11 pct. har svaret 'andet'. Svarkategorien omfatter blandt andet svar som:

"Jeg sparer op"

"Vi er pensionister og har ikke så mange penge"

"Jeg har ikke behov for ferie"

Hvorfor planlægger eller overvejer du ikke at tage på ferie de næste 6 måneder?





Nordmænd foretrækker Norge, men overvejer også Sverige og Danmark

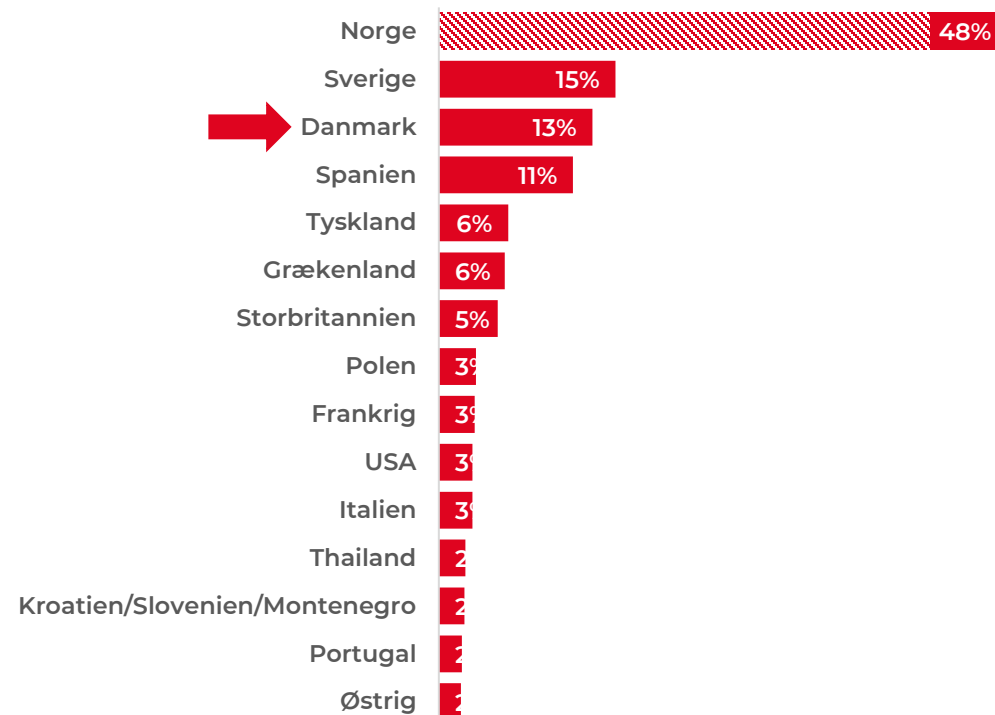
Danmark er nr. 2 på listen over nordmændenes overvejede udlandsdestinationer

Knap halvdelen (48 pct.) af nordmændene planlægger eller overvejer en ferie i Norge inden for de kommende seks måneder.

Blandt de udlandsdestinationer, som flest nordmænd har i tankerne, er Sverige nr. 1 med 15 pct., Danmark nr. 2 med 13 pct. og Spanien nr. 3 med 11 pct.

Ses på resultaterne af en undersøgelse¹ blandt nordmændene i februar 2020 før COVID-19-situationen, havde færre (38 pct.) planer om en ferie i Norge, mens flere havde Danmark (23 pct.), Sverige (22 pct.) og Spanien (22 pct.) på radaren.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15





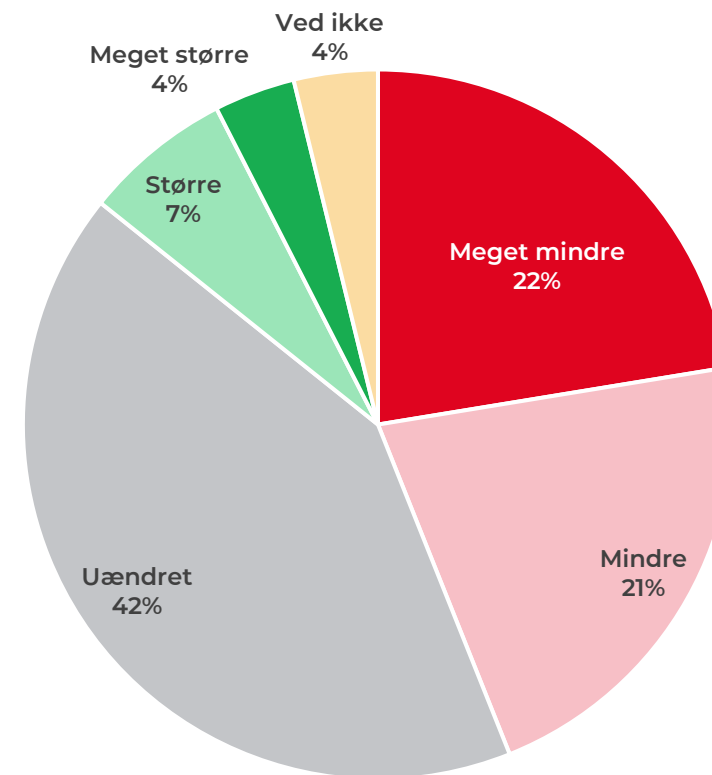
Nordmændene har mindre lyst til at rejse til udlandet

Fire ud af 10 nordmænd har mindre rejselyst til udlandet

Flere end fire ud af 10 (43 pct.) nordmænd har i dag mindre rejselyst i forhold til udlandsrejser, end tilfældet var for et år siden. En tilsvarende andel oplever uændret rejselyst.

Godt hver tiende (11 pct.) har i dag en større rejselyst i forhold til samme tidspunkt sidste år.

Hvordan er din rejselyst til udlandet i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?





Kyst-/naturferier planlægges og foretrækkes i stigende grad

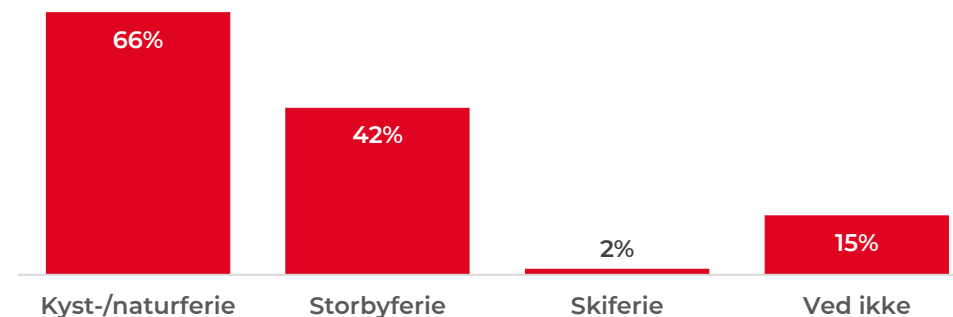
To tredjedele af nordmændene planlægger eller overvejer en kyst-/naturferie

I alt 66 pct. af de nordmænd, som overvejer eller planlægger en ferie i de næste seks måneder, har en kyst-/naturferie i tankerne. 42 pct. planlægger eller overvejer en storbyferie.

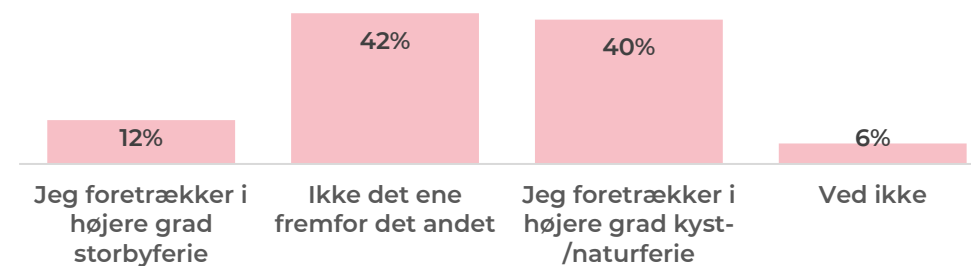
Godt fire ud af 10 foretrækker ikke den ene form for ferie frem for den anden.

Over halvdelen (52 pct.) tilkendegiver, at deres holdning til de forskellige typer af ferie har ændret sig i forhold til sidste år. Flere (42 pct.) foretrækker i dag en kyst-/naturferie, mens 12 pct. foretrækker en storbyferie.

Hvilken type ferie planlægger/overvejer du at tage på?



Hvad er din holdning til valg af din næste ferietype i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?





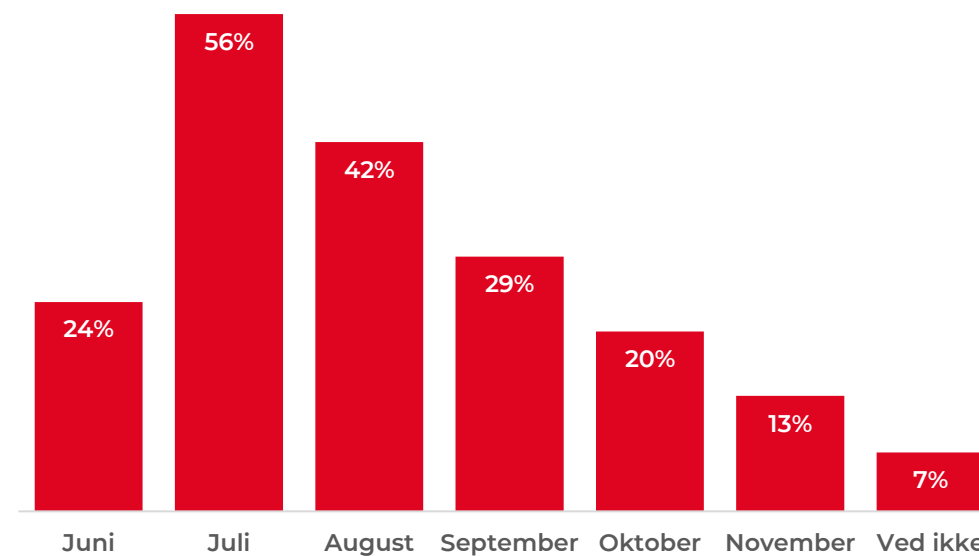
Nordmændene vil holde ferie i juli

Knap seks ud af 10 nordmænd planlægger/overvejer at holde ferie i juli

Det er navnlig i juli, at nordmænd, som vil på ferie inden for de kommende seks måneder, planlægger eller overvejer at holde en ferie.

56 pct. har således tanker eller overvejelser om en ferie i juli mod 42 pct. i august og 24 pct. i juni.

Hvilke af følgende måneder planlægger/overvejer du at holde din(e) ferie(r)?





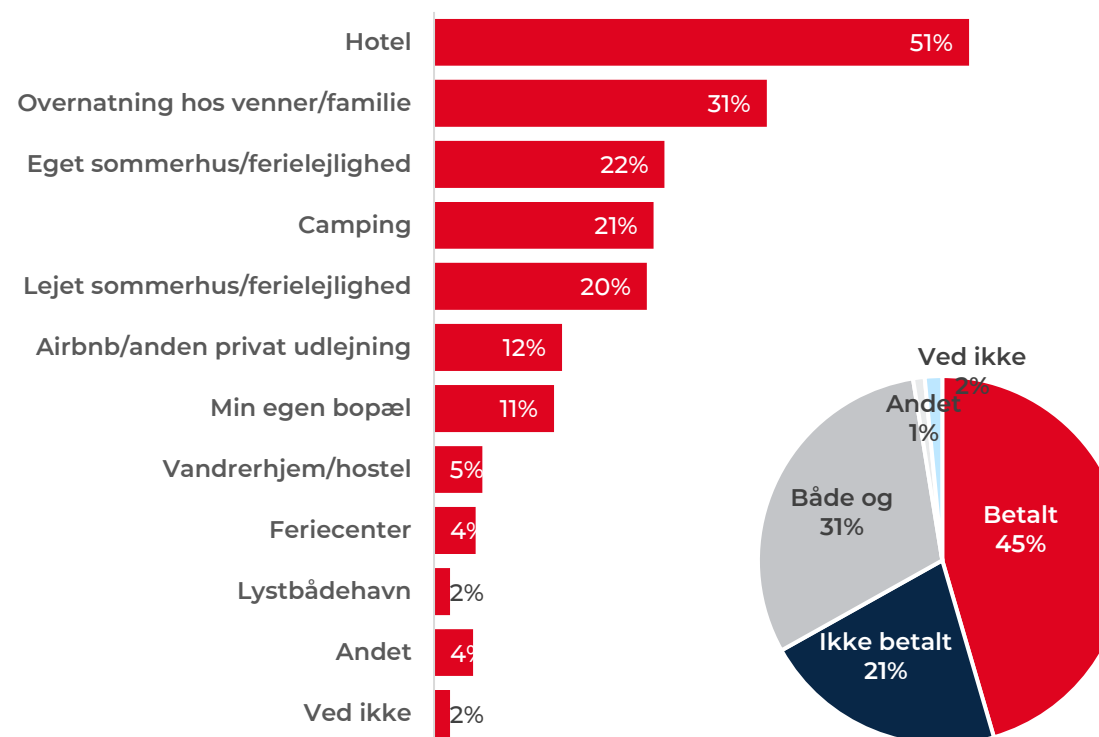
Tre ud af 10 nordmand vil overnatte ved familie/venner

Halvdelen af nordmændene benytter ikke-betalt indkvartering

Mens godt tre fjerdele (77 pct.) af nordmændene har planer om eller overvejer at benytte betalt indkvartering, har godt halvdelen (52 pct.) planer om at benytte ikke-betalt indkvartering som familier og/eller venner, eget sommerhus/egen ferieejlighed og egen bopæl.

Især overnatning ved familie og/eller venner er populært blandt nordmændene, og 31 pct. påtænker at benytte denne overnatningsform på en ferie inden for de næste seks måneder.

Hvilke(n) form(er) for overnatning planlægger eller overvejer du til din(e) ferie(r) de næste 6 måneder





Egen bopæl og eget sommerhus foretrækkes som overnatningsform

Især feriecentre og vandrerhjem er blevet mindre attraktivt

Nordmændene er blevet bedt om at vurdere, i hvor høj grad de foretrækker en række overnatningsformer i dag sammenlignet med sidste år på samme tid.

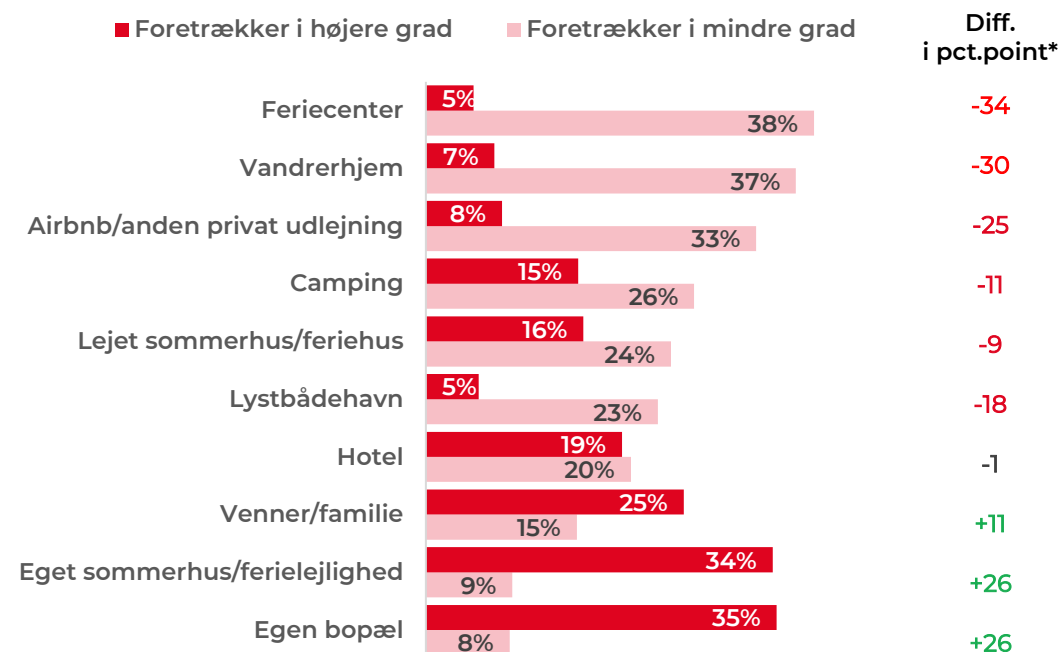
Især egen bopæl og eget sommerhus/ferielejlighed foretrækkes i højere grad i dag end tidligere. Forskellen mellem andelen, der svarer foretrækker i højere grad og andelen, der svarer i mindre grad, er for begge overnatningsformer på 26 pct.point.

Især feriecentre, vandrerhjem og airbnb/anden privat indkvartering foretrækkes i dag i markant mindre grad end tidligere. Også attraktiviteten af camping, lejet sommerhus/feriehus og lystbådehavn vurderes til at have udviklet sig negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Nordmændene har i højere grad overnatningsformer, hvor der er mere plads og færre mennesker samlet, på radaren.

Andelen, der svarer 'samme niveau' varierer fra 41 pct. for vandrerhjem til 55 pct. for hotel.

Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=785.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 32 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Bil tilvælges - og bus og fly er mindre attraktive som transportformer

En række transportformer foretrækkes i mindre grad i dag end sidste år på samme tid

Nordmændene har oplyst, i hvor høj grad de foretrækker seks forskellige transportformer på den næste ferie i højere eller mindre grad sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

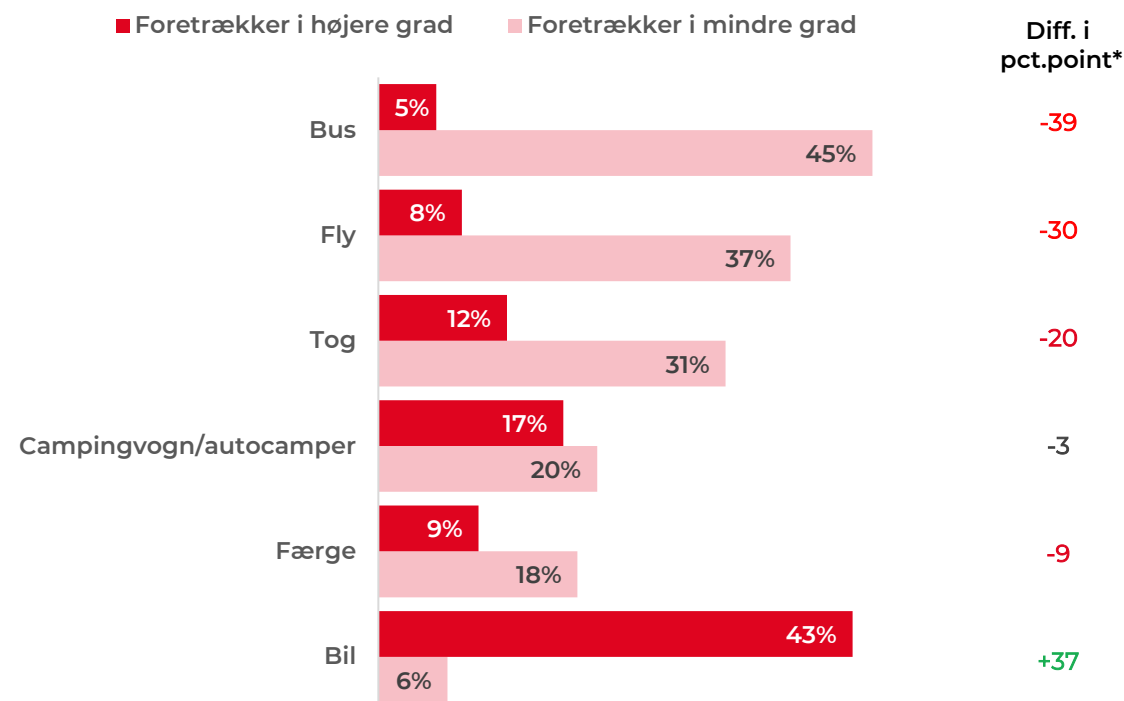
Kun i forhold til bil overstiger andelen, der svarer 'foretrækker i højere grad', andelen, der svarer 'foretrækker i mindre grad'. Holdningen til campingvogn/autocamper som transportform på ferien er uændret i forhold til sidste år.

Navnlig attraktiviteten af bus og fly evalueres mere negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Nordmændene foretrækker transportformer, hvor de selv kan bestemme, hvem de er sammen med, og hvor de kender dem, de er sammen med.

Andelen, der svarer 'samme niveau', varierer fra 41 pct. for bus til 64 pct. for færgen.

Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=785.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 33 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



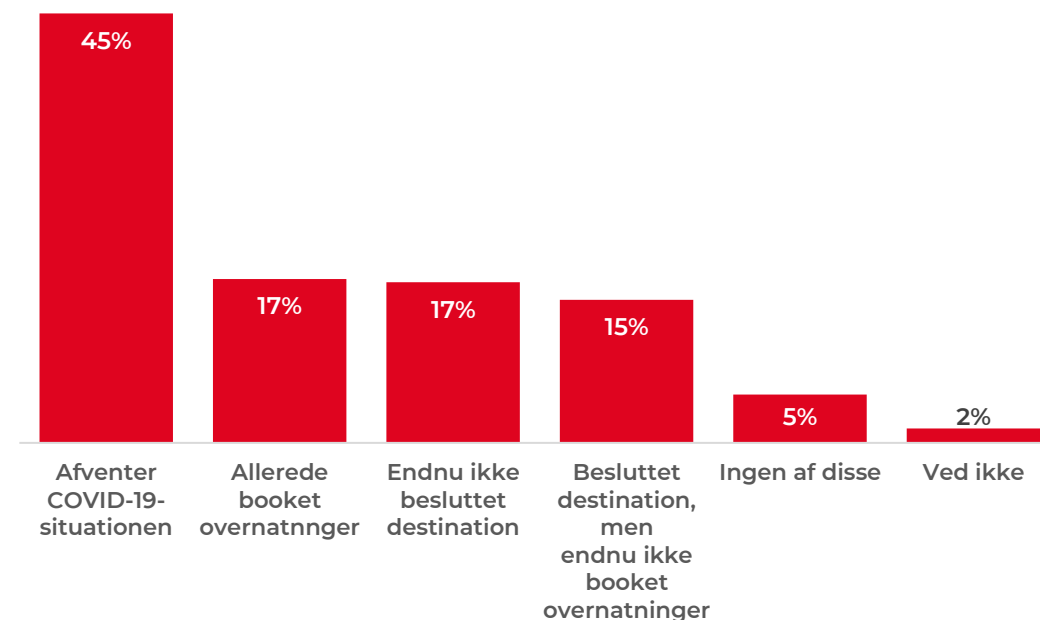
COVID-19-pandemien får en stor gruppe til at vente med at booke

Knap hver anden nordmand afventer udviklingen i COVID-19-situationen

Blandt nordmænd, som overvejer eller planlægger en ferie med betalt overnatning inden for de kommende seks måneder, forholder knap halvdelen (45 pct.) sig afventende i forhold til udviklingen i COVID-19-situationen.

17 pct. har allerede booket overnatningerne, og en tilsvarende andel har endnu ikke besluttet sig endelig for destinationen.

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på din situation?





Gode hygiejneforhold er afgørende og mere vigtigt end tidligere

Tryghed er også et vigtigt rejsemotiv

Navnlig vigtigheden af gode hygiejneforhold på destinationen vurderes til at være højere i dag end for et år siden. Også parameteret 'et trygt rejsemål' er blevet mere vigtigt for mange nordmænd i dag end på samme tidspunkt sidste år.

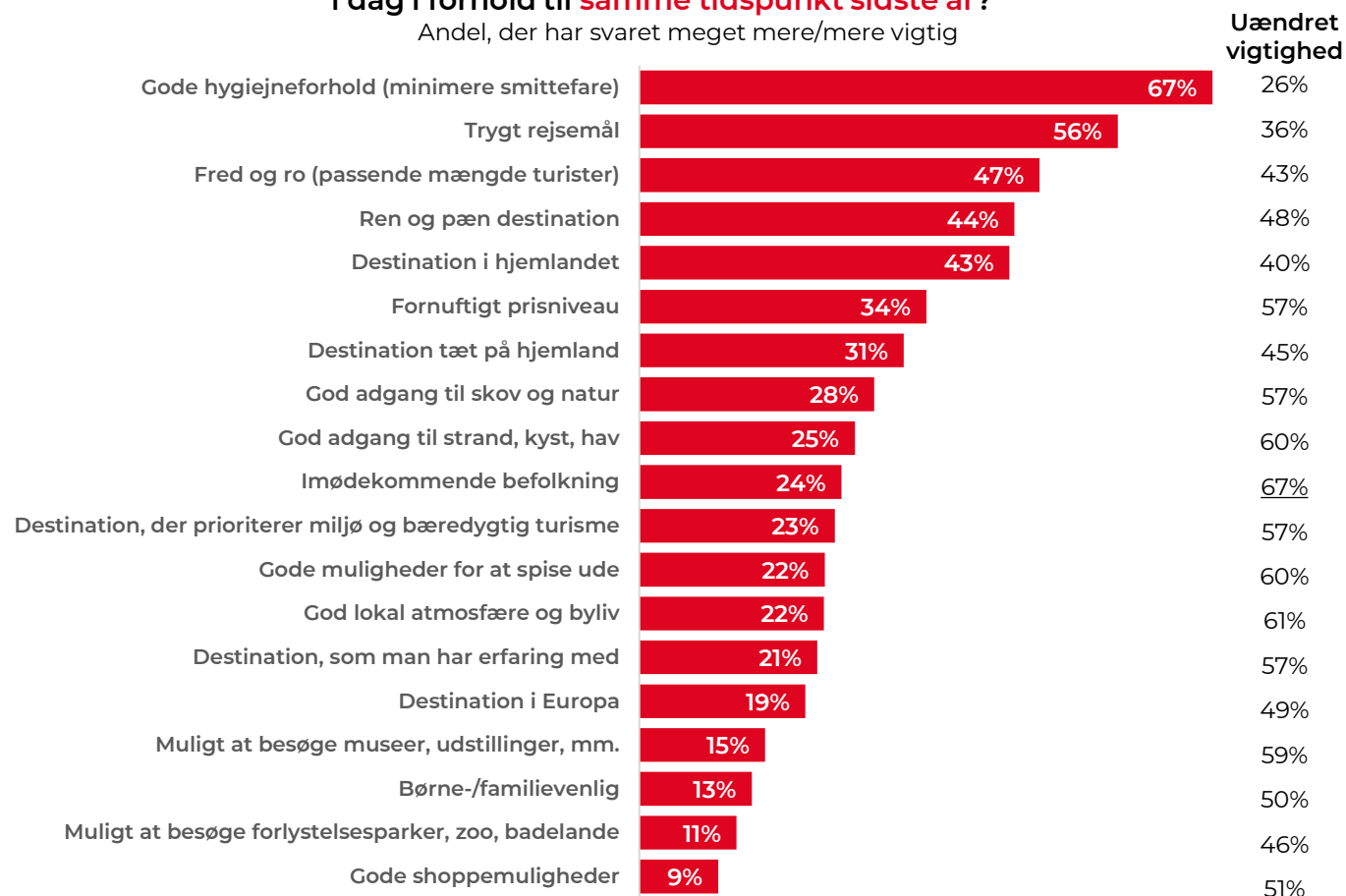
Flest (67 pct.) oplever, at vigtigheden af en venlig og imødekommende befolkning er uændret i forhold til for et år siden.

Udover at oplyse, hvorvidt rejsemotiverne er blevet mere eller mindre vigtige, er nordmændene blevet bedt om at angive de tre vigtigste motiver for valg af destination de næste 6 måneder.

Flest nordmænd angiver i top 3 trygt rejsemål (39 pct.), gode hygiejneforhold (34 pct.) og fornuftigt prisniveau (26 pct.).

Hvor vigtige er følgende faktorer ved dit valg af den næste feriedestination i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?

Andel, der har svaret meget mere/mere vigtig





Danmarks attraktivitet som feriedestination er uændret

Generelt er landenes attraktivitet som feriedestinationer i dag under niveauet for et år siden

Uafhængigt af nordmændenes erfaring med en række lande er de blevet bedt om at bedømme attraktiviteten af landene som feriedestinationer i dag i forhold til for et år siden.

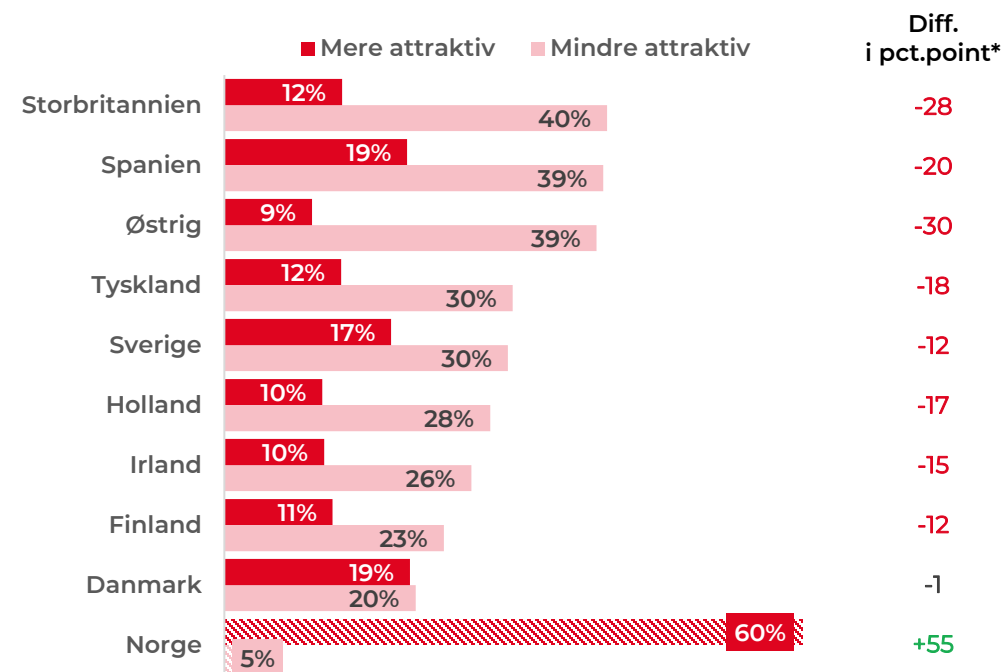
Ses på udviklingen i landenes attraktivitet i dag i forhold for 12 måneder siden, er det kun Norge selv, som opnår en positiv evaluering. Her er forskellen på andelen, der vurderer landet som mere/meget mere attraktivt, og andelen, der vurderer landet som mindre/meget mindre attraktivt, på hele 55 pct.point.

Nordmændenes bedømmer Danmarks attraktivitet som feriedestination til stort set at være uændret, mens de øvrige otte lande vurderes til at være mindre attraktive i dag end sidste år på samme tid.

Især attraktiviteten af Storbritannien og Østrig vurderes af mange nordmænd til at have udviklet sig negativt.

En forholdsvis stor andel har svaret med 'uændret attraktivitet'. Andelen varierer fra 30 pct. for Spanien til 50 pct. for Danmark

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med **samme tidspunkt sidste år?**



Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning? N=1018.

Note: Mere attraktiv = meget mere + mere attraktiv. Mindre attraktiv = meget mindre + mindre attraktiv.

* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Nordmændene forventer at bruge færre penge på næste ferie

Mange nordmænd forventer at forbruge færre penge

På spørgsmålet om forbruget på den næste ferie sammenlignet med en tilsvarende ferie, siger fire ud af 10 nordmand, at de forventer at bruge færre penge på forlystelsesparker, zoologiske haver, o.lign. En tilsvarende andel vil bruge flere færre på guidede oplevelsesture (38 pct.), shopping (37 pct.) og museer, udstillinger og historiske seværdigheder/attraktioner (35 pct.).

Den eneste post, hvor der er balance mellem andelen af nordmænd, der forventer at bruge henholdsvis flere og færre penge, er på mad- og drikkevarer i forretninger, supermarkeder o. lign. Andelen, som siger, at forbruget vil være som normalt, er på 54 pct. eller højere på alle udgiftsposter.

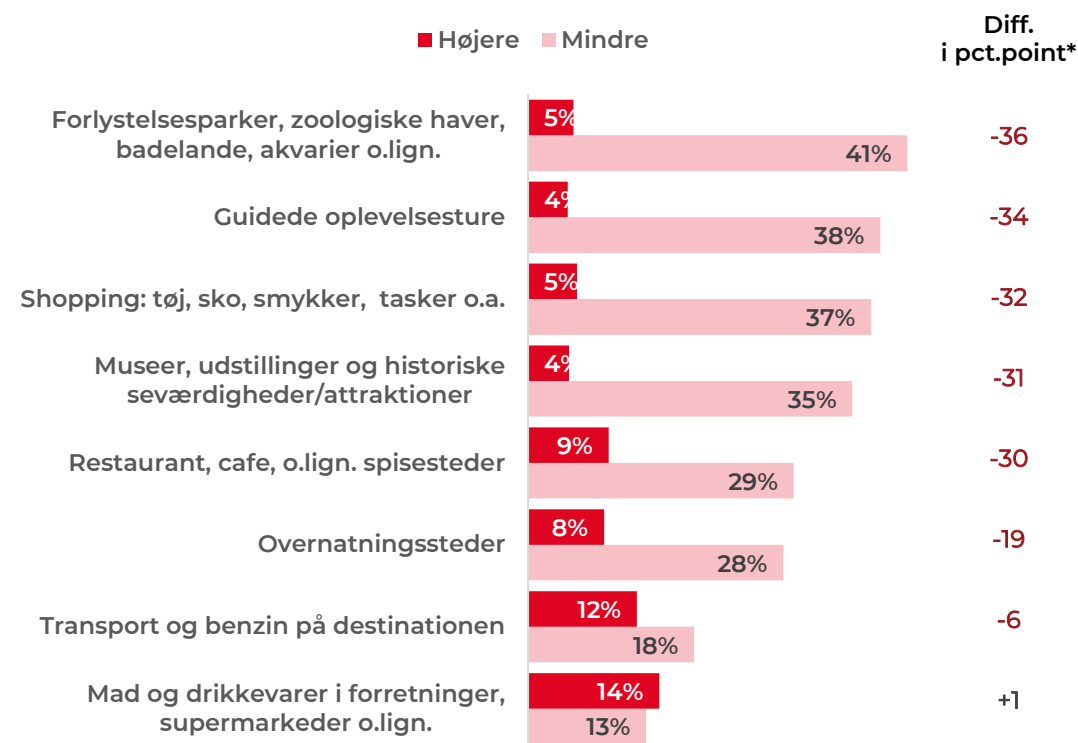
Udvalgte citater fra nordmændene:

"Holder ferie i Norge, så jeg skal ikke så meget ud at spise"

"Jeg prøver at begrænse omgang med andre og bliver i videst muligt omfang hjemme"

"Færre muligheder = mindre forbrug"

Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere?



Spm.: Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere. Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=785.

s. 37 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'højere' forbrug er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'mindre' forbrug.



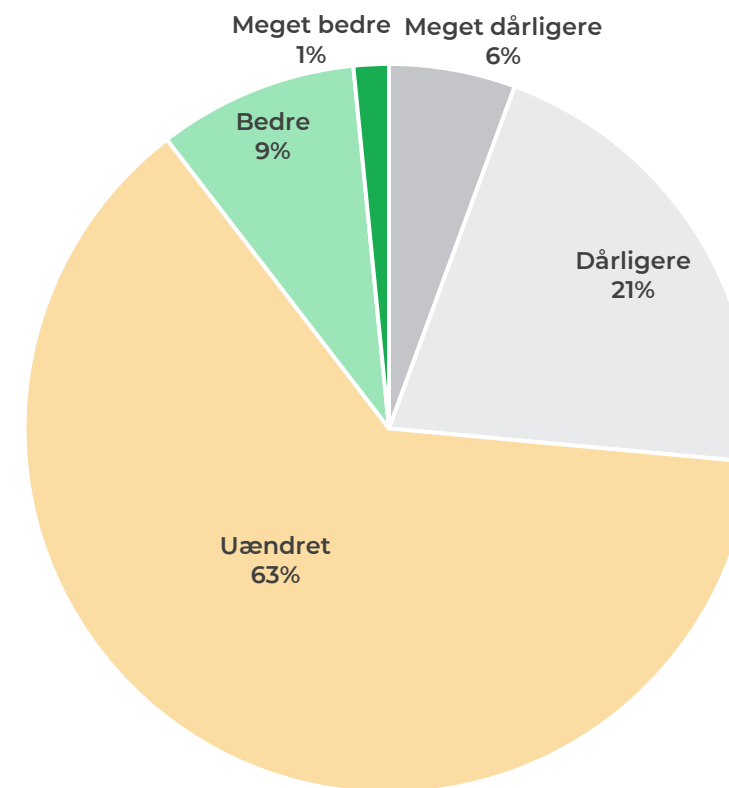
Flere har oplevet en forringelse af husstandsøkonomien

Seks ud af 10 husstande har uændret husstandsøkonomi

Blandt nordmænd, som overvejer eller planlægger en ferie inden for det næste halve år, har 27 pct. oplevet en forværring af deres husstands økonomi sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. 10 pct. har oplevet en forbedring.

Forrige slide viste, at nordmændene forventer et reduceret forbrug på en lang række forbrugsposter på næste ferie sammenlignet med normalt. Det er ikke overraskende, når knap tre ud af 10 har oplevet en nedgang i husstandsøkonomien.

Hvordan er din husstands økonomiske situation i dag sammenlignet med **samme tidspunkt sidste år**?



SVERIGE



Udvalgte resultater



De svenske ferieturister

Danmark er mere attraktiv som feriedestination end for et år siden

Hver tredje svensker har ingen ferieplaner for de kommende seks måneder. I februar 2020¹ lå andelen på 11 pct. Baggrunden for fravalget af ferie er især utryghed ved at tage på ferie pga. COVID-19-situationen.

Knap hver fjerde svensker har mindre lyst til at rejse til udlandet. Også lysten til en ferie til Danmark er faldet fra før COVID-19's udbrud til i dag¹.

Svenskerne har Danmark som nr. 2 på listen over destinationer i udlandet, som de planlægger eller overvejer at besøge på en ferie de kommende seks måneder. På 1. pladsen ligger Spanien, og på tredjepladsen ligger Tyskland.

Når det kommer til booking af overnatninger, afventer halvdelen af de svenskere, der har planer om betalt overnatning, udviklingen i COVID-19-situationen.

Svenskerne prioriterer i højere grad end for et år siden gode hygiejneforhold, når de vælger feriedestination. Også trygt rejsemål og ren destination (ingen skrald, rent vand, mm.) har betydning for mange og større betydning i dag end for et år siden.

Mange svenskerne synes, at hjemlandet er betydeligt mere attraktivt som feriedestination sammenlignet med for et år siden. Danmarks attraktivitet som feriedestination er også steget signifikant.

33 pct.
har ingen
ferieplaner



37 pct.
har mindre
lyst til at rejse



49 pct.
venter med
at booke





En stor gruppe svenskere planlægger ikke ferie

Hver tredje svensker vil ikke afholde ferie i de kommende seks måneder

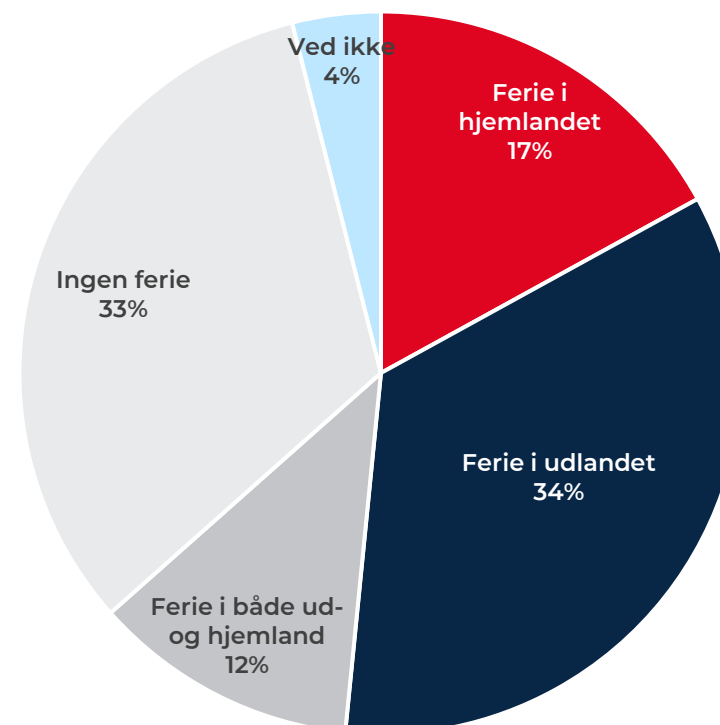
33 pct. af svenskerne vil ikke afholde ferie i de kommende seks måneder.

17 pct. planlægger eller overvejer kun at holde ferie i Sverige, mens 12 pct. både vil holde ferie i Sverige og udlandet.

I en lignende undersøgelse¹ i starten af 2020 før COVID-19-pandemiens udbrud svarede 11 pct. af svenskerne, at de ikke havde planer om en ferie i 2020. Selv om det er nogle måneder siden, er det tankevækkende, at andelen, der ikke har ferieplaner, nu ligger på 33 pct.

I den samme undersøgelse tilkendegav 75 pct. af svenskerne planer om en udlandsrejser i 2020. Den tilsvarende andel er nu på 46 pct.

Hvis du tænker på de næste seks måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie?





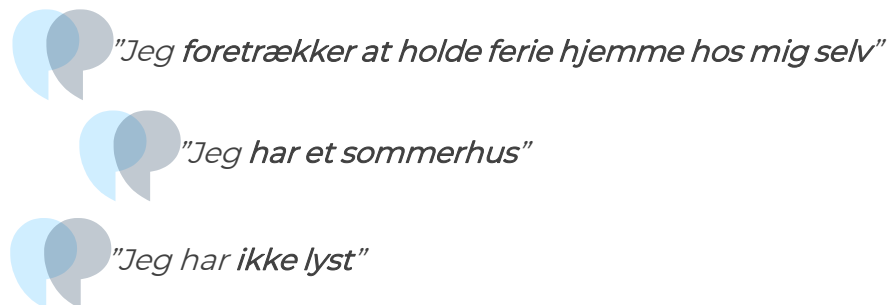
Over halvdelen af svenskerne er ikke trygge nok til at tage på ferie

COVID-19 medfører utryghed i forhold til ferieafholdelse

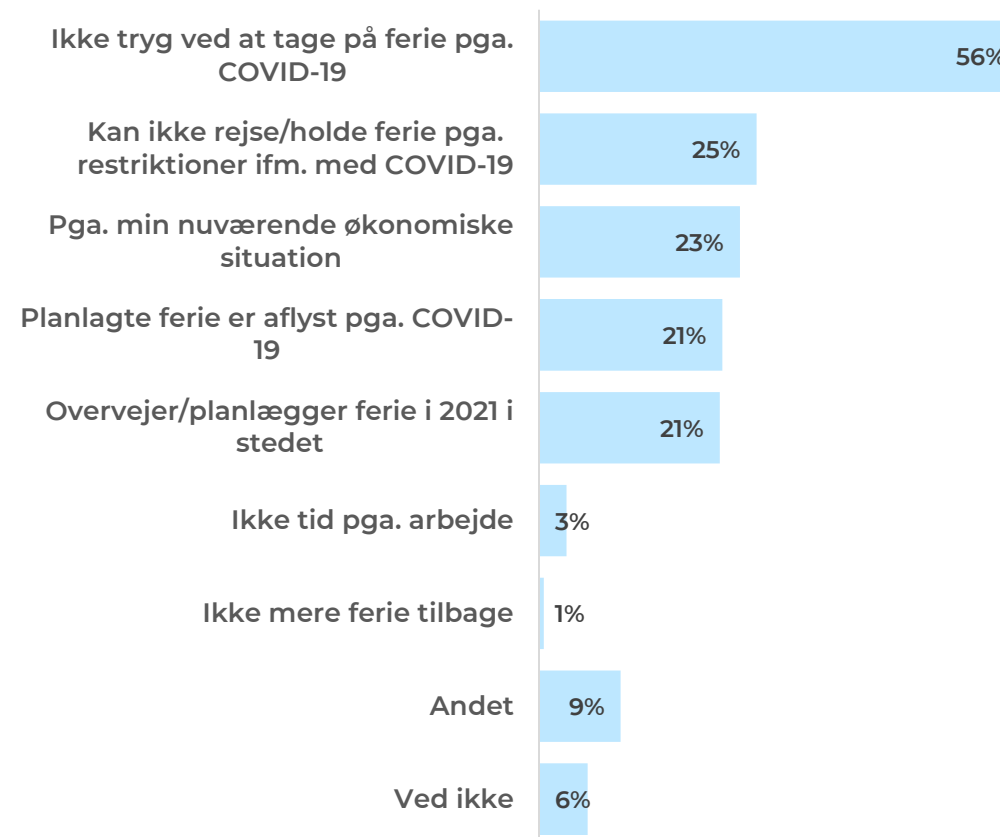
Størstedelen af de svenskere, som hverken overvejer eller planlægger en ferie de kommende seks måneder, begrundet det med manglende tryghed ved at tage på ferie pga. COVID-19.

Omkring en fjerdedel nævner henholdsvis restriktioner i forbindelse med COVID-19 og deres nuværende økonomiske situation.

Knap hver tiende (9 pct.) har svaret 'andet'. Svarkategorien omfatter blandt andet svar som:



Hvorfor planlægger eller overvejer du ikke at tage på ferie de næste 6 måneder?





Svenskerne foretrækker Sverige, men har også Spanien og Danmark på radaren

Danmark er nr. 2 på listen over svenskernes foretrukne udlandsdestinationer

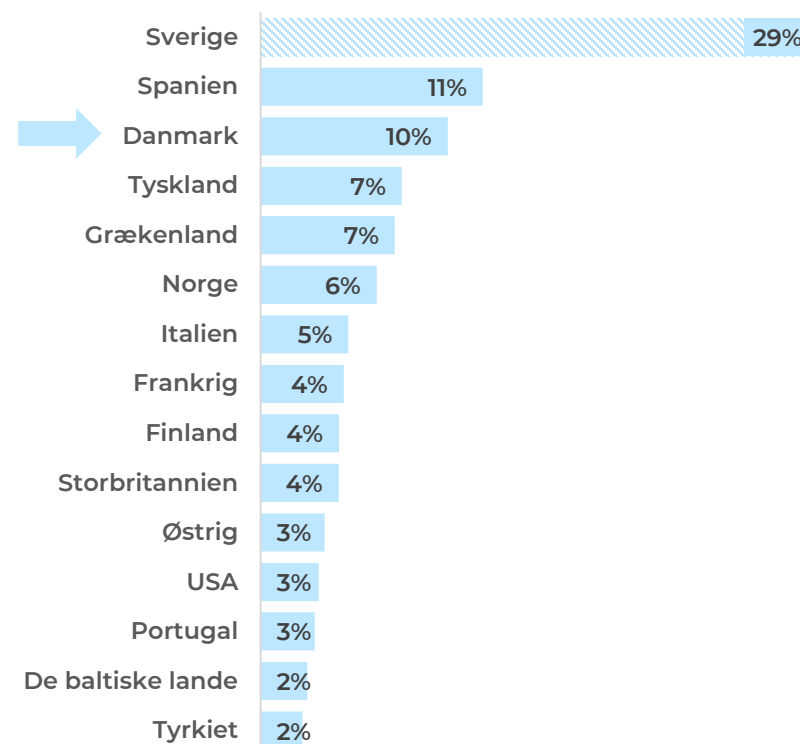
29 pct. af svenskerne planlægger eller overvejer en ferie i Sverige inden for de kommende seks måneder.

På andenpladsen følger Spanien med 11 pct., og på tredjepladsen ligger Danmark med 10 pct.

Sammenlignes med undersøgelsen blandt svenskerne i februar 2020 før COVID-19-pandemien, er der ikke ændringer i top 3-rækkefølgen over efterspurgte feriedestinationer.

I forhold til målingen for tre måneder siden er andelen, der efterspørger Danmark som feriedestination, faldet fra 17 pct. til 10 pct., og andelen, der efterspørger en ferie i Sverige, er faldet fra 34 pct. til 29 pct.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15





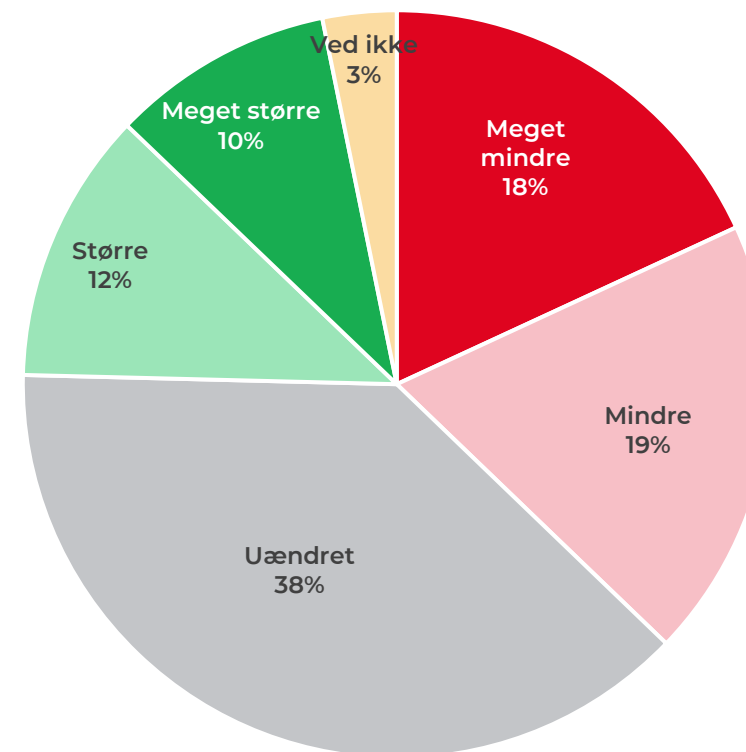
Mange svenskere har mindre lyst til en udlandsrejse

Fire ud af 10 svenskere har mindre lyst til at en ferie i udlandet

Knap fire ud af 10 (37 pct.) svenskere har mindre lyst til at rejse til udlandet i dag end for et år siden. En tilsvarende andel (38 pct.) tilkendegiver uændret rejselyst.

En femtedel (22 pct.) har i dag en større rejselyst i forhold til samme tidspunkt sidste år.

Hvordan er din rejselyst til udlandet i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**





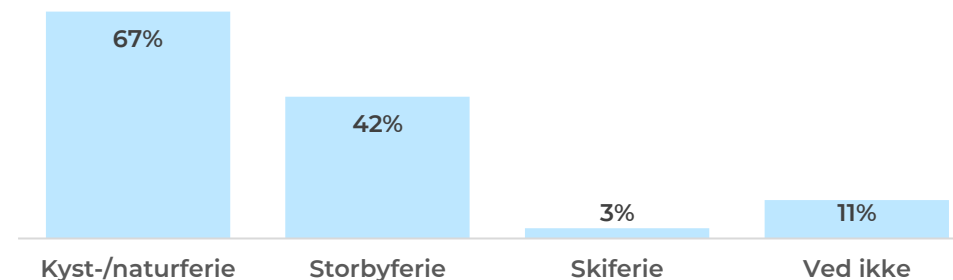
Svenskerne både planlægger og foretrækker kyst-/naturferie

To tredjedele af svenskerne vil på en kyst-/naturferie

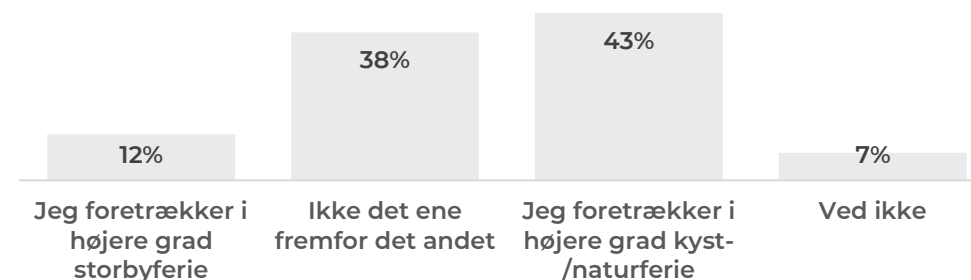
67 pct. af de svenskere, som overvejer en ferie i de næste seks måneder, planlægger eller overvejer en kyst-/naturferie, mens 42 pct. planlægger eller overvejer en storbyferie.

Over halvdelen (55 pct.) af svenskerne tilkendegiver, at deres holdning til de forskellige typer af ferie har ændret sig sammenlignet med sidste år. Flere (43 pct.) foretrækker i dag en kyst-/naturferie, mens 12 pct. foretrækker en storbyferie. 38 pct. foretrækker ikke det ene frem for det andet.

Hvilken type ferie planlægger/overvejer du at tage på?



Hvad er din holdning til valg af din næste ferietype i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?





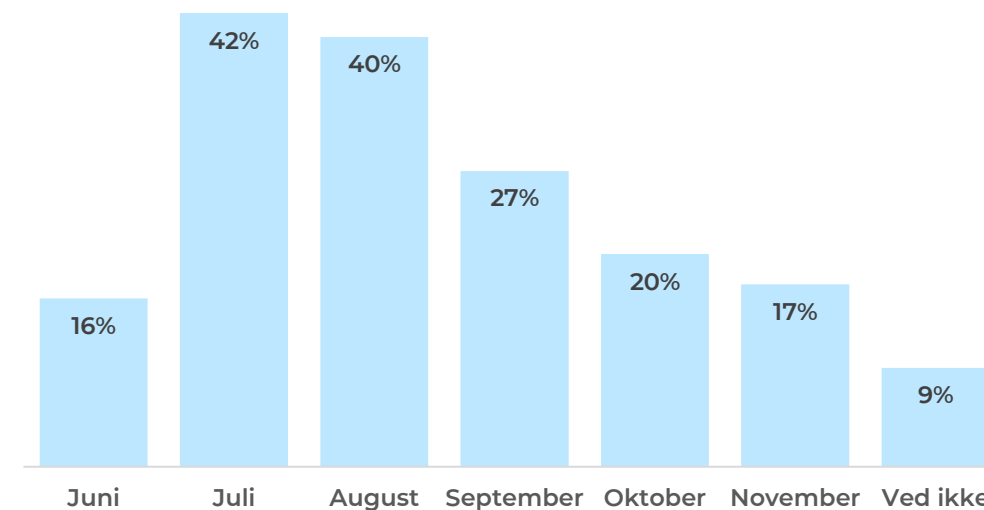
Svenskerne vil på ferie i højsæsonen

Fire ud af 10 svenskere planlægger/overvejer en ferie i juli og/eller august

Blandt svenskere, som vil på ferie inden for de kommende seks måneder, er det især juli og august, som er de foretrukne feriemåneder.

Andelen, der planlægger/overvejer en ferie i juli, er på 42 pct., og andelen i august er stort set den samme (40 pct.).

Hvilke af følgende måneder planlægger/overvejer du at holde din(e) ferie(r)?





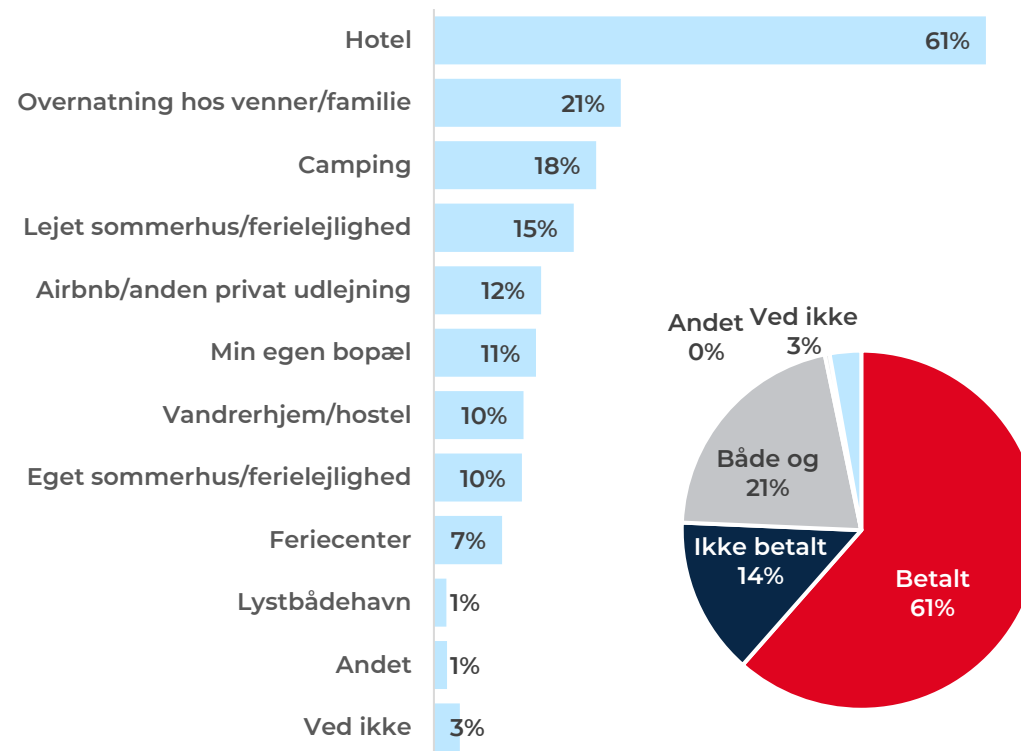
Svenskerne har især planer om at bo på hotel på deres ferie

Seks ud af 10 svenskere planlægger/overvejer en hotelferie

Især hotelophold figurerer højt blandt svenskernes, når det gælder valg af overnatningsform for en kommende ferie. På andenpladsen ligger overnatning ved familie og/eller venner, mens en campingferie ligger på tredjepladsen.

Flere end otte ud af 10 svenskere (83 pct.) planlægger eller overvejer at indkvartere sig på en betalt indkvarteringsform, og 35 pct. har planer om at benytte ikke-betalt indkvartering som familier og/eller venner, eget sommerhus/egen ferielejlighed og egen bopæl.

Hvilke(n) form(er) for overnatning planlægger eller overvejer du til din(e) ferie(r) de næste 6 måneder





Sommerhusene er blevet mere attraktive som overnatningsform

Især vandrerhjem og feriecentre vil blive fravalgt

Svenskerne har vurderet, i hvor høj grad de foretrækker en række overnatningsformer i dag sammenlignet med sidste år på samme tid.

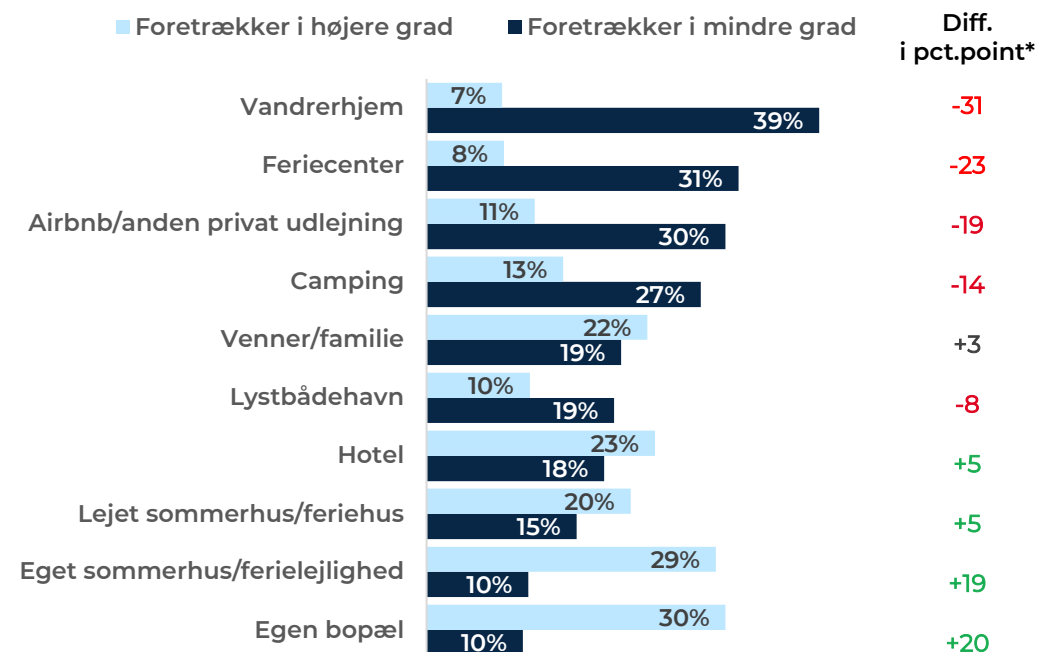
Navnlig egen bopæl og ejet sommerhus/ferielejlighed foretrækkes i højere grad i dag end for et år siden. Forskellen mellem andelen, der svarer foretrækker i højere grad og andelen, der svarer i mindre grad, er for egen bopæl på 20 pct.point og for eget sommerhus/ferielejlighed på 19 pct.point.

Især vandrerhjem, feriecenter og airbnb/anden privat udlejning foretrækkes i dag i markant mindre grad end tidligere. Også attraktiviteten af camping og lystbådehavn vurderes til at have udviklet sig negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Svenskerne foretrækker i højere grad overnatningsformer, hvor der er færre mennesker samlet og mere luft/plads.

Andelen, der svarer 'samme niveau' varierer fra 40 pct. for vandrerhjem til 54 pct. for hotel.

Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=636.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 48 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Svenskerne foretrækker bil som transportform på næste ferie

Især bus bliver fravalgt

Svenskerne er blevet spurgt, om de foretrækker en række transportformer på den næste ferie i højere eller mindre grad sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

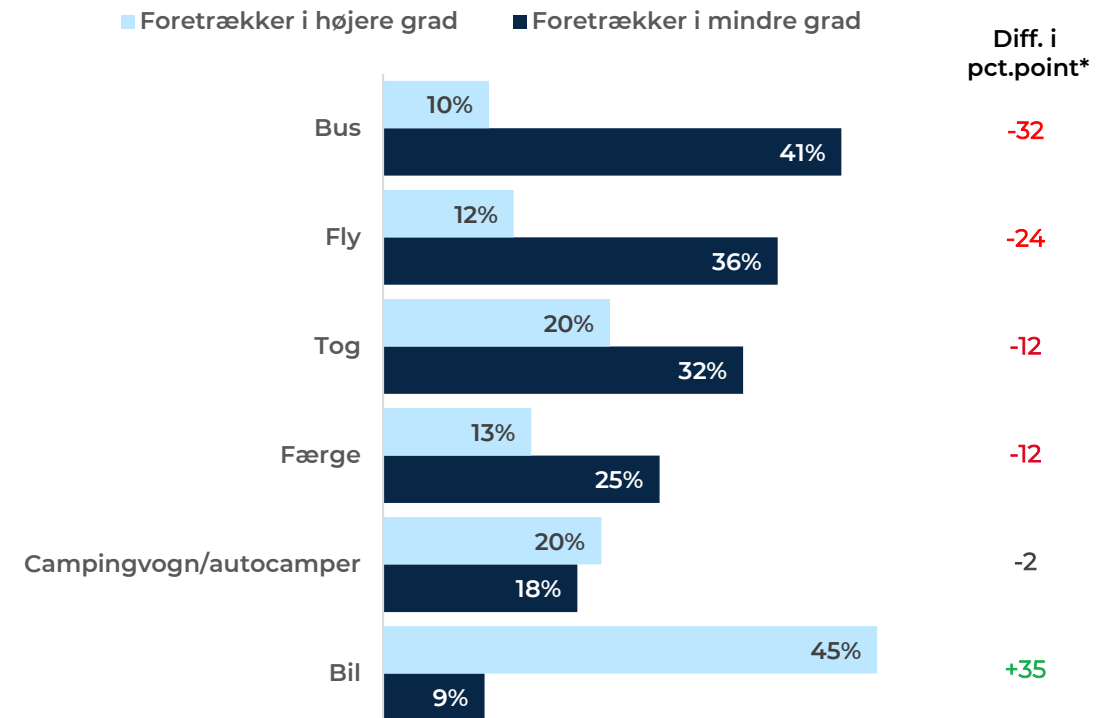
Bil kommer som den eneste transportform ud med en positiv score. Her er forskellen mellem andelen, der svarer 'foretrækker i højere grad' og andelen, der svarer 'foretrækker i mindre grad' på +35 pct.point. Holdningen til campingvogn/autocamper er stort set uændret i forhold til sidste år.

Navnlig attraktiviteten af bus evalueres negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år, men også fly, tog og færge har negative scorere.

Svenskerne søger mod transportformer, hvor de selv afgør, hvem de er sammen med, og hvor der er færre mennesker samlet.

Andelen, der svarer 'samme niveau', varierer fra 40 pct. for tog og bus til 53 pct. for færge.

Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=636.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 49 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Hver anden svensker afventer COVID-19-situationen

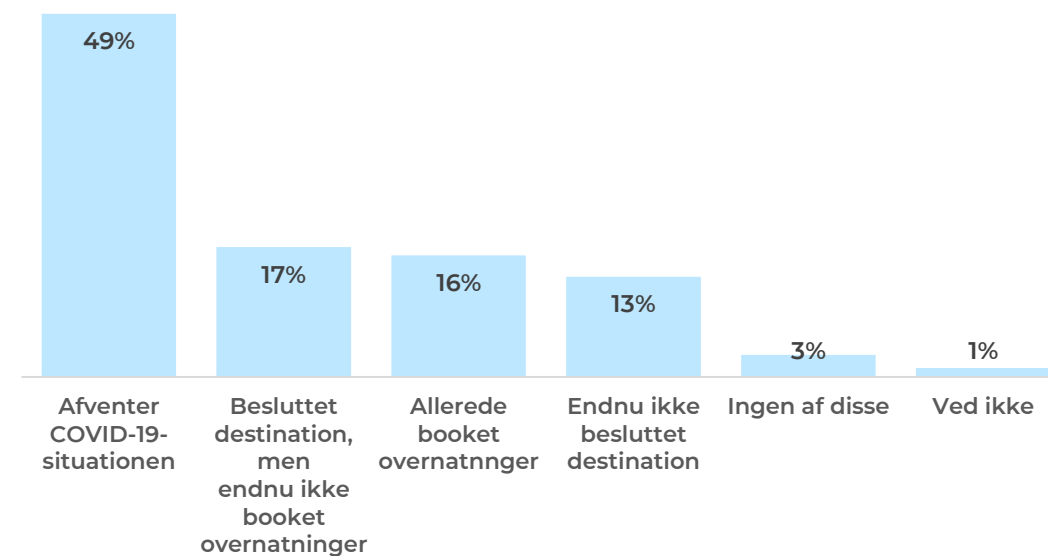
COVID-19 har fået svenskerne til at udsætte feriebooking

Blandt de svenskere, som overvejer/planlægger en ferie med betalt overnatning inden for de kommende seks måneder, forholder knap halvdelen (49 pct.) sig afventende i forhold til udviklingen i COVID-19-situationen.

Samtidig har knap en femtedel (17 pct.) besluttet sig for destinationen, men endnu ikke booket overnatninger. En tilsvarende andel (16 pct.) har allerede booket overnatninger.

Flere end hver tidende (13 pct.) har endnu ikke besluttet sig for destinationen for den ferie, de påtænker at tage på inden for de kommende seks måneder.

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på din situation?





Prisen er afgørende, men gode hygiejneforhold er blevet vigtigere

Også tryghed på destinationen og en ren destination uden skrald, med rent vand, mm. prioriteres højt

Ses på ændringerne i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år, er det især vigtigheden af gode hygiejneforhold og dermed minimering af smittefare ved virusudbrud, der er steget.

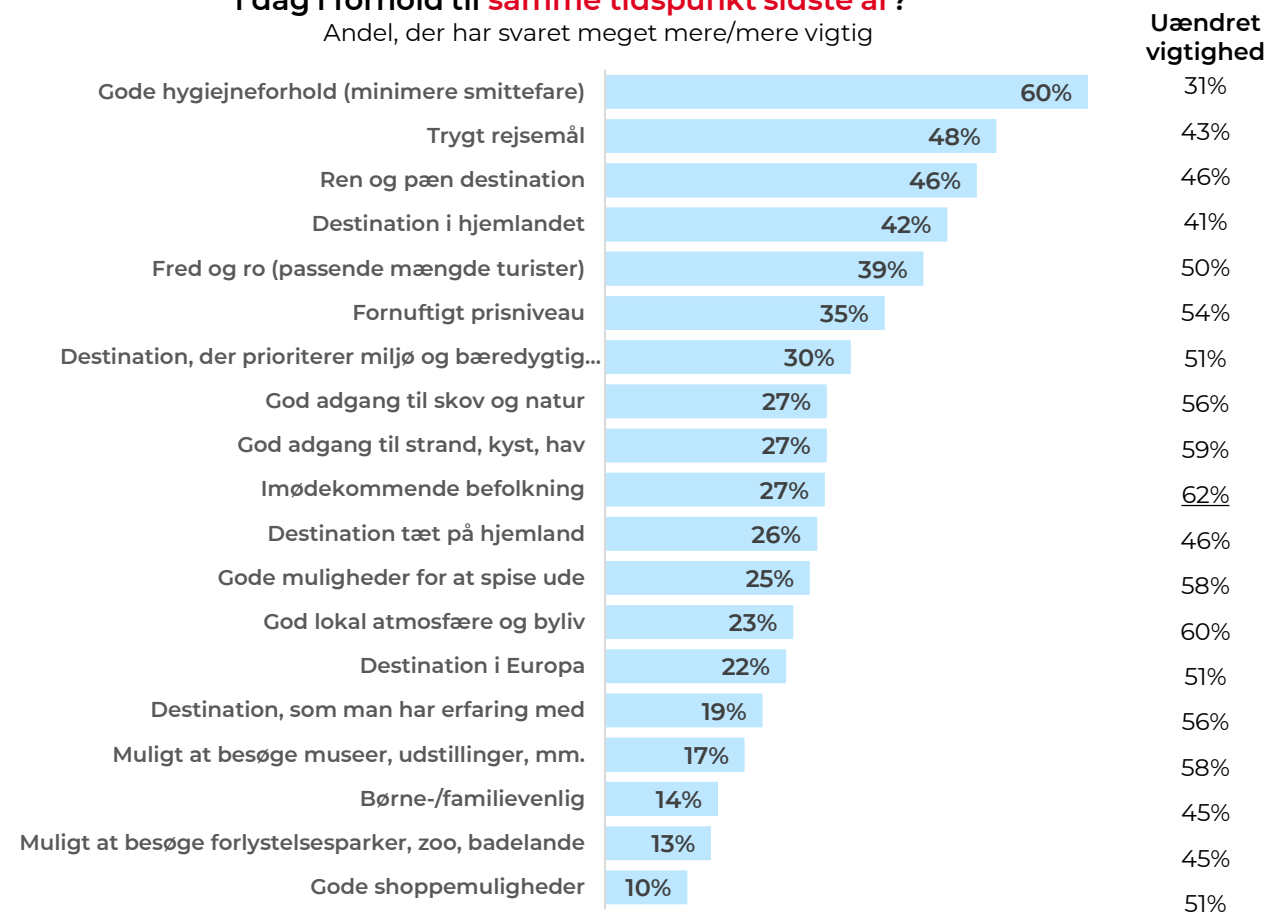
Det er interessant at se på den andel, der svarer 'uændret vigtighed'. Denne ligger særligt højt på parameteret 'imødekommende befolkning'.

Udover at oplyse, hvorvidt rejsemotiverne er blevet mere eller mindre vigtige, er svenskerne blevet bedt om at angive de tre vigtigste motiver for valg af destination de næste 6 måneder.

Flest svenskere prioriterer fornuftigt prisniveau (32 pct.), gode hygiejneforhold (29 pct.) og et trygt rejsemål (26 pct.).

Hvor vigtige er følgende faktorer ved dig valg af den næste feriedestination i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**

Andel, der har svaret meget mere/mere vigtig





Danmarks attraktivitet som destination for en ferie er lidt højere end sidste år

De nordiske lande er blevet mere attraktive som feriedestinationer

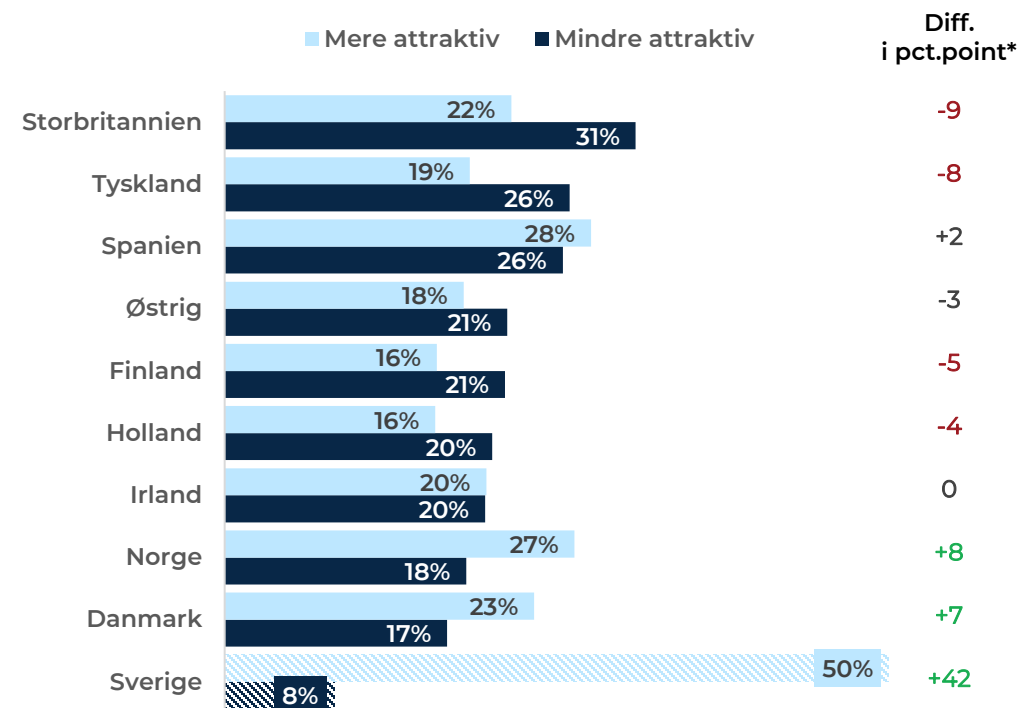
Svenskerne er - uafhængig af deres erfaring med de listede lande - blevet bedt om at evaluere attraktiviteten af 10 lande som feriedestinationer i dag sammenlignet med for et år siden. Især attraktiviteten af Sverige vurderes til at have udviklet sig positivt. Her er forskellen mellem andelen, der oplever Sverige som et mere attraktivt rejsemål og andelen, der oplever landet som mindre attraktivt, på 42 pct.point.

Ses på udviklingen i de øvrige landes attraktivitet, er det kun Norge og Danmark, som opnår positive vurderinger, når der ses på forskellen mellem andelen, der har svaret meget mere/mere attraktiv og andelen, der har svaret meget mindre/mindre attraktiv.

Attraktiviteten af Spanien, Irland og Østrig som feriedestinationer er stor set uændret, mens Storbritannien og Tyskland er de destinationer, som svenskerne i størst omfang mener er blev mindre attraktive det seneste år.

Det har være muligt at svare, at landenes attraktivitet er uændret. Andelen af svenskere, der har benyttet denne svarmulighed, varierer fra 34 pct. for Storbritannien til 49 pct. for Danmarks vedkommende.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning. (N=1.002).

Note: Mere attraktiv = meget mere + mere attraktiv. Mindre attraktiv = meget mindre + mindre attraktiv.

* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Mindre forbrug på næste ferie

Flest svenskere vil bruge færre penge på forlystelsesparker o.lign.

Knap halvdelen af svenskerne forventninger at bruge færre penge på forlystelsesparker, zoologiske haver, o.lign. på kommende ferie sammenlignet med tidligere. Knap fire ud af 10 vil bruge færre penge på guidede oplevelsesture og shopping.

På ni af de 10 listede poster forventer signifikant flere svenskerne at bruge færre end flere penge. Eneste undtagelse er 'mad og drikkevarer i forretninger, supermarkeder o.lign.', hvor andelen er stort set ens. Andelen, der svarer, at forbruget vil være som normalt, er på 49 pct. eller højere på alle udgiftsposter.

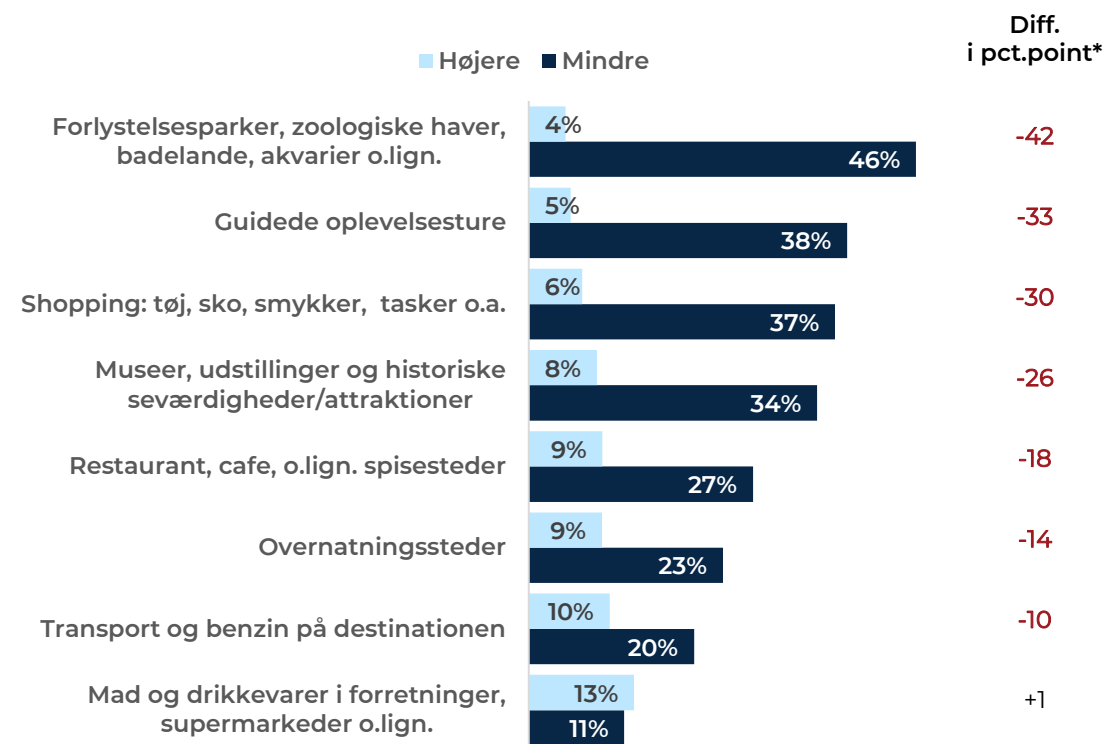
Udvalgte citater fra svenskerne:

"Corona har gjort, at man tænker sig mere om, før man bruger penge"

"Der er for lidt afstand på restauranter"

"Jeg holder mig fra steder og aktiviteter med mange mennesker"

Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere?



Spm.: Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=636.

* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'højere' forbrug er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'mindre' forbrug.



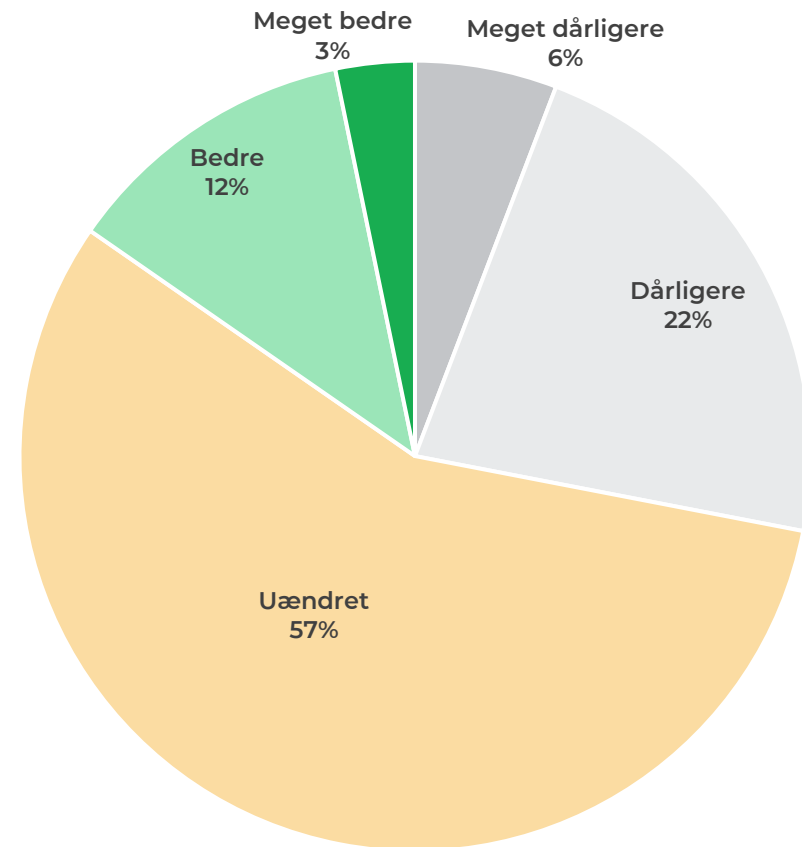
Knap tre ud af 10 har oplevet en nedgang i husstandsøkonomien

Knap seks ud af 10 har uændret husstandsøkonomi

Blandt de svenskere, der planlægger en ferie inden for de kommende seks måneder, har 28 pct. oplevet en forværring af husstandsøkonomien sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. 15 pct. har oplevet en forbedring.

Set i lyset af udviklingen i svenskernes husstandsøkonomi med nedgang hos 28 pct., er det ikke overraskende, at mange forventer et reduceret forbrug på den kommende ferie (jf. forrige slide).

Hvordan er din husstands økonomiske situation i dag sammenlignet med **samme tidspunkt sidste år**?





Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamling er foretaget fra d. 12. til d. 19. maj 2020 af Wilke.

I alt er der gennemført 4020 webinterview i målgruppen 18+ med national repræsentativ sampling på køn og alder.

| |  Tyskland |  Norge |  Sverige |
|-------|---|--|--|
| Antal | 2000 | 1018 | 1002 |

Efter endt dataindsamling er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af befolkningerne i de tre lande.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par pct.point er i mange tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Stikprøvestørrelsen og spørgsmålsformuleringerne er noteret nederst på alle sider.



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Foto: Daniel Overbeck